

---

# Spis treści

---

Wstęp .....	9
<b>Rozdział I. Benefits – źródło przewagi konkurencyjnej pracodawcy .....</b>	<b>11</b>
1. Uwagi ogólne .....	11
2. Świadczenia jako integralna część <i>Total Reward</i> .....	12
3. Rosnąca rola <i>Total Reward</i> w budowaniu przewagi konkurencyjnej firmy .....	13
4. Projekt systemu benefitowego, czyli <i>never ending story</i> .....	14
5. Podsumowanie .....	17
<b>Rozdział II. Persona, czyli odbiorca naszej oferty .....</b>	<b>18</b>
1. Uwagi ogólne .....	18
2. Persona .....	19
3. Doświadczenia i zachowania .....	21
4. <i>Employee Value Proposition</i> (EVP) .....	23
5. <i>Total Rewards</i> .....	26
6. Podsumowanie .....	27
<b>Rozdział III. Przegląd rynku i wybór dostawców .....</b>	<b>29</b>
1. Uwagi ogólne .....	29
2. Przygotowanie się do przeglądu rynku – poznanie potrzeb i możliwości organizacji .....	30
3. Sposób oferowania benefitów – pakiet benefitów czy kafeteria? .....	31
4. Przegląd benefitów oferowanych i praktykowanych w Polsce .....	34
5. Ważne elementy z punktu widzenia pracodawcy, na które należy zwracać uwagę przy wyborze benefitu i dostawcy .....	37
6. Checklista: Jak się przygotować i przeprowadzić przegląd oferty rynkowej? .....	38
<b>Rozdział IV. Dopasowanie programu benefitowego do potrzeb organizacji – współpraca z dostawcą świadczenia .....</b>	<b>40</b>
1. Uwagi ogólne .....	40
2. Analiza zapytania ofertowego pracodawcy, czyli początek wspólnej podróży .....	41
3. Omówienie oferty, badanie potrzeb firmy i jej pracowników .....	43
4. Wybór dostawcy, negocjacje ostatecznego kształtu oferty i ceny świadczeń .....	46

5. Wsparcie wdrożenia programu benefitowego przez dostawcę .....	47
6. Wspólny cel, wspólna podróż .....	48
<b>Rozdział V. Komunikacja polityki benefitowej .....</b>	<b>50</b>
1. Uwagi ogólne .....	50
2. Co się dzieje, gdy nie komunikujemy oferty benefitowej? .....	52
3. Dokumenty, w których informujemy o benefitach .....	54
4. Kanały komunikacji wewnątrz organizacji .....	55
5. Kanały komunikacji polityki benefitowej poza organizacją .....	57
6. Jak pisać angażujące treści? .....	58
7. Podsumowanie .....	60
<b>Rozdział VI. Badanie efektywności benefitów .....</b>	<b>62</b>
1. Uwagi ogólne .....	62
2. Przegląd aktualnej polityki benefitowej .....	64
3. Badanie rynku .....	64
4. Badanie atrakcyjności świadczeń pozapłaćcowych .....	68
5. Określenie strategii zarządzania benefitami .....	72
6. Podsumowanie .....	76
<b>Rozdział VII. Benefity – aspekt podatkowy i ubezpieczeniowy .....</b>	<b>77</b>
1. Uwagi ogólne .....	77
2. Przychód ze stosunku pracy .....	78
3. Nieodpłatne świadczenia .....	79
4. Wartość świadczeń dla celów podatkowych .....	80
5. Wartość świadczeń dla celów ubezpieczeń społecznych .....	81
6. Świadczenia z zakładowego funduszu świadczeń socjalnych .....	82
7. Wybrane benefity .....	84
8. Świadczenia przy współpracy z osobami prowadzącymi działalność gospodarczą .....	87
9. Podsumowanie .....	87
<b>Rozdział VIII. Koronawirus szansą na nowe otwarcie dla HR .....</b>	<b>89</b>
1. Uwagi ogólne .....	89
2. Fazy zarządzania sytuacją kryzysową .....	90
3. Model D. Ulricha – role HR i ich ewolucja .....	91
4. HR a zarządzanie kryzysowe na przykładzie pandemii COVID-19 .....	93
5. Szansa na nowe otwarcie – kierunki doskonalenia oferty dla pracowników .....	99
6. Zakończenie .....	101
<b>Rozdział IX. #zostań w domu. Badanie trendów zmian w pakietach benefitowych firm w związku z COVID-19. Pulse check .....</b>	<b>102</b>
1. Uwagi ogólne .....	102
2. Cel badania .....	102
3. Czas i miejsce badania .....	103
4. Metodyka badania .....	103
5. Charakterystyka próby badawczej .....	103

6. Wyniki ankiety .....	106
7. Wnioski z badania i retrospektywa .....	110
<b>Rozdział X. Jakie benefity oferują pracodawcy, a po jakie najchętniej sięgaliby pracownicy? Badanie i analiza .....</b>	<b>116</b>
1. Uwagi ogólne .....	116
2. Metodologia badania .....	117
3. Świadczenia socjalne – ocena dostępności i atrakcyjności 2020/2018 ....	118
4. Benefity – ocena dostępności i atrakcyjności 2020 vs 2018 .....	128
5. Podsumowanie .....	140
<b>Rozdział XI. Benefity – przykłady praktyk rynkowych .....</b>	<b>144</b>
A. Czy praca zdalna to benefit? Badanie: Wpływ COVID-19 na podejście pracodawców i pracowników do pracy zdalnej .....	144
1. Uwagi ogólne .....	144
2. Elastyczne zatrudnienie jako trend na rynku pracy .....	145
3. Praca zdalna jako jeden z elementów łącznych korzyści z pracy .....	147
4. Historia i znaczenie pracy zdalnej .....	148
5. Praca zdalna a pandemia COVID-19 .....	150
6. Wyniki badania ankietowego „Wpływ pandemii COVID-19 na podejście pracodawców i pracowników do pracy zdalnej” .....	151
B. Wdrożenie systemu kafeteryjnego zarządzania benefitami w jednej ze spółek z branży TSL .....	156
1. Cel projektu .....	156
2. Zakres i harmonogram .....	157
3. Narzędzia .....	161
4. Zespół .....	161
5. Korzyści i rezultaty .....	161
C. Wprowadzenie aplikacji do doceniania Nais w celu zwiększenia poczucia satysfakcji i docenienia pracowników .....	163
1. Praktyka rynkowa .....	163
2. Cele projektu .....	163
3. Zakres projektu .....	164
4. Harmonogram projektu .....	164
5. Narzędzia, metodyki, praktyki .....	164
6. Rezultaty .....	166
7. Korzyści dla organizacji .....	167
D. Czy za wszystkie benefity musi płacić pracodawca? .....	168
1. Uwagi ogólne .....	169
2. Koszty współpracy .....	170
3. O czym warto pamiętać, decydując się na współpracę tego typu? ....	172
4. Przykłady benefitów „bezkosztowych” .....	173
5. Benefity „ukryte” .....	174
E. Samochód służbowy jako pomysł na benefit partycypacyjny .....	174
1. Uwagi ogólne .....	175
2. Case study .....	176
3. Analiza praktyk rynkowych w zakresie samochodów służbowych ....	178

---

4. Analiza podatkowa benefitu .....	180
5. Analiza kosztowa dla pracownika i pracodawcy .....	182
6. Korzyści dla pracownika z tytułu benefitu w postaci auta służbowego .....	185
F. Pracownicze programy emerytalne jako wartościowy benefit .....	186
1. Definicja .....	186
2. Pracownicze programy emerytalne w Polsce .....	187
3. Rola składników zapłaconych .....	187
4. Pracowniczy program emerytalny w Firmie X .....	188
5. Cel projektu .....	188
6. Narzędzia .....	189
7. Korzyści z pracowniczego programu emerytalnego .....	189
8. Harmonogram .....	189
9. Rezultaty .....	190
G. Pracownicze plany kapitałowe – obowiązek czy benefit .....	190
1. Definicja pracowniczych planów kapitałowych .....	190
2. Historia pracowniczych planów kapitałowych .....	191
3. <i>Case study</i> .....	192
H. <i>Employee Assistance Program</i> .....	197
1. Definicja .....	197
2. Historia EAP .....	198
3. <i>Case study</i> .....	198
Zakończenie .....	203
O Autorach .....	205