

|             |   |
|-------------|---|
| WSTĘP ..... | 7 |
|-------------|---|

**Jacek Sójka**

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Business ethics facing the economic crisis. Should we stop teaching agency theory?</i> ..... | 15 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

**Sophija Gotselyuk**

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Хозяйственная этика православия в современной России</i> ..... | 25 |
|-------------------------------------------------------------------|----|

**Anastasia Shishkova**

|                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Самоорганизация граждан с помощью интернета: общественный контроль как средство повышения этичности бизнеса</i> ..... | 35 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

**Andrzej Skibniewski**

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Codes of Conduct for Manufacturing Professionals in the Netherlands</i> ..... | 45 |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|

**Edaich Said**

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| <i>Banking System according to Šhari'ah rules</i> ..... | 53 |
|---------------------------------------------------------|----|

**Daniela Fobelova**

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| <i>Etyka biznesu a kultury negocjacji</i> ..... | 73 |
|-------------------------------------------------|----|

**Pavel Fobel**

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Aktualny dyskurs w etyce biznesu (zagadnienia teoretyczne i trendy)</i> .... | 85 |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|

**Robert Geisler**

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>The Future of Corporate Social Responsibility Model in Central Eastern Europe</i> ..... | 95 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|

**Jana Hrašková**

|                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>New media as an instrument of formation of the ethical environment in organizations</i> ..... | 105 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

**Johannes Kals**

|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Energy management in business education as an ethical challenge</i> .... | 117 |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|

**Jaroslava Kmecova**

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| <i>Ethic of non-profit organizations</i> ..... | 127 |
|------------------------------------------------|-----|

**Nadezhda Lebedeva, Yuriy Perskiy**

|                                                                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Humanistic management of business: synthesis of financial interests and principles of social responsibility</i> ..... | 137 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

**Jozef Rojík**

|                                                                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Súvislosti biznisu a vojny z pohľadu etiky; Background of business and war from the perspective of ethics</i> ..... | 147 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Emília Stecíková</b>                                                                                                            |     |
| <i>Business Ethics and Socially Responsible Organizations as a Challenge of the XXI Century</i> .....                              | 157 |
| <b>Vladislav Ushakov</b>                                                                                                           |     |
| <i>Этическое мышление в эпоху постмодерна</i> .....                                                                                | 163 |
| <b>Jan Róg</b>                                                                                                                     |     |
| <i>Kierunki rozwoju socjologii gospodarki</i> .....                                                                                | 171 |
| <b>Małgorzata Durzewska</b>                                                                                                        |     |
| <i>Spółeczeństwo polskie w dobie kryzysu – tendencje rozwojowe</i> .....                                                           | 187 |
| <b>Robert Grochowski</b>                                                                                                           |     |
| <i>Etyczne problemy dyskursu reklamowego</i> .....                                                                                 | 199 |
| <b>Leszek Karczewski</b>                                                                                                           |     |
| <i>Spółeczna odpowiedzialność uczelni – etyczne aspekty oceny nauczycieli akademickich przez studentów</i> .....                   | 211 |
| <b>Anna Kochmańska</b>                                                                                                             |     |
| <i>Etyczny wymiar oceny pracowniczej</i> .....                                                                                     | 227 |
| <b>Anatol Bodanko, Henryk A. Kretek</b>                                                                                            |     |
| <i>Religia i biznes. W poszukiwaniu wspólnych płaszczyzn dla realizacji celów</i> .....                                            | 239 |
| <b>Izabela Mendel, Marta Macelko</b>                                                                                               |     |
| <i>Wartości w realizacji koncepcji local governance</i> .....                                                                      | 249 |
| <b>Anna Para</b>                                                                                                                   |     |
| <i>Modele wdrażania społecznej odpowiedzialności biznesu wśród przedsiębiorstw działających w Polsce</i> .....                     | 263 |
| <b>Iwona Sobieraj</b>                                                                                                              |     |
| <i>Tolerancja i interesy. Relacje międzykulturowe w biznesie na przykładzie badań przedsiębiorstw w województwie śląskim</i> ..... | 277 |
| <b>Andrzej Kiepas</b>                                                                                                              |     |
| <i>Spółeczna odpowiedzialność jako podstawa zrównoważonej przedsiębiorczości</i> .....                                             | 295 |
| <b>Mariola Paruzel-Czachura, Katarzyna Marchewka</b>                                                                               |     |
| <i>Kiedy być stać się mieć – rola etyki i moralności w biznesie</i> .....                                                          | 307 |
| <b>Danuta Radziszewska-Szczepaniak</b>                                                                                             |     |
| <i>Kategoria dobra wspólnego w kontekście działalności gospodarczej. Analiza koncepcji Michaela Novaka</i> .....                   | 329 |
| <b>Martyna Wasiuta</b>                                                                                                             |     |
| <i>Konflikt interesów na przykładzie kwestii uboju rytualnego w Polsce</i> .....                                                   | 343 |
| <b>Anna Rajchel</b>                                                                                                                |     |
| <i>Etyka w zawodzie współczesnego nauczyciela</i> .....                                                                            | 371 |

**Ewelina Wiszczun**

*Rola innowacji społecznych w procesie implementacji społecznej odpowiedzialności .....* 383

**Janusz Zawila-Niedźwiecki, Agnieszka Kamińska**

*Aksjologiczne podstawy projektowania strategii organizacji  
w koncepcji zrównoważonego zarządzania JAKAZON .....* 403

**Bożena Zasępa**

*Współpraca podmiotów sektora ekonomii społecznej z biznesem jako  
przykład realizacji idei społecznej odpowiedzialności .....* 419

**STRESZCZENIA .....** 445