

SPIS TREŚCI

WSTĘP

TURYSTYKA JAKO KAPITAŁ W ROZWOJU	7
---	----------

ROZDZIAŁ 1

TURYSTYKA I ROZWÓJ JAKO PRZEDMIOT ANALIZY:

WPROWADZENIE	21
---------------------------	-----------

1.1. Turystyka: przegląd pojęć	21
--------------------------------------	----

1.2. Funkcje turystyki	29
------------------------------	----

1.3. Rozwój regionalny i lokalny: pojęcia	32
---	----

ROZDZIAŁ 2

TURYSTYKA JAKO PRZEDMIOT

ZAINTERESOWANIA NAUKI	38
------------------------------------	-----------

2.1. Turysta a psychologia: w świecie motywacji turystycznych ...	40
---	----

2.2. W kręgu socjologii i politologii: interakcje i ich skutki	45
--	----

2.3. Turystyka a inne dyscypliny badawcze	55
---	----

ROZDZIAŁ 3

TURYSTYKA PRZYRODNICZA: FORMY I TRENDY	64
---	-----------

3.1. Turystyka przyrodnicza: różnicowanie form	65
--	----

3.2. Przyrodnicza turystyka masowa	68
--	----

3.3. Turystyka przyrodnicza zrównoważona	71
--	----

ROZDZIAŁ 4

TURYSTYKA KULTUROWA:

PROBLEM BOGACTWA FORM?	78
-------------------------------------	-----------

4.1. Kultura i dziedzictwo kulturowe w turystyce	78
--	----

4.2. Rodzaje turystyki opartej na walorach kulturowych	84
--	----

ROZDZIAŁ 5

KU NOWEMU PARADYGMATOWI:

OD „MIEĆ” DO „PRZEŻYWAĆ”	106
---------------------------------------	------------

5.1. Turystyka – w stronę nowego paradygmatu	117
--	-----

ROZDZIAŁ 6

KONCEPCJE ROZWOJU SPOŁECZNO-EKONOMICZNEGO

A CZYNNIKI SUKCESU W ROZWOJU TURYSTYKI	127
---	------------

6.1. Czynniki rozwoju regionalnego i lokalnego: przegląd	130
--	-----

6.2. Koncepcje rozwoju turystyki	137
--	-----

6.3. Czynniki sukcesu w rozwoju turystyki: przegląd	143
---	-----

ROZDZIAŁ 7	
TURYSTYKA W POLSCE NA TLE ŚWIATA.....	153
7.1. Turystyka: sytuacja międzynarodowa	153
7.2. Znaczenie turystyki w polskiej gospodarce	167
7.3. Walory przyrodnicze.	168
7.4. Walory kulturowe	172
7.5. Zagospodarowanie turystyczne	177
7.6. Turyści i ich podróże krajowe	188
7.7. Turystyczna atrakcyjność regionów Polski i jej czynniki	191
7.8. Konkurencyjność turystyczna polskich regionów: próba podsumowania	195
ROZDZIAŁ 8	
POLITYKA TURYSTYCZNA W POLSCE: PRZEGLĄD.....	202
8.1. Motywy prowadzenia polityki turystycznej	202
8.2. Polska polityka turystyczna w praktyce rozwojowej	206
8.3. Cele, narzędzia i środki polskiej polityki turystycznej.....	210
8.4. Kontekst europejski	222
8.5 System zarządzania turystyką w Polsce	226
ROZDZIAŁ 9	
SUKCES W ROZWOJU TURYSTYKI W ŚWIETLE BADAŃ EMPIRYCZNYCH	237
9.1. Charakterystyka badanych miejscowości.....	239
9.2. Czynniki sukcesu	264
Rola lidera.	266
Integracja elity	267
Rola mobilizacji społeczności lokalnej	268
Współpraca z otoczeniem.....	269
Rola importu w rozwoju turystyki	270
Turystyka w opinii przedsiębiorców: przypadek Dusznik i Rewala	272
WNIOSKI I REKOMENDACJE.....	278
Rekomendacje dla polityki	284
BIBLIOGRAFIA	289
SUMMARY	
Tourism, Tourist Policy and Development: Between Old and New Paradigm	319
SPIS TABEL.....	323
SPIS RYCIN.....	324