

SPIS TREŚCI

Podziękowania	9
Nota od wydawcy	11
Nota od autora	13
Wprowadzenie: co to jest komunikacja?	15

Rozdział 1.

Teoria komunikacji	21
Początki	21
Model Shannona i Weavera (1949; Weaver, 1949b)	22
Redundancja i entropia	26
Kanał, środek, kod	34
Sprzężenie zwrotne	38
Propozycje dalszych badań	40

Rozdział 2.

Inne modele	41
Model Gerbnera (1956)	41
Model Lasswella (1948)	48
Model Newcomba (1953)	49
Model Westleya i MacLeana (1957)	51
Model Jakobsona (1960)	54
Modele i modelowanie	56
Propozycje dalszych badań	57

Rozdział 3.

Komunikacja, znaczenie, znak	59
Semiotyka	60

	Znak i znaczenie	61
	Semiotyka i znaczenie	67
	Kategorie znaków	68
	Konwencja	76
	Organizacja znaków	80
	Propozycje dalszych badań	84
Rozdział 4.	Kody	89
	Kody	89
	Kody analogowe i cyfrowe	90
	Kody prezentujące	92
	Komunikacja niewerbalna	92
	Kody rozwinięte i ograniczone	96
	Kody o szerokim i wąskim spektrum oddziaływania	100
	Kody a powszechność	104
	Konwencja i jej użycie	104
	Kody arbitralne (lub kody logiczne)	107
	Kody estetyczne	108
	Propozycje dalszych badań	110
Rozdział 5.	Sygnifikacja	113
	Denotacja	114
	Konotacja	114
	Mit	116
	Symbole	120
	Metafora	120
	Metonimia	124
	Propozycje dalszych badań	127
Rozdział 6.	Semiotyczne metody i ich zastosowania	131
	„Smutek temu”: metafora poetycka	131
	Makaron: metafora wizualna	133
	Notting Hill: metonimia realistyczna	135
	Propozycje dalszych badań	145
Rozdział 7.	Teoria strukturalna i jej zastosowania	147
	Kategoryzacja i opozycje binarne	148
	Kategorie anomalne	150
	Powtórzenie strukturalne	151
	Rytuały graniczne	152
	Natura i kultura	153
	Struktura mitu	156
	Struktura kultury masowej	158
	Zastosowanie 1: Poszukiwawcze	158
	Zastosowanie 2: Mityczna struktura	162
	Mit a wartości społeczne	166
	Propozycje dalszych badań	168
Rozdział 8.	Metody empiryczne	171
	Empiryzm	171

Analiza treści	172
Analiza zawartości a wartości kulturowe	182
Dyferencjał semantyczny	182
Teoria użytkowania i korzyści	189
Etnografia publiczności	196
Propozycje dalszych badań	203

Rozdział 9.

Ideologia znaczenia	205
Sygnifikacje a kultura	205
Ideologia	206
Znaki: ideologia: znaczenia	208
Rozumienie ideologii	215
Analiza ideologiczna	221
Trudności	227
Propozycje dalszych badań	230

Wnioski	233
--------------------------	-----

Bibliografia	237
-------------------------------	-----

Literatura zalecana	243
Lektura uzupełniająca	243
Lektura dodatkowa	244

Słowniczek pojęć	247
-----------------------------------	-----