

Spis treści

Słowo wstępne	11
<i>Bożena Lublińska-Kasprzak, Prezes PARP; Andrzej J. Blikle, Prezes IFR</i>	
Projekt „Firmy rodzinne” – geneza, struktura, przyszłość	13
<i>Małgorzata Mączyńska</i>	
Wprowadzenie	17
<i>Jacek Jakubowski</i>	

CZĘŚĆ I

Firma rodzinna w nowoczesnej gospodarce

1.1. Firma rodzinna w dobie permanentnej zmiany	27
<i>Jacek Jakubowski</i>	
1.2. Specyfika firm rodzinnych	30
<i>Andrzej Marjański</i>	
1.3. Specyfika zarządzania w firmach rodzinnych	39
<i>Andrzej J. Blikle</i>	
1.4. Od przełożonego do lidera, czyli wartości jako instrument zarządzania w firmach rodzinnych	47
<i>Andrzej J. Blikle, Marek Kosewski</i>	
1.5. Wynagrodzenia w firmie rodzinnej	58
<i>Maria Adamska</i>	
1.6. Marka firmy rodzinnej	62
<i>Anna Nalazek</i>	
1.7. Podejście systemowe do problematyki firmy rodzinnej	66
<i>Dorota Szczepan-Jakubowska</i>	
1.8. Emocje w firmie rodzinnej	72
<i>Jacek Jakubowski</i>	
1.9. Dialog międzypokoleniowy	76
<i>Lucyna Weroniczak</i>	
1.10. Opór przed zmianą w firmach rodzinnych	83
<i>Jolanta Majerska</i>	
1.11. Konflikt i jego specyfika w firmie rodzinnej	88
<i>Krzysztof Stańczyk</i>	
1.12. Komunikacja w firmie rodzinnej	94
<i>Dorota Jurzysta</i>	

CZĘŚĆ II

6S – metodyka wsparcia firm rodzinnych

2.1.	Założenia metodyki 6S	99
	<i>Jacek Jakubowski</i>	
2.2.	System rodzinno-firmowy	102
	<i>Dorota Szczepan-Jakubowska</i>	
2.3.	Samorozwój	110
	<i>Wiesława Machalica</i>	
2.4.	Strategia firmy rodzinnej	114
	<i>Adrianna Lewandowska</i>	
2.5.	Sukcesja w firmie rodzinnej	121
	<i>Adrianna Lewandowska, Jarosław Greser, Jacek Jakubowski</i>	
2.6.	Społeczność	132
	<i>Małgorzata Zawadka, Mieczysław Łais</i>	
2.7.	Synergia, czyli jak doprowadzić do tego, aby oddziaływania realizatorów programu dawały firmom rodzinnym jak najefektywniejsze wsparcie	138
	<i>Dorota Szczepan-Jakubowska, Jacek Jakubowski</i>	

CZĘŚĆ III

Opis zrealizowanego programu wsparcia firm rodzinnych

3.1.	Wprowadzenie	145
3.2.	O projekcie	147
	<i>Magdalena Darowska</i>	
3.3.	Promocja i rekrutacja	154
	<i>Monika Olszewska</i>	
3.4.	Kadra merytoryczna w projekcie	158
	<i>Lucyna Weroniczak</i>	
3.5.	Wydarzenia edukacyjne w projekcie	162
3.5.1.	Konferencja otwierająca	163
	<i>Agnieszka Szwejkowska</i>	
3.5.2.	Cykl warsztatowy	167
	<i>Dorota Szczepan-Jakubowska</i>	
3.5.3.	Konferencje szkoleniowe	173
	<i>Elżbieta Nałęcz, Monika Olszewska</i>	
3.5.4.	Spotkania tematyczne i mentoringowe	177
	<i>Katarzyna Gierczak-Grupińska, Monika Olszewska</i>	
3.5.5.	Doradztwo	181
	<i>Agnieszka Szwejkowska</i>	
3.5.6.	Opowieści	183
	<i>Małgorzata Zawadka</i>	
3.5.7.	Konferencja szkoleniowa zamykająca	191
	<i>Monika Olszewska</i>	
3.6.	Ryzyko i sytuacje trudne w projekcie	193
	<i>Lucyna Weroniczak</i>	
3.7.	Refleksje uczestników	196
	<i>Urszula Hoffmann</i>	
	Rekomendacje	209

CZĘŚĆ IV
Szczegółowy opis wydarzeń edukacyjnych
w projekcie „Firmy rodzinne”

4.1. Wprowadzenie	215
<i>Agnieszka Szwejkowska</i>	
4.2. Warsztaty edukacyjne	216
4.3. Konferencja otwierająca	265
4.4. Konferencje szkoleniowe	269
4.5. Konferencja zamykająca	276
Podziękowania	289
Autorzy	291
Lista firm uczestniczących w projekcie	297
Lista załączników	301
Spis rysunków, tabel i wykresów	303