

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....		V
Abkürzungsverzeichnis.....		XIII
Literaturempfehlung.....		XVII
	S.	Rn.
I. Teil Einführung in das Verbraucherschutzrecht	1	
§ 1. Grundlagen des Verbraucherschutzes	1	
I. Ziele des Verbraucherschutzes	1	1
II. Verbraucherschutzinstrumente	3	4
§ 2. Verbraucherschutz in Polen	7	
I. Entwicklung des Verbraucherschutzrechts in Polen	7	10
II. Verbraucherpolitik in Polen	10	13
III. Verbraucherschutz im polnischen Rechtssystem.....	12	14
§ 3. Verbraucherbegriff	16	
I. Verbraucherdefinition nach ZGB.....	16	16
II. Persönlicher Schutzbereich nach anderen Gesetzen.....	18	21
III. Verbraucherleitbild.....	19	24
II. Teil Außervertraglicher Verbraucherschutz	23	
§ 4. Schutz des Verbrauchers vor unlauteren Marktpraktiken	23	
I. Einführung.....	23	29
1. Rechtslage.....	23	29
2. Struktur der Gesetze	24	30
II. Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs	26	34
1. Unlautere Wettbewerbshandlung.....	26	34
2. Unlautere Werbung.....	26	35
2.1. Werbung als Informationsträger	26	35
2.2. Unlautere Werbung.....	28	39
2.3. Rechtswidrige Werbung	28	40
2.4. Gefühlsbetonte Werbung	30	41
2.5. Irreführende Werbung.....	30	42
2.6. Lästige Werbung.....	33	45
2.7. Vergleichende Werbung	33	46
2.8. Schleichwerbung	35	49
3. Unlautere Verkaufsförderungsmaßnahmen	36	55
3.1. Verkauf unter Einstandspreis	37	56

3.2. Zugaben.....	38
3.3. Progressive Kundenwerbung – Pyramidensystem.....	39
4. Rechtsfolgen.....	40
4.1. Zivilrechtliche Haftung.....	40
4.2. Strafrechtliche Haftung.....	41
III. Bekämpfung unlauterer Marktpraktiken.....	42
1. Unlautere Marktpraxis.....	42
2. Irreführende Praktiken.....	44
3. Aggressive Praktiken.....	48
4. Rechtswidriger Kodex der guten Praktiken.....	50
5. Konsortialsystem.....	50
6. Rechtsfolgen.....	50
6.1. Zivilrechtliche Haftung.....	50
6.2. Strafsanktionen.....	51
§ 5. Schutz der Privatsphäre.....	55
I. <i>Opt-in</i> -Lösung.....	55
II. Datenschutz.....	56
1. Allgemeiner Datenschutz.....	57
2. Datenschutz im elektronischen Verkehr.....	59
3. Datenschutz im Telekommunikationsrecht.....	60
§ 6. Produktsicherheit.....	61
I. Einführung.....	61
II. Allgemeine Produktsicherheit.....	62
1. Anwendungsbereich des Produktsicherheitsgesetzes.....	62
2. Sicherheitsanforderungen an Produkte.....	63
2.1. Produkt.....	63
2.2. Sicherheitsanforderungen.....	64
3. Pflichten der Hersteller und Händler.....	66
3.1. Herstellerpflichten.....	66
3.2. Händlerpflichten.....	67
4. Überwachung des Verbrauchsgütermarkts.....	68
5. Informationen über gefährliche Produkte.....	70
III. Zivilrechtliche Produkthaftung.....	71
1. Einführung.....	71
2. Schutzpersonen und Haftungsadressaten.....	72
2.1. Schutzpersonen.....	72
2.2. Hersteller.....	72
2.3. Andere Haftungsadressaten.....	72
3. Voraussetzungen und Umfang der Haftung.....	74
3.1. Gefährlichkeit des Produkts.....	74
3.2. Schaden.....	77
3.3. Kausalzusammenhang.....	80
3.4. Gefährdungshaftung.....	80
4. Ausschluss der Haftung.....	81
4.1. Kein Inverkehrbringen.....	81
4.2. Späteres Auftreten von gefährlichen Eigenschaften.....	82
4.3. Entwicklungsrisiken.....	82
4.4. Herstellung nach Rechtsvorschriften.....	83
4.5. Andere Ausschlussgründe.....	83
5. Verjährung.....	85
6. Andere Haftungsansprüche.....	85

II. Teil Allgemeines Verbrauchervertragsrecht.....	87
§ 7. Verbrauchsgüterkauf	87
I. Einführung.....	88 170
II. Begriff des Verbrauchsgüterkaufs	89 174
1. Käufer.....	89 174
2. Verkäufer	90 175
3. Verbrauchsgut.....	90 176
III. Pflichten des Verkäufers	91 177
1. Angabe des Verkaufspreises.....	91 178
2. Erteilung von übrigen Informationen über die Ware	91 179
3. Herausgabe der Ware	92 181
4. Schriftliche Bestätigung des Vertragsabschlusses	92 182
IV. Vertragswidrigkeit als Haftungsgrundlage	93 183
1. Begriffsbestimmung.....	93 183
2. Maßgebliche Kriterien	95 187
2.1. Individuelle Vereinbarungen.....	95 187
2.2. Objektive Kriterien.....	96 191
2.3. Öffentliche Aussagen.....	96 193
2.4. Montagefehler.....	98 196
2.5. Rechtsmängel.....	99 198
2.6. Falsch- und Mankolieferungen	100 199
3. Maßgeblicher Zeitpunkt.....	101 200
4. Beweislast	101 201
V. Primäre und sekundäre Rechtsbehelfe	102 202
1. Primäre Rechtsbehelfe	102 202
2. Sekundäre Rechtsbehelfe	103 207
2.1. Voraussetzungen	103 207
2.2. Rücktritt	104 208
2.3. Minderung.....	105 211
3. Stellungnahme des Verkäufers.....	106 213
VI. Ausschluss und Beschränkung der Haftung des Verkäufers.....	107 214
1. Unabdingbarkeit des gesetzlichen Verbraucherschutzes.....	107 214
2. Kenntnis des Käufers von der Vertragswidrigkeit.....	107 215
3. Lieferung eines fehlerhaften Materials durch den Verbraucher ...	108 218
4. Rügepflicht	108 219
5. Haftungsdauer	109 221
5.1. Ausschlussfrist.....	109 222
5.2. Verjährungsfrist	110 224
5.3. Verschweigen der Vertragswidrigkeit.....	111 226
VII. Rückgriff des Verkäufers	113 231
VIII. Kommerzielle Garantie	114 232
1. Begriffsbestimmung.....	114 233
2. Charakter der Garantie.....	115 237
3. Umfang der Garantie	116 238
4. Inhalt und Form der Garantieerklärung	116 239
§ 8. Missbräuchliche Klauseln	118
I. Allgemeine Geschäftsbedingungen	118 243
II. Anwendung von AGB	119 246
1. Wirksame Einbeziehung	119 246
2. Dauerverträge	121 249
3. Transparenzgebot.....	121 250

III. Unerlaubte Klauseln.....	122
1. Generalklausel	122
2. Konkrete Klauselverbote	124
IV. Kontrolle von allgemeinen Geschäftsbedingungen.....	127
1. Konkrete Kontrolle.....	127
2. Abstrakte Kontrolle.....	128
3. Rechtswirkung der Gerichtsentscheidung	129
IV. Teil Besonderes Verbrauchervertragsrecht	133
§ 9. Haustürgeschäfte.....	133
I. Einführung.....	133
II. Anwendungsbereich des VSchG	134
III. Informationspflichten des Unternehmers	136
IV. Rücktrittsrecht	138
1. Ausübung des Rücktrittsrechts	138
2. Rücktrittsfrist	138
3. Rücktrittsfolgen	139
4. Verbundene Geschäfte.....	141
§ 10. Fernabsatz.....	142
I. Einführung.....	142
1. Begriff des Fernabsatzes	143
1.1. Verwendung von Fernkommunikationsmitteln	143
1.2. Organisiertes Fernabsatzsystem	144
2. Anwendungsbereich des VSchG.....	145
II. Informationspflichten des Unternehmers	147
1. Umfang der vorvertraglichen Informationen	147
2. Bestätigungspflicht.....	150
III. Inhalt eines Fernabsatzvertrages	150
1. Kündigungsrecht bei Dauerschuldverhältnissen	151
2. Reklamationsabwicklung.....	151
3. Anzahlungsverbot.....	151
IV. Rücktrittsrecht	152
1. Allgemeines.....	152
2. Rücktrittsfrist	153
3. Rücktrittsfolgen	155
3.1. Leistungserstattung.....	155
3.2. Kosten der Rücksendung	156
3.3. Zahlungspflicht des Unternehmers	157
4. Verbundene Geschäfte	158
V. Erfüllung des Fernabsatzvertrages.....	158
1. Frist.....	158
2. Unverfügbarkeit des Leistungsgegenstandes	158
3. Kartenzahlung	159
VI. Unbestellte Waren.....	160
VII. Fernabsatz von Finanzdienstleistungen	160
1. Finanzdienstleistungen	160
2. Informationspflichten des Unternehmers.....	161
2.1. Umfang der Informationspflicht im Regelfall.....	161
2.2. Beschränkte Informationspflicht.....	163
3. Rücktrittsrecht.....	165
3.1. Allgemeines.....	165
3.2. Rücktrittsfrist	166

3.3. Rücktrittsfolgen	167	343
VIII. Elektronischer Handel in Polen	168	346
§ 11. Finanzdienstleistungen.....	169	
I. Einführung.....	170	347
II. Bankgeschäfte.....	171	349
1. Bankkontovertrag.....	171	349
2. Rechte und Pflichten der Vertragsparteien.....	173	352
2.1. Rechte und Pflichten der Bank.....	173	352
2.2. Rechte und Pflichten des Kontoinhabers.....	174	354
III. Elektronische Zahlungsinstrumente.....	174	356
1. Einführung.....	174	356
2. Vertrag über elektronisches Zahlungsinstrument.....	176	360
2.1. Allgemeines.....	176	360
2.2. Zahlungskartenvertrag.....	177	363
2.3. Vertrag über ein E-Geld-Instrument.....	178	366
2.4. <i>Online-Banking</i> -Vertrag	179	367
IV. Verbraucherkredit.....	179	368
1. Allgemeines.....	179	368
2. Anwendungsbereich des Verbraucherkreditgesetzes.....	180	369
3. Abschluss des Verbraucherkreditvertrages.....	183	372
3.1. Form	183	372
3.2. Mindestinhalt des Vertrages	184	374
3.3. Weitere inhaltliche Einschränkungen.....	186	379
4. Vertragserfüllung	187	380
4.1. Wechsel- und Scheckregelung.....	187	380
4.2. Kreditkosten.....	188	381
4.3. Vorzeitige Rückzahlung.....	191	385
4.4. Vertragskündigung.....	192	387
5. Rücktrittsrecht.....	192	388
5.1. Ausübung des Rücktrittsrechts	192	388
5.2. Rücktrittsfrist	193	391
5.3. Rücktrittsfolgen	194	393
6. Verbraucherkredit im Fernabsatz	194	394
7. Verbundene Geschäfte.....	195	395
8. Rechtsfolgen der Zuwiderhandlung	197	398
V. Bankkredit.....	198	400
VI. Versicherungen.....	201	406
1. Einführung – Rechtsstand in Polen	201	406
2. Versicherungsvertrag.....	201	407
2.1. Versicherungsarten	201	407
2.2. Versicherungsvertrag zugunsten Dritter	202	408
2.3. Abschluss des Versicherungsvertrages	203	412
2.4. Auflösung des Versicherungsvertrages	205	415
2.5. Pflichten des Versicherungsnehmers.....	205	418
2.6. Pflichten des Versicherers	207	423
2.7. Verjährung.....	208	427
3. Versicherungsvermittlung.....	208	428
§ 12. Reiserecht.....	209	
I. Einführung.....	209	431
1. Grundbegriffe	209	431
2. Ausübung der touristischen Tätigkeit.....	211	434
2.1. Eintragung in das Register.....	211	434

2.2. Insolvenzschutz	212	437
II. Informationspflichten des Veranstalters.....	214	440
1. Informationen im Werbematerial.....	214	441
2. Informationen vor dem Vertragsschluss.....	215	442
3. Informationen vor dem Reisebeginn	215	444
III. Pauschalreisevertrag.....	217	444
1. Charakter des Vertrages	217	444
2. Inhalt und Form.....	217	444
3. Vertragsübertragung auf einen Dritten.....	219	444
IV. Haftung des Reiseveranstalters	219	450
1. Grundlagen der Haftung.....	219	450
2. Haftungsumfang	220	453
3. Vertragsänderung vor Antritt der Abreise.....	222	453
4. Vertragsänderung auf der Reise.....	224	460
§ 13. Timesharing.....	227	
I. Timesharing-Vertrag.....	227	460
II. Informationspflichten des Unternehmers	229	460
1. Inhalt des Prospekts	229	460
2. Informationspflichten beim Vertragsabschluss	231	460
3. Vertragsform	232	460
III. Rücktrittsrecht	233	470
1. Rücktrittsfrist	233	470
2. Anzahlungsverbot.....	235	470
3. Rücktrittsfolgen	235	470
4. Verbundene Geschäfte.....	235	470
IV. Kollisionsrechtliche Normen.....	236	470
V. Weitere Vorschriften zum Timesharing.....	236	470
V. Teil Durchsetzung von Verbraucherrechten	239	
§ 14. Institutioneller und prozessrechtlicher Schutz	239	
I. Institutioneller Verbraucherschutz in Polen	239	470
1. Einführung	239	470
2. Verbraucherorganisationen.....	240	470
3. Europäisches Verbraucherzentrum	240	470
4. Verbraucherbeauftragter	241	480
5. Wettbewerbs- und Verbraucherschutzamt	242	480
6. Handelsinspektion	244	480
II. Individuelle Verfahren mit Verbraucherbeteiligung	245	480
1. Verbraucherrelevante prozessuale Vorschriften.....	245	480
2. Vereinfachtes Verfahren	247	480
3. Außergerichtliche Streitbeilegung	248	480
3.1. Mediation	249	480
3.2. Verbraucherschiedsgerichte.....	250	490
§ 15. Schutz der Kollektivinteressen der Verbraucher	252	
I. Rechtliche Grundlagen.....	252	490
II. Praktiken gegen die Kollektivinteressen der Verbraucher	253	490
III. Verfahren vor dem UOKiK.....	255	500
1. Verfahrensarten	255	500
2. Einleitung des Verfahrens	256	500
3. Beendigung des Verfahrens	257	500
Sachwortverzeichnis.....	261	