

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
I. OPIS BADANEJ ZBIOROWOŚCI	13
II. MIEJSCE CZYTELNICTWA W STRUKTURZE CZASU WOLNEGO .	16
III. KSIĘGOZBIORY DOMOWE - STRUKTURA ILOŚCIOWA I JAKOŚCIOWA	21
IV. ZAKUP KSIĄŻEK	28
V. ŹRÓDŁA INFORMACJI O KSIĄŻKACH	33
VI. CZYTELNICTWO KSIĄŻEK	36
Via. CZYTELNICTWO PRASY	53
VII. TELEWIZJA - KONKURENCJA DLA KSIĄŻKI?	57
VIII INDEKSOWE WSKAZNIKI SYNTETYCZNE	63
a/ Wskaźnik kultury materialnej	63
b/ Wskaźnik kultury czytelniczej	68
c/ Wskaźnik kultury materialnej a wskaźnik kultury czytelniczej	76
IX. PODSUMOWANIE	78
LITERATURA PRZEDMIOTU /wybór/	81
ANEKS	85