

Spis treści

Podziękowania	9
Wstęp	
Świat potrzebuje dziś więcej Steve'ów Jobsów	11
Rozdział 1	
Co by zrobił Steve?	19
ZASADA 1	
Rób to, co kochasz	31
Rozdział 2	
Idź za głosem serca	33
Rozdział 3	
Pomyśl inaczej o swojej karierze	43
ZASADA 2	
Odcisnij ślad we wszechświecie	61
Rozdział 4	
Zainspiruj apostołów	63
Rozdział 5	
Pomyśl inaczej o swojej wizji	79
ZASADA 3	
Uruchom swój mózg	95
Rozdział 6	
Szukaj nowych doświadczeń	97
Rozdział 7	
Pomyśl inaczej o tym, jak myślisz	109

ZASADA 4

Sprzedawaj marzenia, nie produkty	119
--	-----

Rozdział 8

Dostrzeż geniusz w ich szaleństwie	121
--	-----

Rozdział 9

Pomyśl inaczej o swoich klientach	141
---	-----

ZASADA 5

Powiedz tysiącu rzeczy „nie”	151
---	-----

Rozdział 10

Prostota to najwyższy stopień wyrafinowania	153
---	-----

Rozdział 11

Pomyśl inaczej o designie	171
---------------------------------	-----

ZASADA 6

Twórz absolutnie niesamowite doznania	189
--	-----

Rozdział 12

Jesteśmy tu, by pomóc ci w rozwoju	191
--	-----

Rozdział 13

Pomyśl inaczej o swojej marce i postrzeganiu jej przez klientów	201
---	-----

ZASADA 7

Doprowadź przekaz do perfekcji	213
---	-----

Rozdział 14

Korporacyjny mistrz opowieści	215
-------------------------------------	-----

Rozdział 15

Pomyśl inaczej o swojej historii	225
--	-----

Jeszcze jedno...

Nie daj się bucom	233
-------------------------	-----

Przypisy	237
----------------	-----