

Spis treści

Wstęp.....	9
Wprowadzenie.....	9
Teza i cele badań.....	14
Podziękowania.....	15
1. Środowisko człowieka w tradycyjnych badaniach geograficznych.....	17
1.1 Człowiek jako istota przestrzenna.....	17
1.2 Środowisko a przestrzeń.....	22
1.3 Paradygmat środowiskowy i przestrzenny geografii – ewolucja poglądów i problemów badawczych.....	35
1.4 Tradycyjne wymiary środowiska człowieka (fizyczny, społeczny i kulturowy).....	46
2. Kulturowa natura cyberprzestrzeni.....	51
2.1 Cyberprzestrzeń jako wizja literacka.....	51
2.2 Cyberprzestrzeń jako wynik technologicznej realizacji oczekiwań społecznych.....	55
2.3 Metafora jako narzędzie opisu naukowego cyberprzestrzeni.....	58
3. Przestrzenność cyberprzestrzeni.....	67
3.1 Przestrzenna natura cyberprzestrzeni.....	67
3.2 Miejsce a Cybermiejsca.....	79
3.2.1 Miejsce w geografii człowieka.....	79
3.2.2 Miejsca w cyberprzestrzeni.....	82
3.3 Dwoista natura cybermiejsc.....	82
3.4 Relacje przestrzenne człowiek – cybermiejsce.....	84
3.4.1 Rozszerzenie doświadczenia miejsca.....	89
3.4.2 Rozszerzanie rzeczywistości dzięki „Smart Place”.....	90
3.4.3 Tworzenie miejsc dla tele-aktywności.....	91
3.4.4 Łączenie miejsc dzięki „Hyper-Place”.....	92
3.4.5 Topologia przepływu informacji w miejscach i cybermiejscach.....	94
3.5 Podwójna lokalizacja cybermiejsc.....	95
3.6 Odległość i cyberodległość.....	97
3.7 Wielkość cybermiejsc.....	100
3.8 Miejsca i cybermiejsca w środowisku człowieka.....	101

4. Czwarty wymiar środowiska człowieka.....	105
4.1 Reinterpretacja pojęcia środowiska człowieka w kontekście jego wymiaru cyberprzestrzennego.....	105
4.2 Człowiek w cyberprzestrzeni.....	111
4.2.1 Internauci.....	111
4.2.2 Komunikacja w cyberprzestrzeni.....	115
4.2.3 Cyberspołeczności.....	117
4.2.4 Formy „wirtualnych społeczeństw” czy „wirtualne formy” społeczeństw?.....	121
4.2.5 Zmiany ludzkich zachowań przestrzennych.....	123
5. Cyberprzestrzeń w badaniach geograficznych.....	127
5.1 Przykłady geograficznych badań cyberprzestrzennego wymiaru środowiska człowieka.....	127
5.1.1 Wizualizacja Internetu.....	127
5.1.2 Wizualizacja cyberprzestrzeni.....	132
5.2 Wirtualna Geografia Batty'ego.....	140
5.3 Potencjalne problemy i obszary badawcze współczesnego środowiska człowieka.....	145
Uwagi końcowe.....	149
Bibliografia.....	153