

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Zjawisko prostytucji	11
Pojęcie prostytucji	11
Prostytucja w świetle przepisów prawnych	15
Rys historyczny prostytucji męskiej	18
Typologia męskiej prostytucji	28
Prostytucja męska w świetle wyników badań	40
Klienci i klientki płatnych usług seksualnych	48
Uwarunkowania prostytucji męskiej	54
Koncepcja wykołajenia społecznego Czesława Czapówa	67
Podsumowanie	71
Rozdział 2. Założenia metodologiczne moich badań prostytucji męskiej	72
Przedmiot i cele badań	72
Pytania badawcze	72
Zastosowane metody i techniki badawcze	76
Organizacja i przebieg badań	77
Kwestie etyczne	80

Rozdział 3. Prezentacja, analiza, dyskusja i interpretacja wyników badań własnych	81
Mężczyźni świadczący usługi seksualne w świetle analizy ich ogłoszeń internetowych	81
Wyniki wywiadów swobodnych	91
Charakterystyka mężczyzn objętych wywiadami swobodnymi	91
Samoocena badanych mężczyzn	93
Inicjacja seksualna	111
Związki partnerskie	123
Relacje z rodziną i znajomymi	133
Religijność	177
O seksspotkaniach i o osobach korzystających z płatnych usług seksualnych	184
Wyniki analizy danych ilościowych badania kwestionariuszowego	247
Charakterystyka mężczyzn objętych ankietą internetową	247
Powody decyzji o zaangażowaniu się w prostytucję	250
Relacje rodzinne przeszłe i teraźniejsze	252
Inicjacja seksualna i związki partnerskie	256
Usługi seksualne	257
Zachowania prozdrowotne	259
Osoby korzystające z usług seksualnych w opiniach badanych mężczyzn	260
Wynagrodzenie	264
Analiza segmentacyjna mężczyzn świadczących usługi seksualne	266
Dyskusja wyników badań; socjalizacyjne uwarunkowania prostytucji męskiej – próba odpowiedzi na pytania badawcze	274
Wskazówki dla działań profilaktycznych i resocjalizacyjnych	290
 Bibliografia	 297
Spis rysunków i tabel	305
Aneks	307