

Spis treści

Wstęp.....	7
------------	---

I. WARTOŚCI W KOMUNIKACJI INTERPERSONALNEJ

Andrzej Małachowski

<i>Cechy i rodzaje komunikacji.....</i>	13
---	----

Mirosława Wawrzak-Chodaczek

<i>Wartości uniwersalne w komunikacji interpersonalnej.....</i>	23
---	----

Hanna Tomaszewska

<i>Razem, lecz osobno - aktywność społeczna i komunikacyjna młodzieży w świecie realnym i wirtualnym.....</i>	32
---	----

Dorota Bis-Doktor

<i>Osoba - najważniejszym podmiotem komunikacji społecznej</i>	45
--	----

Alina Rynio

<i>Spotkanie i dialog w komunikacji interpersonalnej w świetle personalistycznej filozofii Wojciecha Chudego</i>	56
--	----

Emilia Wojcieszek

<i>Wypowiedzi i somatyzmy kinetyczne jako zintegrowane komponenty przekazu komunikacyjnego</i>	70
--	----

Arkadiusz Wąsiński

<i>Symetryczna interakcja komunikacyjna dorosły - dziecko a dialogowe poszukiwanie wspólnej płaszczyzny odkrywania i rozumienia wartości w procesie wychowania</i>	81
--	----

Henryk Noga

<i>Wybrane aspekty komunikacji w procesie edukacyjnym</i>	92
---	----

Krzysztof Kruszek

<i>Psychospołeczne aspekty komunikacji i zachowań w sytuacjach zagrożenia....,</i>	106
--	-----

Renata Bibik

<i>Komunikacja w Uczniu przez Doświadczenie w Mediacji wg koncepcji R. Feuersteina.....</i>	117
---	-----

II. WARTOŚCI W KOMUNIKACJI MEDIALNEJ

Stanisław Juszczyk

Rola komunikacji wirtualnej w transformacji społecznej oraz w edukacji i kulturze 131

Marek Sokołowski

Komunikacja jako wartość w nauczaniu Jana Pawła II o mediach.....143

Bożena Matyjas

Dzieciństwo w obliczu zagrożenia związanego z komputeryzacją 151

Małgorzata Wolska-Długosz

Internet - przyszłość komunikacyjna? 163

Beata Maj

Miejsce komunikacji wirtualnej - w odniesieniu do rzeczywistej - we współczesnym świecie 774

Agnieszka Piasecka

Wykorzystanie przestrzeni wirtualnej do promocji akcji korzystnych społecznie, czyli o korelacji pomiędzy surowe etyką a swawolne estetyką785

Marta Kosińska

Sfera wartości w funkcji katalizatora dynamiki internetowych forów dyskusyjnych. Przyczynek metodologiczny797

Marta Kondracka

Wsparcie społeczne za pośrednictwem Internetu - wirtualne społeczności samopomocowe..... 209

Barbara Jezierska

Przekaz medialny a niedostosowanie społeczne dzieci i młodzieży.....220

Yioletta Będkowska-Heine, Marek Heine

Obraz przestępczości w prasie codziennej.....230

Elżbieta Pietrzak

Komunikacja i wartości w młodzieżowych blogach internetowych247

Maria Gładyszewska

Media a świat wartości nauczycielek przedszkoli257

Agnieszka Roguska	
<i>Komunikacyjne wartości mediów lokalnych</i>	262
Mirosław Piwowarczyk	
<i>Rola masowych przekazników informacji w kształtowaniu kulturowego charakteru środowisk lokalnych w Wielkopolsce w Drugiej Rzeczypospolitej</i>	274
Magdalena Sasin	
<i>Rola mediów regionalnych w rozwoju zainteresowań kulturalnych młodzieży - komunikat z badań</i>	284
Patrycja Hanyga-Janczak	
<i>Mass media jako komponenty czasu wolnego studentów studiów stacjonarnych</i>	290
Magdalena Kamińska	
<i>Cybertabloid - choroba społeczna czy zbiór współczesnych parabol moralnych? Analiza fenomenu medialnego</i>	304
Piotr Siuda	
<i>Czy opłaca się mieć znajomych na „GoldenLine”, czyli uczestnictwo w serwisach socialnetworkinga budowanie kapitału społecznego</i>	317
Joanna Gruba	
<i>Rozpoznawanie ruchów artykulacyjnych przez dzieci i osoby dorosłe na podstawie programu komputerowego „Rentgenogramy, palatogramy, labiogramy”</i>	329
Dorota Sobczyk	
<i>Pomoc psychologiczna i pedagogiczna wlneternecie</i>	343
Alesia Zakharkeyich	
<i>Nazwy własne i obraz jako sposób na komunikację i przekazywanie wartości (na przykładzie baśni M. Konopnickiej O krasnoludkach i sierotce Marysi)</i>	349