

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Abkürzungsverzeichnis.....	XIII
Literaturempfehlung.....	XVII
	S. Rn.
I. Teil Einführung in das Verbraucherschutzrecht	1
§ 1. Grundlagen des Verbraucherschutzes	1
I. Ziele des Verbraucherschutzes	1
II. Verbraucherschutzinstrumente	3
§ 2. Verbraucherschutz in Polen	7
I. Entwicklung des Verbraucherschutzrechts in Polen	7
II. Verbraucherpolitik in Polen	10
III. Verbraucherschutz im polnischen Rechtssystem.....	12
§ 3. Verbraucherbegriff	16
I. Verbraucherdefinition nach ZGB.....	16
II. Persönlicher Schutzbereich nach anderen Gesetzen.....	18
III. Verbraucherleitbild	19
II. Teil Außervertraglicher Verbraucherschutz	23
§ 4. Schutz des Verbrauchers vor unlauteren Marktpraktiken.....	23
I. Einführung	23
1. Rechtslage.....	23
2. Struktur der Gesetze	24
II. Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs	26
1. Unlautere Wettbewerbshandlung	26
2. Unlautere Werbung	26
2.1. Werbung als Informationsträger	26
2.2. Unlautere Werbung	28
2.3. Rechtswidrige Werbung	28
2.4. Gefühlsbetonte Werbung	30
2.5. Irreführende Werbung	30
2.6. Lästige Werbung	33
2.7. Vergleichende Werbung	33
2.8. Schleichwerbung	35
3. Unlautere Verkaufsförderungsmaßnahmen	36
3.1. Verkauf unter Einstandspreis	37

Inhaltsverzeichnis

3.2. Zugaben.....	38
3.3. Progressive Kundenwerbung – Pyramidenystem.....	39
4. Rechtsfolgen	40
4.1. Zivilrechtliche Haftung	40
4.2. Strafrechtliche Haftung	41
III. Bekämpfung unlauterer Marktplatiken.....	42
1. Unlautere Marktpraxis	42
2. Irreführende Praktiken	44
3. Aggressive Praktiken.....	48
4. Rechtswidriger Kodex der guten Praktiken.....	50
5. Konsortialsystem.....	50
6. Rechtsfolgen	50
6.1. Zivilrechtliche Haftung	50
6.2. Strafsanktionen.....	51
§ 5. Schutz der Privatsphäre.....	55
I. <i>Opt-in</i> -Lösung.....	55
II. Datenschutz	56
1. Allgemeiner Datenschutz.....	57
2. Datenschutz im elektronischen Verkehr	59
3. Datenschutz im Telekommunikationsrecht.....	60
§ 6. Produktsicherheit	61
I. Einführung.....	61
II. Allgemeine Produktsicherheit	62
1. Anwendungsbereich des Produktsicherheitsgesetzes.....	62
2. Sicherheitsanforderungen an Produkte	63
2.1. Produkt	63
2.2. Sicherheitsanforderungen	64
3. Pflichten der Hersteller und Händler.....	66
3.1. Herstellerpflichten.....	66
3.2. Händlerpflichten	67
4. Überwachung des Verbrauchsgütermarkts.....	68
5. Informationen über gefährliche Produkte	70
III. Zivilrechtliche Produkthaftung	71
1. Einführung	71
2. Schutzpersonen und Haftungsadressaten	72
2.1. Schutzpersonen	72
2.2. Hersteller	72
2.3. Andere Haftungsadressaten	72
3. Voraussetzungen und Umfang der Haftung	74
3.1. Gefährlichkeit des Produkts	74
3.2. Schaden	77
3.3. Kausalzusammenhang	80
3.4. Gefährdungshaftung	80
4. Ausschluss der Haftung	81
4.1. Kein Inverkehrbringen	81
4.2. Späteres Auftreten von gefährlichen Eigenschaften	82
4.3. Entwicklungsrisiken	82
4.4. Herstellung nach Rechtsvorschriften	83
4.5. Andere Ausschlussgründe.....	83
5. Verjährung	85
6. Andere Haftungsansprüche.....	85

III. Teil Allgemeines Verbrauchervertragsrecht.....	87
§ 7. Verbrauchsgüterkauf	87
I. Einführung	88 170
II. Begriff des Verbrauchsgüterkaufs	89 174
1. Käufer.....	89 174
2. Verkäufer	90 175
3. Verbrauchsgut.....	90 176
III. Pflichten des Verkäufers	91 177
1. Angabe des Verkaufspreises.....	91 178
2. Erteilung von übrigen Informationen über die Ware	91 179
3. Herausgabe der Ware	92 181
4. Schriftliche Bestätigung des Vertragsabschlusses	92 182
IV. Vertragswidrigkeit als Haftungsgrundlage	93 183
1. Begriffsbestimmung.....	93 183
2. Maßgebliche Kriterien	95 187
2.1. Individuelle Vereinbarungen.....	95 187
2.2. Objektive Kriterien.....	96 191
2.3. Öffentliche Aussagen.....	96 193
2.4. Montagefehler.....	98 196
2.5. Rechtsmängel.....	99 198
2.6. Falsch- und Mankolieferungen	100 199
3. Maßgeblicher Zeitpunkt.....	101 200
4. Beweislast	101 201
V. Primäre und sekundäre Rechtsbehelfe	102 202
1. Primäre Rechtsbehelfe	102 202
2. Sekundäre Rechtsbehelfe	103 207
2.1. Voraussetzungen	103 207
2.2. Rücktritt	104 208
2.3. Minderung.....	105 211
3. Stellungnahme des Verkäufers.....	106 213
VI. Ausschluss und Beschränkung der Haftung des Verkäufers.....	107 214
1. Unabdingbarkeit des gesetzlichen Verbraucherschutzes.....	107 214
2. Kenntnis des Käufers von der Vertragswidrigkeit	107 215
3. Lieferung eines fehlerhaften Materials durch den Verbraucher ...	108 218
4. Rügepflicht	108 219
5. Haftungsdauer	109 221
5.1. Ausschlussfrist.....	109 222
5.2. Verjährungsfrist	110 224
5.3. Verschweigen der Vertragswidrigkeit.....	111 226
VII. Rückgriff des Verkäufers	113 231
VIII. Kommerzielle Garantie	114 232
1. Begriffsbestimmung	114 233
2. Charakter der Garantie	115 237
3. Umfang der Garantie	116 238
4. Inhalt und Form der Garantieerklärung	116 239
§ 8. Missbräuchliche Klauseln	118
I. Allgemeine Geschäftsbedingungen	118 243
II. Anwendung von AGB	119 246
1. Wirksame Einbeziehung	119 246
2. Dauerverträge	121 249
3. Transparenzgebot	121 250

Inhaltsverzeichnis

III.	Unerlaubte Klauseln.....	122
1.	Generalklausel	122
2.	Konkrete Klauselverbote	124
IV.	Kontrolle von allgemeinen Geschäftsbedingungen.....	127
1.	Konkrete Kontrolle.....	127
2.	Abstrakte Kontrolle.....	128
3.	Rechtswirkung der Gerichtsentscheidung	129
IV. Teil Besonderes Verbrauchervertragsrecht	133
§ 9.	Haustürgeschäfte.....	133
I.	Einführung.....	133
II.	Anwendungsbereich des VSchG	134
III.	Informationspflichten des Unternehmers	136
IV.	Rücktrittsrecht	138
1.	Ausübung des Rücktrittsrechts	138
2.	Rücktrittsfrist	138
3.	Rücktrittsfolgen	139
4.	Verbundene Geschäfte.....	141
§ 10.	Fernabsatz.....	142
I.	Einführung.....	142
1.	Begriff des Fernabsatzes	143
1.1.	Verwendung von Fernkommunikationsmitteln	143
1.2.	Organisiertes Fernabsatzsystem	144
2.	Anwendungsbereich des VSchG.....	145
II.	Informationspflichten des Unternehmers	147
1.	Umfang der vorvertraglichen Informationen	147
2.	Bestätigungspflicht.....	150
III.	Inhalt eines Fernabsatzvertrages	150
1.	Kündigungsrecht bei Dauerschuldverhältnissen	151
2.	Reklamationsabwicklung	151
3.	Anzahlungsverbot.....	151
IV.	Rücktrittsrecht	152
1.	Allgemeines.....	152
2.	Rücktrittsfrist	153
3.	Rücktrittsfolgen	155
3.1.	Leistungserstattung.....	155
3.2.	Kosten der Rücksendung	156
3.3.	Zahlungspflicht des Unternehmers	157
4.	Verbundene Geschäfte.....	158
V.	Erfüllung des Fernabsatzvertrages.....	158
1.	Frist	158
2.	Unverfügbarkeit des Leistungsgegenstandes	158
3.	Kartenzahlung	159
VI.	Unbestellte Waren.....	160
VII.	Fernabsatz von Finanzdienstleistungen	160
1.	Finanzdienstleistungen	160
2.	Informationspflichten des Unternehmers.....	161
2.1.	Umfang der Informationspflicht im Regelfall.....	161
2.2.	Beschränkte Informationspflicht.....	163
3.	Rücktrittsrecht.....	165
3.1.	Allgemeines.....	165
3.2.	Rücktrittsfrist	166

3.3. Rücktrittsfolgen	167	343
VIII. Elektronischer Handel in Polen	168	346
§ 11. Finanzdienstleistungen.....	169	
I. Einführung	170	347
II. Bankgeschäfte	171	349
1. Bankkontovertrag	171	349
2. Rechte und Pflichten der Vertragsparteien.....	173	352
2.1. Rechte und Pflichten der Bank	173	352
2.2. Rechte und Pflichten des Kontoinhabers.....	174	354
III. Elektronische Zahlungsinstrumente	174	356
1. Einführung	174	356
2. Vertrag über elektronisches Zahlungsinstrument	176	360
2.1. Allgemeines.....	176	360
2.2. Zahlungskartenvertrag	177	363
2.3. Vertrag über ein E-Geld-Instrument.....	178	366
2.4. <i>Online-Banking</i> -Vertrag	179	367
IV. Verbraucherkredit	179	368
1. Allgemeines.....	179	368
2. Anwendungsbereich des Verbraucherkreditgesetzes.....	180	369
3. Abschluss des Verbraucherkreditvertrages.....	183	372
3.1. Form	183	372
3.2. Mindestinhalt des Vertrages	184	374
3.3. Weitere inhaltliche Einschränkungen.....	186	379
4. Vertragserfüllung	187	380
4.1. Wechsel- und Scheckregelung.....	187	380
4.2. Kreditkosten.....	188	381
4.3. Vorzeitige Rückzahlung	191	385
4.4. Vertragskündigung	192	387
5. Rücktrittsrecht.....	192	388
5.1. Ausübung des Rücktrittsrechts	192	388
5.2. Rücktrittsfrist	193	391
5.3. Rücktrittsfolgen	194	393
6. Verbraucherkredit im Fernabsatz	194	394
7. Verbundene Geschäfte.....	195	395
8. Rechtsfolgen der Zuwiderhandlung	197	398
V. Bankkredit.....	198	400
VI. Versicherungen.....	201	406
1. Einführung – Rechtsstand in Polen	201	406
2. Versicherungsvertrag	201	407
2.1. Versicherungsarten	201	407
2.2. Versicherungsvertrag zugunsten Dritter	202	408
2.3. Abschluss des Versicherungsvertrages	203	412
2.4. Auflösung des Versicherungsvertrages	205	415
2.5. Pflichten des Versicherungsnehmers.....	205	418
2.6. Pflichten des Versicherer.....	207	423
2.7. Verjährung.....	208	427
3. Versicherungsvermittlung.....	208	428
§ 12. Reiserecht.....	209	
I. Einführung	209	431
1. Grundbegriffe	209	431
2. Ausübung der touristischen Tätigkeit.....	211	434
2.1. Eintragung in das Register.....	211	434

2.2. Insolvenzschutz	212	432
II. Informationspflichten des Veranstalters.....	214	440
1. Informationen im Werbematerial.....	214	440
2. Informationen vor dem Vertragsschluss.....	215	441
3. Informationen vor dem Reisebeginn.....	215	441
III. Pauschalreisevertrag.....	217	442
1. Charakter des Vertrages	217	442
2. Inhalt und Form.....	217	442
3. Vertragsübertragung auf einen Dritten.....	219	443
IV. Haftung des Reiseveranstalters	219	450
1. Grundlagen der Haftung.....	219	450
2. Haftungsumfang	220	451
3. Vertragsänderung vor Antritt der Abreise.....	222	451
4. Vertragsänderung auf der Reise.....	224	460
§ 13. Timesharing.....	227	
I. Timesharing-Vertrag	227	460
II. Informationspflichten des Unternehmers	229	461
1. Inhalt des Prospekts.....	229	461
2. Informationspflichten beim Vertragsabschluss	231	461
3. Vertragsform	232	461
III. Rücktrittsrecht	233	471
1. Rücktrittsfrist	233	471
2. Anzahlungsverbot.....	235	471
3. Rücktrittsfolgen	235	471
4. Verbundene Geschäfte.....	235	471
IV. Kollisionsrechtliche Normen.....	236	471
V. Weitere Vorschriften zum Timesharing	236	471
V. Teil Durchsetzung von Verbraucherrechten	239	
§ 14. Institutioneller und prozessrechtlicher Schutz	239	
I. Institutioneller Verbraucherschutz in Polen	239	471
1. Einführung	239	471
2. Verbraucherorganisationen.....	240	471
3. Europäisches Verbraucherzentrum	240	471
4. Verbraucherbeauftragter	241	481
5. Wettbewerbs- und Verbraucherschutzzamt	242	481
6. Handelsinspektion	244	481
II. Individuelle Verfahren mit Verbraucherbeteiligung	245	481
1. Verbraucherrelevante prozessuale Vorschriften.....	245	481
2. Vereinfachtes Verfahren	247	481
3. Außergerichtliche Streitbeilegung	248	481
3.1. Mediation	249	481
3.2. Verbraucherschiedsgerichte	250	491
§ 15. Schutz der Kollektivinteressen der Verbraucher	252	
I. Rechtliche Grundlagen.....	252	491
II. Praktiken gegen die Kollektivinteressen der Verbraucher	253	491
III. Verfahren vor dem UOKiK	255	501
1. Verfahrensarten	255	501
2. Einleitung des Verfahrens	256	501
3. Beendigung des Verfahrens	257	501
Sachwortverzeichnis.....	261	