

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
 Rozdział I. Turystyka jako przedmiot badań naukowych.....	11
Barbara MARCISZEWSKA Współczesne dylematy badań w turystyce i dla turystyki.....	13
Małgorzata BEDNARCZYK, Jacek CZEPCZYK Małe firmy turystyczne jako obiekty badań naukowych	21
Wiesław WAGNER Punkty zwrotne w analizie turystycznych zjawisk czasowych	33
Wiesław WAGNER, Magdalena SKAŁA Metodyka badania statystycznego wielkości i dynamiki drogowego ruchu granicznego.....	43
Leszek KOZIOŁ, Małgorzata TYRAŃSKA, Anna BELNIAK Metodyka określania potencjału pracy w hotelarstwie	57
Elżbieta MARSZAŁEK Problematyka zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego Odry w świetle badań ankietowych.....	71
Tomasz SOLIŃSKI, Jan KRUPA Badania źródeł finansowania inwestycji w infrastrukturze turystycznej	89
 Rozdział II. Polityka turystyczna.....	103
Halina KIRYLUK, Małgorzata BORKOWSKA-NISZCZOTA Koncepcja turystyki zrównoważonej w teorii i praktyce	105
Jacek BORZYSZKOWSKI Współczesne problemy polityki turystycznej wybranych państw europejskich	123

Leszek BUTOWSKI	
Turystyka jako obszar wsparcia w polityce spójności społecznej, ekonomicznej i terytorialnej Unii Europejskiej.....	137
Piotr GRYSZEL, Daria E. JAREMEN, Elżbieta NAWROCKA	
Możliwości rozwoju turystyki w Polsce i Czechach - analiza komparatystyczna.....	153

Rozdział III. Konsument na rynku usług turystycznych..... 169

Maja JEDLIŃSKA	
Specyfika zachowań konsumenckich na rynku turystycznym	171
Aleksandra GRABOWSKA	
Zachowania konsumentów na rynku na przykładzie rynku turystycznego.....	189
Stefan BOSIACKI, Katarzyna MAJCHRZAK	
Typologia polskiego konsumenta na rynku usług turystycznych	201
Andrzej HADZIK, Danuta ŻYLAK	
Analiza preferencji konsumenckich wybranej ochrony ubezpieczeniowej w turystyce uzdrowiskowej	219
Michał ŻEMŁA	
Zachowania rynkowe i preferencje narciarzy z województwa śląskiego w świetle badań ankietowych.....	227

Rozdział IV. Produkt i promocja turystyczna..... 241

Grzegorz K. JANICKI	
Projektowanie jako etap realizacji produktu turystycznego.....	243
Izabela MATIAS	
Produkt turystyczny. Analiza przypadku Beskidu Śląskiego	253
Bartłomiej WALAS	
Dobór wskaźników i metod dla potrzeb budowy strategii marketingowej destynacji turystycznej	269
Piotr GRYSZEL, Daria E. JAREMEN, Elżbieta NAWROCKA	
Polityka promocyjna Polski i Czech na rynku turystycznym.....	277
Mirosław MARCZAK	
Wybrane aspekty promocji turystycznej jednostek samorządowych Pomorza	291

**Rozdział V. Jakość, konkurencyjność i innowacyjność
usług turystycznych 301**

Magdalena KACHNIEWSKA	
Modele jakości usług a specyfika produktu turystycznego	303
Joanna DZIADKOWIEC	
Wykorzystanie metody SERVQUAL w procesie doskonalenia jakości usług turystycznych.....	319
Rafał KUSA	
Wybrane aspekty konkurencyjności małopolskich biur podróży	335
Piotr CYBULA	
Wpływ działalności Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na poziom ochrony klientów biur podróży	351
Barbara DĄBROWSKA	
Innowacje w usługach a sukces rynkowy. Trendy rozwojowe usług turystycznych w warunkach globalizacji.....	365
Rafał MAREK	
Internet w polskiej turystyce - stan obecny i perspektywy rozwoju	379
Michał GRZYWA, Maria POCIECHA	
Analiza aktywności turystycznej polskich internautów	393

Rozdział VI. Turystyka w regionie 407

Teresa ŻABIŃSKA	
Partnerstwo jako determinanta rozwoju turystyki w regionie. Dylematy teorii i praktyki	409
Małgorzata JANUSZEWSKA	
Współpraca między sektorem publicznym i prywatnym w uzdrowiskach ...	425
Beata MEYER	
Kształtowanie układów przestrzennych przez turystykę	437
Małgorzata BORKOWSKA-NISZCZOTA, Halina KIRYLUK	
Integracja przedsięwzięć planistycznych efektem współdziałania samorządów lokalnych w rozwoju turystyki.....	451
Tomasz MAZUREK, Jan SIKORA	
Regionalne aspekty rozwoju turystyki biznesowej na przykładzie Podlasia ...	465
Magdalena WYZUJ	
Wpływ turystyki na rynek pracy w Polsce.....	475

Rozdział VII. Turystyka transgraniczna.....	487
Tomasz STUDZIEŃSKI, Milena WARMOWSKA	
Uwarunkowania rozwoju turystyki transnarodowej w regionie Morza Bałtyckiego	489
Jarosław ŻBIKOWSKI, Józef BERGIER	
Miejsce i rola turystyki w rozwoju obszarów przygranicznych Polski wschodniej.....	499
Daniel SZOSTAK, Dawid MILEWSKI	
Kierunki współpracy transgranicznej w obszarze turystyki na przykładzie polskiego powiatu polickiego i niemieckiego Uecker-Randow.....	517
 Rozdział VIII. Ruch turystyczny.....	 531
Krzysztof BORKOWSKI, Tadeusz GRABIŃSKI, Renata SEWERYN, Andrzej GUT-MOSTOWY, Leszek MAZANEK, Anna WILKONSKA	
Determinanty przyjazdowego ruchu turystycznego do Krakowa na podstawie badań w latach 2003-2004.....	533
Renata SEWERYN	
Turystyka kulturowa w przyjazdach do Krakowa (w oparciu o wyniki badań ruchu turystycznego)	549
Marta PRZYDZIAŁ, Urszula SKIBA	
Motywy i kierunki wyjazdów turystycznych mieszkańców Rzeszowa	567
Agnieszka NIEZGODA	
Możliwości rozwoju turystyki zrównoważonej w opinii mieszkańców gmin turystycznych.....	581
Anna STASZEWSKA-LUDWICZAK	
Struktura turystyki zagranicznej na obszarze województwa śląskiego	595
Krzysztof KAGANEK	
Funkcje turystyki osób niepełnosprawnych ze względu na rodzaj niepełnosprawności	605
Jerzy WYRZYKOWSKI, Janusz MARAK, Kazimierz KLEMENTOWSKI, Mariusz SOŁTYSIK	
Czas wolny mieszkańców Wrocławia i jego wykorzystanie na rekreację ruchową i turystykę.....	619