

Zawiera m.in.:

- Żołędowska-Król, B.:* Programy promujące czytelnictwo na świecie (analiza bibliograficzna);
- Ciesielska-Kruczek, R.:* Projekty wspierające rozwój czytelnictwa w Polsce i na świecie;
- Chacińska, M.:* Czytelnictwo i jego promocja w krajach skandynawskich na przykładzie Szwecji;
- Maroń, A.:* Urodzeni by czytać – Nati per Leggere. Włoski program promujący głośne czytanie małym dzieciom;
- Augustyniak, M.:* Działania popularyzujące czytelnictwo podejmowane na terenie Łodzi;
- Raczkowska, J.:* „Otwarta nauka” a promocja czytelnictwa. Studium przypadku Otwórz Książkę;
- Łobocka, A.:* Biblioteki publiczne wobec potrzeb młodych odbiorców;
- Kopacz, A.:* Co zrobić, by uczniowie czytali? Refleksje polimedialnej polonistki;
- Bosacka, M.:* Wykorzystanie podcastingu w popularyzowaniu literatury dla dzieci oraz promowaniu czytelnictwa. Na przykładzie BookTalks Quik and Simple Nancy Keane;
- Gamus, P.:* Monster High jako przykład rozbudowanego systemu rozrywkowego dla dzieci;
- Stachowicz, A.:* Wspieranie czytelnictwa u dzieci upośledzonych umysłowo w stopniu umiarkowanym na przykładzie Biblioteki w Zespole Szkół Specjalnych nr 4 w Łodzi;
- Nahotko, M.:* Wpływ nowych technologii na czytanie naukowe;
- Otto, M.:* (Nie)znajomość języka łacińskiego a praca badawcza z wykorzystaniem zbiorów specjalnych;
- Jaworska, M.:* Serwis IBUK w zasobach online bibliotek uniwersyteckich;
- Moskwa, K.:* Wpływ postaw czytelniczych na decyzje związane z zakupem zagranicznych e-zasobów czasopiśmienniczych (na podstawie dostępów testowych organizowanych w Politechnice Wrocławskiej);
- Celer, B.:* Czytelnictwo studentów w latach 2010-2013 w świetle badań statystycznych Książnicy Pedagogicznej im. A. Parczewskiego w Kaliszu. Studium komparatystyczne;
- Rogińska-Usowicz, J.:* Czytelnictwo studentów związane z procesem studiowania. Zależności między zmiennymi w badaniach empirycznych na przykładzie Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego;
- Baran, S.:* Biblioteka naukowa a udostępnianie beletrystyki. Na przykładzie Biblioteki Uniwersyteckiej w Olsztynie
- Sobczyk, S.:* Oferta czytelnicza Wydawnictwa Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie;
- Cyrklaff, M.J.:* Lipdub jako nowoczesna forma promocji instytucji non-profit oraz narzędzie profilaktyki i aktywizacji społeczno-kulturalnej (nie tylko) nastoletnich użytkowników;
- Aniszewska-Sworczyk, A.:* Segmentacja rynku i jej rola w procesie dostosowywania oferty usług bibliotecznych do potrzeb czytelniczych;
- Gruszka, Z.:* Customer Satisfaction Index jako narzędzie badania poziomu satysfakcji w bibliotekarstwie;

Gamrowska, B.: Badanie efektywności działań marketingowych w Bibliotece Uniwersytetu Łódzkiego;

Bubel, D.: Lean Management jako forma organizacji pracy bibliotek naukowych ukierunkowana na promocję czytelnictwa;

Grabowska, H.: Organizacja i przebieg warsztatów dla bibliotekarzy w Bibliotece Uniwersyteckiej w Bergen jako przykład funkcjonowania instytucji w otoczeniu globalnym;

Karwowski, M.: Zarządzanie przez jakość odpowiedzi na nowe funkcje społeczne bibliotek;

Jackiewicz, M.: 7P – marketing mix usług świadczonych w bibliotece naukowej;

Antczak, M.: Święta biblioteczne okazją do promocji bibliotek szkolnych;

Kępko, J.: Biblioteka hybrydowa w dobie informacji cyfrowej – nowy wymiar funkcji informacyjnej na przykładzie Biblioteki Uniwersyteckiej w Białymstoku;

Tomala-Pietrzak, M.: Mazowiecka Biblioteka Cyfrowa – geneza powstania oraz wpływ na zwiększenie czytelnictwa dokumentów cyfrowych;

Andrzejewska, T.: Rewolucja w czytaniu? Refleksje na temat czytelnictwa w Bibliotece Uczelnianej Politechniki Gdańskiej;

Bernaś, A.: Inicjatywy wspierające czytelnictwo osób z niepełnosprawnościami, podejmowane przez Ośrodek Czytelnictwa Chorych i Niepełnosprawnych w Toruniu;

Kamińska, J.: Upowszechnianie czytelnictwa jako temat publikacji fachowych – próba bibliometrycznej analizy zagadnienia;

Tatarek, Z.: Nowe technologie w świecie książki;

Szczygłowska, L.: Rozwój rynku czytelników książek elektronicznych;

Chmielewska, U.: Bibliotekarz w dobie informacji cyfrowej;

Tarasiuk, A.: Potrzeby informacyjne w aspekcie psychologicznym.