

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Rozwój i innowacje makroekonomiczne - strategiczne kierunki poprawy konkurencyjności na przykładzie gospodarki Ukrainy (Sergiej Kozaczenco, Tadeusz Ogrzebacz)	8
1.1. Przyczyny zapaści i wzrostu konkurencyjności go- spodarki Ukrainy	8
1.2. Kluczowe problemy wprowadzanych reform go- spodarczych	11
1.3. Priorytety w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań	15
1.4. Wyzwania i problemy	19
1.5. Podsumowanie	20
Rozdział 2. Wpływ strukturalnych zmian rynku pracy na nowe trendy zarządzania zasobami ludz- kimi (Edward Markowski, Garii Kirilowicz Jałowoj)	21
2.1. Rozwój nauk informatycznych źródłem inspiracji w ograniczaniu bezrobocia	21
2.2. Kierunki zmian struktury rynku pracy	24
2.3. Pozytywne strony i ograniczenia dla „pracy w domu”	28
2.4. Nowe trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi	34
2.5. Leasing kadrowy (personalny)	35
2.6. Outsourcing kadrowy	37
2.7. Outplacement	39
2.8. Progностyczno-zapobiegawcze kierowanie zatru- dzeniem i jego metody	41
2.9. Podsumowanie	43
Rozdział 3. Zarządzanie wiedzą (Renata Kamińska-Kokot)	45
3.1. Pojęcie, cechy i rodzaje wiedzy	45
3.2. Przyczyny rozwoju zarządzania wiedzą, definicje i koncepcje	49
3.3. Strategie zarządzania wiedzą, cele i znaczenie	51
3.4. Podsumowanie	54
Rozdział 4. Kapitał intelektualny jako kluczowy ele- ment zarządzania wiedzą w budowaniu konkurencyj- ności przedsiębiorstw (Jarosław Godyń)	55
4.1. Wiedza jako źródło rozwoju ludzkiej przedsię- biorczości	55

4.2. Kapitał intelektualny elementem tworzenia wartości organizacji	59
4.3. Metody pomiaru kapitału intelektualnego	66
4.4. Podsumowanie	73
Rozdział 5. Wpływ procesu doskonalenia kapitału ludzkiego na funkcjonowanie organizacji (Jerzy Zawisza)	75
5.1. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji	75
5.2. Wpływ zespołów pracowniczych na funkcjonowanie organizacji	84
5.3. Burza mózgów	87
5.4. Wypalenie zawodowe – pracobolizm	88
5.5. Podsumowanie	93
Rozdział 6. Nowoczesne zarządzanie organizacją w oparciu o trendy IT (Konrad Paduch)	94
6.1. Technologia VIP	94
6.2. Usługi oferowane przez VoIP	96
6.3. Elektroniczny obieg dokumentów w firmie	98
6.4. Wirtualizacja aplikacji	103
6.5. Wirtualne biuro	105
6.6. Podsumowanie	107
Rozdział 7. Wykorzystywanie nowoczesnych technologii informatycznych w procesie eliminacji zatrudnienia (Michał Misiak)	109
7.1. Rola ludzkiej inteligencji w procesie eliminacji pracy fizycznej	109
7.2. Narzędzia wspierające formę telepracy	112
7.3. Rozwiązania wspierające formę częściowej lub pełnej automatyzacji pracy	120
7.4. Podsumowanie	124
Rozdział 8. Społeczna odpowiedzialność biznesu w kryzysie (Dagmara Lustyk)	126
8.1. Rola przemian społeczno – gospodarczych jako źródło przewagi konkurencyjnej	126
8.2. Formy aktywności prospołecznej	128
8.3. Społeczne skutki kryzysu ekonomicznego. Czas próby dla CSR (Corporate Social Responsibility)	129

8.4. Budowa społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa w okresie dekonunktury na przykładzie Grupy Lotos i Coca Coli	133
8.5. Podsumowanie	136
Rozdział 9. Zarządzanie kapitałem społecznym w dobie spowolnienia gospodarczego. Wybrane narzędzia ZZL a optymalizacja funkcjonowania przedsiębiorstwa (Marcin Kozera)	138
9.1. Uwarunkowania historyczne	139
9.2. Tendencje w procesie zarządzania personelem	140
9.3. Formy doskonalenia pracowników	143
9.4. Modele motywowania pracowników i restrukturyzacja zatrudnienia	146
9.5. Model badania ankietowego	154
9.6. Podsumowanie	159
Rozdział 10. Standaryzacja procesów zarządzania zasobami ludzkimi (Zbigniew Zabielski)	160
10.1. Wprowadzenie do standaryzacji, dokumentacja zarządzania jakością	160
10.2. Wyodrębnienie procesów zarządzania zasobami ludzkimi	162
10.3. Tworzenie procedury w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi	164
10.4. Przykład procedury z obszaru zarządzania zasobami ludzkimi opisującej proces rekrutacji w instytucji państwowej	165
10.5. Podsumowanie	172
Rozdział 11. Język komunikacji wewnętrznej jako problem korporacji międzynarodowych (Krzysztof Markowski)	173
11.1. Wpływ procesów internacjonalizacji i globalizacji na wykonywanie czynności kierowniczych	173
11.2. Komunikacja wewnętrzna dziedziną zarządzania zasobami ludzkimi	174
11.3. Komunikacja międzykulturowa formą porozumiewania się ludzi	174
11.4 Corporate language językiem komunikacji w zglobalizowanym świecie	175
11.5. Podsumowanie	179

Rozdział 12. Ewolucja form organizacji i zarządzania w górnictwie węgla kamiennego (Mirosław Kugiel)	180
12.1. Zjednoczenia przemysłu węglowego	181
12.2. Zrzeszenia Przedsiębiorstw Przemysłu Węglowego	181
12.3. Gwarectwa Węglowe	182
12.4. Wspólnota Węgla Kamiennego	183
12.5. Przedsiębiorstwa Eksploatacji Węgla Kamiennego	183
12.6. Likwidacja Przedsiębiorstw Eksploatacji Węgla Kamiennego – Wydzielenie samodzielnych kopalń węgla kamiennego	184
12.7. Zawiązanie jednoosobowej spółki Skarbu Pań- stwa - PAWK S.A.	185
12.8. Struktura organizacyjna górnictwa węgla ka- miennego w 1993 r.	185
12.9. Kopalnie Węgla Kamiennego w likwidacji	186
12.10. Nowe formy zarządzania Górnictwem Węgla Kamiennego oparte na zasadach spółek prawa handlo- wego. Jednoosobowe spółki Skarbu Państwa – Spółki Węglowe	187
12.11. Katowicki Holding Węglowy S.A.	187
12.12. Przekształcenie PAWK. S.A. i powołanie PAR- GWK S.A.	188
12.13. Przekształcenia własnościowo-strukturalne w Polskim Górnictwie Węgla Kamiennego w 2003 r. Spółki węglowe i samodzielne kopalnie	188
12.14. Spółki handlowe	189
12.15. Kompania Węglowa S.A.	189
12.16. Struktura organizacyjna Kompanii Węglowej S.A.	189
12.17. Zmiany organizacyjne w Kompanii Węglowej S.A.	190
12.18. Nowe podmioty wydobywcze w strukturze Kompanii Węglowej S.A.	190
12.19. Podsumowanie	191
Zakończenie	193
Bibliografia cytowana	195
Bibliografia zalecana	200
Sylwetki autorów	210