

CZĘŚĆ I	7
1. Wstęp	7
2. Podstawowe dane demograficzne i statystyczne województwa opolskiego.....	8
3. Edukacja w szkołach ponadgimnazjalnych i wyższych.....	11
3.1. Nauka języków obcych	15
3.2. Szkoły wyższe	16
4. Diagnoza sytuacji gospodarczej województwa opolskiego.....	20
4.1. Ocena poziomu przedsiębiorczości	22
4.2. Struktura gospodarki	25
4.3. Atrakcyjność inwestycyjna Opolszczyzny	28
4.4. Innowacyjność gospodarki województwa opolskiego.....	30
4.5. Zebranie wniosków.....	34
5. Diagnoza sytuacji na rynku pracy w województwie opolskim	35
5.1. Stopa bezrobocia	35
5.2. Zróżnicowanie terytorialne bezrobocia	38
5.3. Struktura bezrobocia	39
5.4. Zebranie wniosków.....	44
6. Omówienie dotychczasowych strategii rozwoju województwa opolskiego	45
6.1. Działania samorządów lokalnych i instytucji rządowych	45
6.2. Działania OCRG	48
6.3. Działania inkubatorów przedsiębiorczości	49
6.4. Podsumowanie	50
7. Analiza SWOT	51
8. Priorytety dla rozwoju województwa opolskiego	55
9. Rozwój innowacyjności regionu	56
9.1 Cel strategiczny: clustering na rzecz innowacyjności	57
9.2 Cel strategiczny: efektywny system wsparcia dla innowacji	60

9.3 Cel strategiczny: Intensyfikacja współpracy z regionami partnerskimi	62
10. Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw	67
10.1 Cel strategiczny: MSP siłą napędową regionu	69
10.2 Cel strategiczny: Rozwój badań zorientowanych na wzrost gospodarczy regionu	72
10.3 Cel strategiczny: zwiększenie koherencji pomiędzy ośrodkami naukowymi a potrzebami przedsiębiorców	75
11. Rozwój kapitału ludzkiego	78
11.1. Cel strategiczny: wspieranie koncepcji kształcenia ustawicznego.....	80
11.2. Cel strategiczny: wspieranie przedsiębiorczości i postaw proinnowacyjnych wśród ludzi młodych	84
11.3. Cel strategiczny: promocja Opolszczyzny	87
12. Wdrażanie, monitoring i ewaluacja strategii	91
12.1. Wdrażanie strategii.....	91
12.2. Monitoring.....	92
12.3. Ewaluacja	94
13. SPIS TABEL, WYKRESÓW I MAP DO CZĘŚCI I	95
13.1 Spis tabel:	95
13.2 Spis wykresów:	95
13.3 Spis map	96
14. BIBLIOGRAFIA DO CZĘŚCI I	97

CZĘŚĆII

101

15. Analiza najlepszych praktyk obszaru dopasowania absolwentów i regionalnego rynku pracy w wybranych regionach Unii Europejskiej	101
15.1 Kształcenie ponadgimnazjalne	101
15.2 Kształcenie akademickie	110
15.3 Podsumowanie obszaru edukacji	124
16. Rola otoczenia biznesu oraz jego słabość jako możliwa bariera rozwoju przedsiębiorczości w województwie opolskim	125
16.1 Istota iob.....	125
16.2 Iob w województwie opolskim	137

16.3 Modele współpracy	144
16.4 Podsumowanie, wnioski i rekomendacje	156
17. Współpraca zagraniczna- szansa na dobre wzorce w kontekście dostosowania oferty edukacyjnej w regionie do potrzeb gospodarki regionalnej.....	164
17.1 Warunki polityczne i aktywność Polski w strukturach regionalnych umożliwiające udział regionów w polityce ogólnoeuropejskiej.	164
17.2 Polityka wewnętrzna państwa wzmacniająca rolę regionów jako aktywnych i „autonomicznych” w planowaniu swojego rozwoju.	168
18. Powiatowy urząd Pracy i współpraca z gminami – poszukiwanie optymalnego mechanizmu informacji dla absolwentów poszukujących pracy.	183
18.1 Zadania Powiatowego Urzędu Pracy w zakresie działań zmierzających do zatrudnienia osób bezrobotnych lub poszukujących pracy, w tym w szczególności absolwentów.	183
18.2 Sytuacja społeczna, ekonomiczna i gospodarcza a rynek pracy regionu....	185
18.3 Sytuacja młodzieży (absolwentów) na rynku pracy.....	189
18.4 Działania Powiatowego Urzędu Pracy umożliwiające realizację powierzonych zadań.....	192
18.5 Działania urzędu kierowane wyłącznie do ludzi młodych.	197
18.6 Podsumowanie	199
19. Monitoring i ewaluacja działań	200
20. Spis literatury część II	241