

Wstęp 9

Rozdział 1

Bankowość wobec problemu luki cyfrowej – Anna Bernatowicz 11

- 1.1. Społeczeństwo informacyjne i luka cyfrowa 12
- 1.2. Bankowość a technologie informacyjno-komunikacyjne 16
- 1.3. Bankowość elektroniczna dla seniorów 20
- 1.4. E-dostępność banków 23

Abstract 26

Bibliografia 26

Rozdział 2

Faktoring jako nowoczesna metoda finansowania i rozwoju przedsiębiorstw – Marek Goła 29

- 2.1. Faktoring – geneza, istota i formy 30
- 2.2. Płynność finansowa przedsiębiorstw 36
- 2.3. Wpływ faktoringu na wskaźniki finansowe faktoranta 39
- 2.4. Mocne i słabe strony faktoringu 44
- 2.5. Przewaga faktoringu nad innymi formami finansowania 45

Abstract 47

Bibliografia 48

Rozdział 3

Polski rynek zarządzania wierzytelnościami – stan obecny i perspektywy – Andżelika Redeka 49

- 3.1. Pojęcie i klasyfikacja wierzytelności oraz procesu zarządzania nimi 50
- 3.2. Udział biur informacji gospodarczej w procesie zarządzania wierzytelnościami 52
- 3.3. Wartość i struktura zadłużenia Polaków 54
- 3.4. Wielkość i charakterystyka rynku windykacji zewnętrznej 61
- 3.5. Perspektywy rynku zarządzania wierzytelnościami 63

Abstract 65

Bibliografia 66

Rozdział 4

Rynek kapitałowy a rozwój gospodarki Polski w latach 2000–2011 – Sylwia Klus 67

- 4.1. Istota, organizacja i funkcje rynku kapitałowego 68
- 4.2. Podstawowe instrumenty rynku kapitałowego 71
- 4.3. Rozwój gospodarczy Polski na tle dynamiki rozwoju rynku kapitałowego w latach 2000–2011 72
 - 4.3.1. Uwarunkowania rozwoju rynku kapitałowego w Polsce 72
 - 4.3.2. Dynamika PKB Polski na tle kapitalizacji Giełdy Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie 74
 - 4.3.3. Aktywność i struktura inwestorów na Giełdzie Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie 76
 - 4.3.4. Giełda Papierów Wartościowych S.A. jako źródło pozyskania kapitału 78

Abstract 80

Bibliografia 81

Rozdział 5

Strategie zarządzania kapitałem obrotowym przedsiębiorstw w świetle zmian koniunktury – Adrian Becella 83

- 5.1. Uwarunkowania makroekonomiczne 85
- 5.2. Sytuacja sektora hutniczego w Polsce 86
- 5.3. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym dystrybutorów stali 89
 - 5.3.1. Zarządzanie zapasami 90

5.3.2. Zarządzanie zobowiązaniami 93

5.3.3. Zarządzanie należnościami 96

Abstract 99

Bibliografia 100

Rozdział 6

Stopa zwrotu z IPO – Piotr Ratajczak 101

6.1. Stopa zwrotu z IPO – ujęcie teoretyczne 102

6.2. Metodyka badania 105

6.3. Zależność pomiędzy ceną emisyjną i przedziałem cenowym a stopą zwrotu 110

Abstract 116

Bibliografia 117

Rozdział 7

Pozyskiwanie kapitału przez ukraińskie spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – Tomasz Torłop 119

7.1. Źródła pozyskiwania kapitału 120

7.2. Międzynarodowa pozycja GPW w Warszawie 121

7.3. Budowa centrum finansowego Europy Środkowej i Wschodniej 123

7.4. Warunki dopuszczenia ukraińskich spółek do obrotu akcjami na GPW w Warszawie 127

7.5. Wielkość pozyskanego kapitału przez ukraińskie spółki na GPW w Warszawie 129

7.6. Znaczenie ukraińskich spółek notowanych na GPW w Warszawie 134

Abstract 135

Bibliografia 136

Rozdział 8

Rynek NewConnect jako alternatywne źródło pozyskiwania kapitału przez małe i średnie przedsiębiorstwa – Marcin Markiewicz 139

8.1. Rola i znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce 140

8.2. Sytuacja w sektorze MSP oraz bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw 144

8.3. Możliwości i ograniczenia związane z finansowaniem działalności przez małe i średnie przedsiębiorstwa 147

8.4. Rynek NewConnect jako alternatywne źródło kapitału dla małych i średnich przedsiębiorstw 154

Abstract 159

Bibliografia 159

Rozdział 9

Podatek od wydobywania niektórych kopalin w świetle postulatów teorii opodatkowania zasobów nieodnawialnych – Urszula

Król 161

9.1. Przesłanki opodatkowania zasobów nieodnawialnych 161

9.2. Podatki od zasobów nieodnawialnych – uwarunkowania ich wprowadzenia i rodzaje 164

9.3. Podatek od wydobywania niektórych kopalin w Polsce 171

Abstract 174

Bibliografia 175

Rozdział 10

Wykluczenie finansowe w Polsce na tle wybranych krajów wysoko rozwiniętych i krajów rozwijających się – Anna Warchlewska 177

10.1. Istota wykluczenia finansowego jako problem współczesnej gospodarki 178

10.2. Narzędzia i edukacja finansowa w celu przeciwdziałania wykluczeniu finansowemu w Polsce 180

10.3. Inicjatywy umożliwiające zarządzanie finansami społeczeństwa w krajach wysoko rozwiniętych 183

10.4. Świadomość finansowa i stopień ubankowienia społeczeństwa w krajach rozwijających się na przykładzie państw afrykańskich i Indii	194
Abstract	199
Bibliografia	199

Rozdział 11

Automatyczne wykrywanie przestępczości komputerowej w źródłach internetowych (analiza domeny i studium przypadku) – Jakub Dzikowski 201

11.1. Przestępczość w sieci i jej zwalczanie	203
11.2. Analiza zagrożeń w polskim internecie	206
11.2.1. Obrażliwe i nielegalne treści	207
11.2.2. Paserstwo	208
11.2.3. Nielegalny obrót towarami	208
11.3. Nielegalny obrót lekami	210
11.3.1. Fałszowanie leków	211
11.3.2. Naruszenie przepisów dotyczących sprzedaży leków	212
11.3.3. Leki niedopuszczone do sprzedaży	214
11.3.4. Naruszenie systemu refundacji leków	214
11.3.5. Sprzedaż leków niezgodna z przeznaczeniem oraz promowanie zachowań zagrażających życiu i zdrowiu	215
11.4. Decyzje projektowe, architektura i funkcjonalności systemu SMC	216
Abstract	220
Bibliografia	220

Rozdział 12

Wspieranie podejmowania decyzji gospodarczych przez automatyczną analizę recenzji konsumenckich dostępnych w Internecie – Jacek Małyszko 223

12.1. Recenzje a zachowania podmiotów na rynku	225
12.1.1. Wpływ recenzji na decyzje konsumentów	225
12.1.2. Reakcje firm na zjawisko recenzji konsumenckich dostępnych w sieci	227
12.2. Przetwarzanie recenzji konsumenckich	232
12.2.1. Drażnienie opinii	232
12.2.2. Leksykony słów wyrażających opinie i emocje	234
12.2.3. Określanie aspektów recenzowanych przedmiotów	236
12.2.4. Określanie opinii o aspektach	237
Abstract	239
Bibliografia	240

Rozdział 13

Problem zaspokajania potrzeb mieszkaniowych przez niezamożne gospodarstwa domowe w Polsce – Zuzanna Rataj 243

13.1. Potrzeby mieszkaniowe	244
13.1.1. Istota potrzeb mieszkaniowych	244
13.1.2. Wielkość potrzeb mieszkaniowych	247
13.1.3. Możliwość realizacji potrzeb mieszkaniowych	248
13.2. Mieszkanie – dobro zyskujące na wartości	249
13.2.1. Mieszkanie jako dobro	249
13.2.2. Funkcje mieszkania	250
13.2.3. Rola samorządów terytorialnych w zaspokajaniu potrzeb mieszkaniowych	250
13.3. Możliwość realizacji potrzeb mieszkaniowych przez niezamożne gospodarstwa domowe	252
Abstract	255
Bibliografia	256

Rozdział 14

Reasekuracja jako metoda finansowania ryzyka operacyjnego w zakładzie ubezpieczeń –

Aleksandra Hęćka 257

14.1. Ryzyko operacyjne w zakładzie ubezpieczeń 258

14.2. Zarządzanie ryzykiem operacyjnym w zakładzie ubezpieczeń 261

14.3. Reasekuracja ryzyka operacyjnego w zakładzie ubezpieczeń 265

Abstract 268

Bibliografia 269

Rozdział 15

Wycena komunikacji zakładu ubezpieczeń z otoczeniem – Filip Przydróżny 271

15.1. Komunikacja bazowa i bieżąca zakładu ubezpieczeń z otoczeniem 272

15.1.1. Charakterystyka i wycena komunikacji bazowej 274

15.1.2. Charakterystyka i wycena komunikacji bieżącej 277

15.2. Kształtowanie wpływu prowadzonej komunikacji na zakład ubezpieczeń – schemat funkcjonowania 282

Abstract 286

Bibliografia 287

Spis tabel 289

Spis rysunków 291

Spis wykresów 292

Spis schematów 294