

SPIS TREŚCI

Włodzimierz Pańków, Marta Strumińska-Kutra

Wstęp. Odpowiedzialność w różnych kontekstach instytucjonalnych, organizacyjnych i społecznych	7
--	---

CZĘŚĆ I. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW W KONTEKŚCIE ZMIANY ORGANIZACYJNEJ

Bolesław Rok

Rozdział 1. Instytucjonalizacja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Perspektywa teoretyczna i strategia badawcza	19
---	----

CZĘŚĆ II. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW W KONTEKŚCIE LOKALNYM

Marta Strumińska-Kutra

Rozdział 2. Rekonstrukcje odpowiedzialności przedsiębiorstw. Perspektywa teoretyczna i strategia badawcza	39
--	----

Marta Strumińska-Kutra

Rozdział 3. Wyniki analiz empirycznych	50
--	----

CZĘŚĆ III. MIĘDZYNARODOWE ASPEKTY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW

Joanna Woźniczko

Rozdział 4. Krajowe konteksty instytucjonalne a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw	77
--	----

Joanna Woźniczko

Rozdział 5. Ilustracja empiryczna	90
---	----

Włodzimierz Pańków

Podsumowanie. Czym jest społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, organizacji?

Spojrzenie socjologa ekonomicznego 112

ANALIZY PRZYPADKÓW

Część I (*Bolesław Rok*)

1. Microsoft: zaangażowanie społeczne 129
2. PKN Orlen: doskonalenie kultury organizacyjnej 139
3. Danone: odpowiedzialność przez innowacyjność 151

Część II (*Marta Strumińska-Kutra*)

1. Konflikty o fermy hodowlane 161
2. Konflikt wokół zakładów przetwórstwa drewna 185
3. Konflikt o linię elektroenergetyczną 207
4. Konflikt o rozbudowę fermy hodowlanej 227
5. Konflikt o oczyszczalnię i spalarnię 246
6. Konflikt o lokalizację wytwórni mas bitumicznych 269

Część III (*Joanna Woźniczko*)

1. Fińskie przedsiębiorstwo w Finlandii 294
2. Fińskie przedsiębiorstwo w Polsce 324

Bibliografia 342

Noty o autorach 349