



SPIS TREŚCI

Wstęp	9
I. UWARUNKOWANIA I PROCESY KSZTAŁTOWANIA SIĘ GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY	13
1. Teoretyczne podstawy rozwoju gospodarki i społeczeństwa wiedzy (Urszula Płowiec)	15
1.1. Uwagi wstępne	15
1.2. Rozwój w teoriach głównego nurtu myśli ekonomicznej	16
1.3. Rozwój w ekonomii instytucjonalnej i neoinstytucjonalnej	18
1.4. Problemy rozwoju we współczesnym świecie	22
2. Wiedza i gospodarka oparta na wiedzy (Bazyli Poskrobko)	25
2.1. Współczesne rozumienie wiedzy w organizacji	27
2.2. Kapitał wiedzy	33
2.3. Gospodarka oparta na wiedzy	41
2.4. Społeczeństwo informacyjne i społeczeństwo wiedzy	47
2.5. Uwagi końcowe	51
3. Współczesne trendy rozwoju wiedzy i gospodarki opartej na wiedzy (Stanisław Szukalski)	55
3.1. Wiedza jako zasób	55
3.2. Megatrendy we współczesnych gospodarkach	59
3.3. Zmiany w organizacji i prowadzeniu globalnego biznesu	62
3.4. Nowe trendy w organizacji badań w globalnej gospodarce	64
3.5. Gospodarka oparta na wiedzy szansą dla gospodarki europejskiej	69