

Spis treści

WSTĘP <i>Aleksander Panasiuk</i>	9
ROZDZIAŁ 1. EKONOMIKA TURYSTYKI W SYSTEMIE NAUK EKONOMICZNYCH <i>Aleksander Panasiuk</i>	13
1.1. Zadania badawcze nauk ekonomicznych	13
1.2. Ekonomia turystyki jako dyscyplina badawcza ekonomii	15
1.3. Nauki o turystyce	18
Pytania i zadania	21
Literatura zalecana	21
ROZDZIAŁ 2. PODSTAWOWA TERMINOLOGIA TURYSTYCZNA <i>Agnieszka Lewandowska</i>	22
2.1. Turystyka i ruch turystyczny	22
2.2. Odwiedzający, turysta i wycieczkowicz	27
Pytania i zadania	30
Literatura zalecana	30
ROZDZIAŁ 3. FUNKCJE TURYSTYKI <i>Beata Meyer</i>	31
3.1. Zróżnicowanie i charakter funkcji turystyki	31
3.2. Rodzaje funkcji pełnionych przez turystykę	33
3.2.1. Typologia funkcji turystyki	33
3.2.2. Funkcje turystyki realizowane głównie na płaszczyźnie społeczno-kulturowej	34
3.2.3. Funkcje turystyki realizowane głównie na płaszczyźnie gospodarczej	39
3.2.4. Funkcje turystyki realizowane głównie na płaszczyźnie przestrzenno-środowiskowej	42
Pytania i zadania	44
Literatura zalecana	44
ROZDZIAŁ 4. TURYSTYKA JAKO SEKTOR GOSPODARKI	45
4.1. Gospodarka turystyczna <i>Agnieszka Lewandowska</i>	45
4.2. Turystyka w gospodarce narodowej i regionalnej <i>Aleksander Panasiuk</i>	50
4.3. Mnożnik turystyczny <i>Dawid Milewski</i>	53
4.4. Rachunek satelitarny turystyki <i>Dawid Milewski</i>	57
4.5. Czynniki produkcji w gospodarce turystycznej <i>Aleksander Panasiuk</i>	60
Pytania i zadania	65
Literatura zalecana	66

ROZDZIAŁ 5. RYNEK USŁUG TURYSTYCZNYCH	67
5.1. Podstawowe pojęcia dotyczące rynku usług turystycznych <i>Aleksander Panasiuk, Anna Tokarz</i>	67
5.2. Modele rynku usług turystycznych <i>Aleksander Panasiuk</i>	75
Pytania i zadania	77
Literatura zalecana	77
ROZDZIAŁ 6. POPYT TURYSTYCZNY <i>Dawid Milewski</i>	78
6.1. Definicja i specyfika popytu turystycznego	78
6.2. Cechy popytu turystycznego	81
6.3. Czynniki określające wielkość popytu turystycznego	92
6.4. Mierniki popytu turystycznego	97
Pytania i zadania	102
Literatura zalecana	103
ROZDZIAŁ 7. PODAŻ TURYSTYCZNA	104
7.1. Istota podaży turystycznej i jej cechy <i>Dawid Milewski</i>	104
7.2. Istota produktu turystycznego i jego komponenty <i>Anna Tokarz</i>	107
7.2.1. Dobra i urządzenia turystyczne	111
7.2.2. Usługi turystyczne	116
7.3. Mierniki podaży turystycznej <i>Anna Tokarz</i>	122
Pytania i zadania	124
Literatura zalecana	125
ROZDZIAŁ 8. CENY USŁUG TURYSTYCZNYCH	126
8.1. Podstawy teoretyczne <i>Agnieszka Lewandowska</i>	126
8.2. Metody ustalania cen na usługi turystyczne <i>Agnieszka Lewandowska, Aleksander Panasiuk</i>	129
8.3. Stosowanie cen usług turystycznych <i>Agnieszka Lewandowska</i>	131
8.4. Aspekty prawne stosowania cen usług turystycznych <i>Agnieszka Lewandowska</i>	137
Pytania i zadania	139
Literatura zalecana	139
ROZDZIAŁ 9. JAKOŚĆ USŁUG TURYSTYCZNYCH	140
9.1. Istota jakości usług <i>Agnieszka Lewandowska, Aleksander Panasiuk</i>	140
9.2. Możliwości pomiaru jakości usług turystycznych <i>Agnieszka Lewandowska, Aleksander Panasiuk</i>	144
9.3. Rynkowe aspekty jakości usług turystycznych <i>Aleksander Panasiuk</i>	151
9.4. Postulaty jakościowe wybranych usług turystycznych <i>Aleksander Panasiuk</i>	153
Pytania i zadania	157
Literatura zalecana	157
ROZDZIAŁ 10. POLITYKA TURYSTYCZNA <i>Daniel Szostak</i>	158
10.1. Zagadnienia wstępne dotyczące polityki turystycznej	158
10.2. Sektor turystyczny w polityce państwa	160
10.3. Polityka turystyczna a zarządzanie turystyką	162
10.4. Administrowanie sektorem turystycznym w Polsce	166
10.4.1. Organizacja i zadania organów centralnych i terenowych	166
10.4.2. Organizacja i zadania samorządu terytorialnego	172
10.4.3. Organizacje i stowarzyszenia branżowe w turystyce	174
10.5. Inwestycje turystyczne inicjowane przez państwo i jego organy	176
10.6. Polityka Unii Europejskiej wobec turystyki	178

Pytania i zadania	180
Literatura zalecana	181
ROZDZIAŁ 11. TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA Adam Pawlicz	182
11.1. Pojęcia dotyczące turystyki międzynarodowej	182
11.2. Ruch turystyczny na świecie	186
11.3. Wpływ turystyki na bilans płatniczy	189
11.4. Wpływy z turystyki zagranicznej a PKB	191
11.5. Czynniki stymulujące ruch turystyczny w skali międzynarodowej	193
11.6. Międzynarodowe organizacje turystyczne	196
Pytania i zadania	199
Literatura zalecana	199
ROZDZIAŁ 12. PRZEDSIĘBIORSTWO TURYSTYCZNE Daniel Szostak	200
12.1. Istota funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego	200
12.2. Formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstw turystycznych	208
12.3. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa turystycznego	210
Pytania i zadania	215
Literatura zalecana	215
BIBLIOGRAFIA	216
SŁOWNICZEK Daniel Szostak	222
INDEKS RZECZOWY Anna Tokarz	227