

Spis treści

Wstęp	5
Media. Historia i współczesność	7
Media i medioznawstwo (► Tomasz Goban-Klas)	9
Media w rozwoju historycznym (► Zbigniew Bajka)	21
Nowe media (► Zbigniew Bauer)	42
Media w Polsce	67
Dzieje prasy polskiej do 1989 r. (► Sylwester Dziki)	69
Współczesny rynek prasowy (► Ryszard Filas)	95
Prasa ogólnokrajowa po 1989 r. (► Ryszard Filas)	108
Prasa regionalna i regionalistyczna (► Edward Chudziński)	126
Prasa lokalna (► Marian Gierula)	134
Prasa parafialna (► Marek Glogier)	149
Radio (► Stanisław Jędrzejewski)	154
Telewizja (► Agnieszka Ogonowska)	173
Internet na tle „mediów tradycyjnych” (► Piotr Andrusiewicz)	196
Badania rynku medialnego (► Ryszard Filas)	209
Media na świecie	225
Agencje informacyjne i prasa na świecie (► Lucyna Słupek)	227
Radio i telewizja na świecie (► Karol Jakubowicz)	253



Media. Historia i współczesność 7



Media w Polsce 67



Media na świecie 225

Gatunki dziennikarskie

275

Gatunki prasowe (► Maria Wojtak)

277

Dziennikarskie formy radiowe

(► Bogusław Nierenberg)

302

Gatunki telewizyjne (► Agnieszka Ogonowska)

313

Gatunki internetowe (► Edwin Bendyk)

327

Technologia

335

Technologia prasy (► Maciej Kwaśniewski)

337

Technologia programu radiowego

(► Stanisław Jędrzejewski)

348

Technologia programu telewizyjnego

(► Andrzej Wojnach)

362

Technologia łączności internetowej

(► Jarosław Rafa)

379

Retoryka dziennikarska

(► Wojciech Kajtoch)

403

Ekonomika mediów

421

Ekonomika mediów (► Tadeusz Skoczek)

423

Przedsiębiorstwo medialne (► Bogusław Nierenberg)

431

Prawo i etyka mediów

441

Regulacje prawne (► Bogdan Fischer)

443

Etyka dziennikarska (► Elżbieta Czarny-Drożdżejko)

464

