

ROZDZIAŁ 1

MIEJSCE I ROLA PSYCHOLOGII SPOŁECZNEJ

W SYSTEMIE WIEDZY NAUKOWEJ.....	1
1.1. Pojęcie psychologii społecznej, jej struktura, funkcje, kategorie oraz powiązania z innymi dziedzinami wiedzy.....	1
1.2. Przedmiot, zadania i metody psychologii społecznej.....	3
1.3. Historia rozwoju wiedzy socjopsychologicznej.....	11
1.3.1. Przedwarunki zaistnienia psychologii społecznej jako samodzielnej dziedziny nauk.....	11
1.3.2. Amerykańska i europejska psychologia społeczna.....	12

Zapytania i zadania

ROZDZIAŁ 2

PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA OSOBOWOŚCI.....	23
2.1. Podejście do jednostki w psychologii społecznej.....	23
2.1.1. Charakterystyka wzajemnych powiązań między jednostką a społeczeństwem.....	23
2.1.2. Socjopsychologiczne teorie osobowości.....	26
2.2. Specyfika podejścia socjopsychologicznego do badań osobowości.....	31
2.2.1. Socjopsychologiczna natura osobowości.....	31
2.2.2. Socjopsychologiczne ukierunkowania badań osobowości.....	33
2.3. Problemy socjopsychologiczne uspołecznienia jednostki.....	35
2.3.1. Pojęcie socjalizacji, jej sfer, stadiów, instytucji i mechanizmów.....	35
2.3.2. Właściwości socjopsychologiczne uspołecznienia przedstawicieli różnych kategorii wiekowych.....	38
2.3.3. Kryzysy wiekowe w życiu osoby i proces socjalizacji jednostki.....	44
2.3.4. Aspołeczne zachowania jednostki.....	46
2.4. Postawy społeczne.....	50
2.4.1. Pojęcie postawy społecznej.....	50
2.4.2. Postawy społeczne i zachowania realne.....	54
2.5. Jednostka w grupie.....	56
2.5.1. Samoświadomość jednostki jako czynnik jej kształtowania się w grupie.....	56
2.5.2. Specyfika przejawów jednostki w grupie.....	57
2.5.3. Cechy indywidualne człowieka i zewnętrzne przejawy zachowań.....	59
2.5.4. Charakterystyki jednostki dotyczące statusu i pełnionych ról.....	63
2.5.5. Parametry dotyczące statusu i ról jednostki.....	66
2.5.6. Zachowania jednostki i napięcie społeczne.....	68

Zapytania i zadania

ROZDZIAŁ 3

SOCJOPSYCHOLOGICZNA CHARAKTERYSTYKA KONTAKTÓW

INTERPERSONALNYCH.....	72
3.1. Pojęcie kontaktu w psychologii społecznej.....	72
3.1.1. Socjopsychologiczna charakterystyka kontaktów.....	72
3.1.2. Jednostka w kontekście kontaktów międzyludzkich.....	74

3.1.3. Podstawowe cechy kontaktów międzyludzkich (struktura, funkcje, rodzaje, strategię, taktyki, style, zasoby kontaktów - kontakty werbalne i niewerbalne, formy kontaktów - rozmowa, rozmowa przez telefon, pertraktacje, zebranie).....	75
3.1.4. Socjokulturowe aspekty kontaktów.....	87
3.2. Komunikacja stosunków interpersonalnych.....	89
3.2.1. Istota komunikacji interpersonalnej (specyfika komunikacji interpersonalnej, komunikacja retjalna i aksjalna, zorganizowana (oficjalna) komunikacja masowa, przestrzeń komunikacyjna stosunków interpersonalnych).....	89
3.2.2. Właściwości psychologiczne komunikacji werbalnej (mówienie, słuchanie).....	93
3.2.3. Właściwości psychologiczne komunikacji niewerbalnej.....	97
3.3. Współdziałanie interpersonalne.....	100
3.3.1. Pojęcie współdziałania w psychologii społecznej.....	100
3.3.2. Formy zachowań jednostki we współdziałaniu interpersonalnym.....	105
3.3.3. Współdziałanie i wpływ interpersonalny.....	118
3.4. Postrzeganie i rozumienie ludzi.....	126
3.4.1. Poznanie społeczne i interpersonalne.....	126
3.4.2. Charakterystyka procesów poznania interpersonalnego.....	128
3.4.3. Mechanizmy i efekty percepcyjne.....	130
3.5. Przeszkody na drodze kontaktów.....	135
3.5.1. Trudności kontaktów.....	136
3.5.2. Deformacje w kontaktach.....	138
3.5.3. Bariery w procesie kontaktów.....	140

Zapytania i zadania

ROZDZIAŁ 4

PSYCHOLOGIA SPOŁECZNA GRUP I WSPÓŁDZIAŁAŃ

MIEDZYGRUPOWYCH.....	142
4.1. Pojęcie grupy w psychologii społecznej.....	142
4.2. Mała grupa w kontekście psychologii społecznej.....	147
4.2.1. Istotne cechy małej grupy.....	147
4.2.2. Rodzaje i charakterystyki strukturalne małej grupy.....	149
4.3. Charakterystyki dynamiczne małej grupy.....	155
4.3.1. Dynamizm grupy.....	155
4.3.2. Koncepcje i modele rozwoju małej grupy.....	156
4.3.3. Normatywny wpływ w grupie.....	160
4.3.4. Kierowanie i przywództwo w małych grupach.....	166
4.3.5. Podjęcie decyzji grupowej.....	176
4.3.6. Problem zwartości grupowej i konflikt grupowy.....	184
4.4. Psychologia dużych grup społecznych i zjawisk masowych.....	190
4.4.1. Charakterystyka ogólna dużych grup społecznych.....	190
4.4.2. Psychologia klas społecznych.....	193
4.4.3. Psychologia grup etnicznych.....	193
4.4.4. Psychologia zjawisk masowych.....	195
4.4.5. Cechy psychologiczne dużych grup żywiołowych.....	199
4.5. Psychologia społeczna stosunków międzygrupowych.....	204

4.5.1. Rozwój psychospołecznych wyobrażeń na temat stosunków międzygrupowych.....	204
4.5.2. Specyfika współdziałań międzygrupowych i percepcji Międzygrupowej.....	207

Zapytania i zadania

ROZDZIAŁ 5

SPECYFIKA STOSOWANEJ PSYCHOLOGII SPOŁECZNEJ.....	210
5.1. Charakterystyka ogólna stosowanej psychologii społecznej.....	210
5.1.1. Przedmiot i zadania stosowanej psychologii społecznej.....	210
5.1.2. Specyfika badań stosowanych w psychologii społecznej.....	212
5.2. Główne sfery wykorzystania stosowanej psychologii społecznej.....	215
5.2.1. Stosowana psychologia społeczna w sferze ekonomiki i przemysłu.....	215
5.2.2. Stosowana psychologia społeczna w sferze polityki.....	216
5.2.3. Stosowana psychologia społeczna i zarządzanie.....	217
5.2.4. Stosowana psychologia społeczna w sferze nauki i edukacji.....	218
5.2.5. Stosowana psychologia społeczna i ochrona zdrowia.....	220
5.2.6. Stosowana psychologia społeczna w rodzinie.....	221
5.2.7. Stosowana psychologia społeczna w sferze wymiaru sprawiedliwości.....	222
Literatura.....	250

ROZDZIAŁ 6

OSOBOWOŚCIOWE WYZNACZNIKI KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	257
6.1. Wstęp.....	257
6.2. Wprowadzenie.....	260

ROZDZIAŁ 7

HUMANISTYCZNE ATRYBUCJE KOMUNIKACJI	262
--	------------

ROZDZIAŁ 8

DETERMINANTY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	266
8.1. Regulacyjne funkcje świadomości	267
8.2. Równowaga poznawcza	270
8.3. Procesy asymilacji i kontrastu	275
8.4. Postawy jako element struktury świadomości	279

ROZDZIAŁ 9

TEORIE KOMUNIKACJI	283
9.1. Wybrane aspekty przekazu informacji	283
9.2. Komunikacja a kształtowanie postaw	296

ROZDZIAŁ 10

WŁAŚCIWOŚCI JĘZYKA W KOMUNIKACJI	307
10.1. Rozwój językowy w teoriach	307
10.2. Psychologiczne właściwości języka	310
10.3. Socjologiczne wymiary języka	318
10.4. Środki ekspresji w komunikacji	320

ROZDZIAŁ 11

OSOBOWOŚCIOWE I SYTUACYJNE WYZNACZNIK KOMUNIKACJI 323

11.1. Ekstrawertyzm	324
11.2. Introwertyzm	329
11.3. Makiawelizm	332
11.4. Empatia	341
11.5. Ingracjacja	355
11.6. Transgresja	365

ROZDZIAŁ 12

TYPY KOMUNIKACJI..... 372

12.1. Komunikacja werbalna	372
12.2. Komunikacja niewerbalna	375
12.3. Komunikacja interpersonalna	382
12.4. Animacja	393

ROZDZIAŁ 13

KOMPETENCJE KOMUNIKACYJNE 400

Zakończenie	405
Social communication - Summary	407
Zusammenfassung	409
Bibliografia.....	412