

**Pojęcia i funkcje znaku towarowego : zestawienie bibliograficzne w wyborze**  
**Wybór i opracowanie Ewa Lewicka**  
**Kielce : Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka, 2018**

**Wydawnictwa zwarte**

1. Bezwzględne przeszkody udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy : na podstawie art. 129 pwp / Elżbieta Błach, Anna Dachowska, Ewa Klimek, Elżbieta Pniewska-Caban, Joanna Poławska, Małgorzata Szymańska-Rybak, Daria Wawrzyńska, Julian Żak ; pod redakcją Edyty Demby-Siwek. - Warszawa : Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, cop. 2016. - 112 s. : il. (gł. kolor.) ; 21 cm. - (Przewodnik. Znaki Towarowe)  
Znaki handlowe--ochrona--prawo--Polska--poradniki.  
Biblioteka Politechniki Świętokrzyskiej - BG - wolny dostęp
2. Dębski, Maciej : Kreowanie silnej marki. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009. - 137 s. : il. ; 21 cm. - (Marketing bez Tajemnic). - Bibliogr. s. 133-137  
Firma (nazwa)-marketing-poradnik.  
Znaki towarowe-zarządzanie-poradnik.  
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach - Wypożyczalnia-magazyn
3. Evamy, Michael : Logo : przewodnik dla projektantów / [tł. Ewa Gwis]. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, cop. 2008. - 352 s. : il. ; 25 cm  
Tematyka: Firma (nazwa) - katalog ; Grafika użytkowa - poradnik ; Logotypy - projekty - katalog ; Znaki towarowe - katalog  
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach - sygn. 244874 Wypożyczalnia  
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach - sygn. 244873 Multimedialny – tylko na miejscu
4. Fallon, Pat : Siła kreacji w reklamie : marka soczysta jak pomarańcza / Pat Fallon & Fred Senn ; [tł. Bartosz Sałbut]. - Gliwice : "Helion", cop. 2007. - 265, [6] s., [8] s. tabl. kolor. : il. ; 22 cm. - (Onepress VIP). - Indeks  
Reklama.  
Znaki handlowe.  
Przedsiębiorstwa -- public relations.  
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wolny dostęp-zwarte-1 p.
5. Jasińska, Katarzyna : Naśladownictwo opakowań produktów markowych w świetle prawa własności intelektualnej. - Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2010. - 363 s., [4] s. fot. kolor. ; 22 cm. - (Monografie). - Bibliogr. s. 339-[356]  
Znaki handlowe.  
Nazwa handlowa.  
Opakowania.  
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wolny dostęp-zwarte-1 p.
6. Kall, Jacek : Branding na smartfonie : komunikacja mobilna marki. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2015. - 235 s. : il. ; 24 cm. - Bibliogr. Indeks

Dla specjalistów ds. marketingu, odpowiedzialnych za poszukiwanie i wdrażanie nowych rozwiązań w działaniach marketingowych, studentów kierunków ekonomicznych.

Marketing mobilny.

Smartfony-stosowanie.

Firma (nazwa)-marketing.

Znaki towarowe-marketing.

Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach - Wypożyczalnia-magazyn,

Wypożyczalnia-wolny dostęp

7. Kall Jacek, Hajdas Monika : Zarządzanie portfelem marek. - Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2010. - 137 s. : il. ; 24 cm. - Bibliogr. s. [129]-133. Indeks  
Znaki handlowe.  
Branding (marketing).  
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wolny dostęp-zwarte-1 p.
8. Kondrat, Mariusz : Ochrona znaków towarowych przed naruszeniami w internecie. - Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, cop. 2008. - 272, [4] s. : il. ; 21 cm. – (Monografie). - Bibliogr. s. 257-[273]  
Znaki handlowe -- ochrona -- Kraje Unii Europejskiej.  
Znaki handlowe -- ochrona -- Stany Zjednoczone.  
Nazwy domen (Internet) -- prawo -- Kraje Unii Europejskiej.  
Nazwy domen (Internet) -- prawo -- Stany Zjednoczone.  
Internet -- prawo -- Kraje Unii Europejskiej.  
Internet -- prawo -- Stany Zjednoczone.  
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wolny dostęp-zwarte-1 p.
9. Kształtowanie lojalności w działaniach marketingowych na wybranych rynkach : praca zbiorowa / pod red. Krystyny Śliwińskiej. - Katowice : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego, 2008. - 144 s. : il. ; 24 cm. – (Prace Naukowe). - Bibliogr. s. [135]-142  
Lojalność wobec marki.  
Konsumenci -- postawy.  
Wizerunek przedsiębiorstwa.  
Marketing.  
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wolny dostęp-zwarte-1 p.
10. Kumar Nirmalya, Steenkamp Jan-Benedict E. M. : Strategia marek własnych / [przeł. Dorota Dziewońska]. - Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2010. - 211 s. : il. ; 24 cm. Indeks  
Znaki handlowe.  
Branding (marketing).  
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wolny dostęp-zwarte-1 p.
11. Lincoln Keith, Thomassen Lars: Marka prywatna : jak przekształcić zagrożenia w szanse dla detalisty i producenta / Keith Lincoln, Lars; [przeł. Adam Juchniewicz - ATOMINIUM, Biuro Tłumaczeń Specjalistycznych]. - Kraków : Oficyna a Wolters Kluwer business, 2009. - 340 s. : il. ; 25 cm. – (Biznes) (Seria dla Liderów Biznesu). - Bibliogr. s. 335-336. Indeks

Logo.  
Znaki handlowe.  
Reklama -- towary markowe.  
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wolny dostęp-zwarte-1 p.

12. Neumeier, Marty : Odwracanie marki : dlaczego teraz klienci rządzą firmami - i jak obrócić to na własną korzyść. - Warszawa : Wydawnictwo Studio Emka, copyright 2017. - [13], 145 stron : ilustracje ; 21 cm. - Polecane lektury na stronach 134-135.

Indeks

Marketing strategiczny.

Znaki towarowe.

Opracowanie.

Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach - Wypożyczalnia-magazyn,

Wypożyczalnia-wolny dostęp

13. Patkowski, Paweł : Potencjał konkurencyjny marki : jak zdobyć przewagę na rynku / Paweł Patkowski. - Warszawa : Wydawnictwo POLTEXT, cop. 2010. - 208 s. : il. ; 24 cm. - (Biblioteka Nowoczesnego Menedżera). - Bibliogr. s. 199-208

Znaki handlowe.

Znaki handlowe -- ochrona.

Konkurencja.

Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wolny dostęp-zwarte-1 p.

Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach - Wypożyczalnia-magazyn

14. Pazio, Nemejusz Mateusz : Marketing q lojalności. - Warszawa : Difin, 2015. - 300 s. : il. ; 23 cm. - Bibliogr. s. 291-297

Lojalność wobec marki.

Marketing.

Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wolny dostęp-zwarte-1 p.

15. Pniewska-Caban Elżbieta, Szymańska-Rybak Małgorzata, Wróbel Magdalena : Przesłanki udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy : na podstawie art. 132 ust. 2 pkt pwp / pod redakcją Edyty Demby-Siwek. - Warszawa : Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, 2015. - 59 s. : il. ; 21 cm. - (Przewodnik. Znaki towarowe).

- Indeks

Znaki handlowe--ochrona--Polska--1990-.

Znaki handlowe (prawo europejskie)--ochrona.

Biblioteka Politechniki Świętokrzyskiej – BG wolny dostęp

16. Podstawy sprzeciwu : na podstawie art. 132 pwp / Joanna Bielarz, Magdalena Klimaszewska, Elżbieta Pniewska-Caban, Paulina Rzewuska-Uszyńska, Małgorzata Szymańska-Rybak, Magdalena Wróbel ; pod redakcją Edyty Demby-Siwek. - Warszawa : Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, cop. 2016. - 90 s. : il. (w tym kolor.) ; 21 cm. - (Przewodnik. Znaki Towarowe)

Znaki handlowe--ochrona--prawo--Polska--poradniki.

Biblioteka Politechniki Świętokrzyskiej – BG wolny dostęp

17. Post, Richard S. : Zarządzanie ochroną marki. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2011. -331 s. : il. ; 24 cm. - Indeks  
Firma (nazwa)-zarządzanie.  
Własność przemysłowa-ochrona.  
Znaki towarowe-zarządzanie.  
Podręczniki.  
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach - Wypożyczalnia-magazyn,  
Wypożyczalnia-wolny dostęp
18. Postępowanie w sprawie udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy / Elżbieta Błach, Anna Dachowska, Małgorzata Szymańska-Rybak ; pod redakcją Edyty Demby-Siwiek. - Warszawa : Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, cop. 2016. - Stan prawny na dzień 15 kwietnia 2016 r. - 101 s. : il. ; 21 cm. - (Przewodnik. Znaki Towarowe)  
Znaki handlowe--ochrona--prawo--Polska--poradniki.  
Biblioteka Politechniki Świętokrzyskiej – BG wolny dostęp
19. Rojek, Roman : Marka narodowa : relikw czy fenomen na globalizującym się rynku? - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2007. - 181, [1] s. : il. ; 25 cm. - Bibliogr. s. 167-175. Indeksy  
Branding (marketing).  
Branding (marketing) -- Polska -- studium przypadku.  
Oznakowanie pochodzenia -- Polska -- studium przypadku.  
Znaki handlowe.  
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach - sygn. 243387 Wypożyczalnia  
Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach - sygn. 243386/czyt.65 Czytelnia  
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Magazyn-parter, Wolny dostęp-zwarte-1 p.
20. Rutkowski, Ireneusz : Strategie produktu : koncepcje i metody zarządzania ofertą produktową. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2011. - 379 s. : il. ; 24 cm. - Zawiera tab. - Bibliogr. s. 373-379  
Planowanie strategiczne.  
Opakowania.  
Zarządzanie produktem.  
Towary.  
Towary -- cykl życia.  
Branding (marketing).  
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wolny dostęp-zwarte-1 p.
21. Skubisz, Ryszard : Znaki towarowe : ewolucja przedmiotu ochrony prawnej. - Warszawa : Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, [2008]. - 20 s. : il. ; 21 cm. - (Ochrona Własności Przemysłowej ; 2)  
Znaki handlowe--ochrona--1990---konferencje.  
Biblioteka Politechniki Świętokrzyskiej – BG wolny dostęp
22. Taylor, David : Wizja marki : jak zachęcić pracowników do wpływania na rozwój firmy / przeł. Katarzyna Bogusz. - Warszawa : Oficyna a Wolters Kluwer business : współpr. International Publishing Service. IPS Wydawnictwo, 2010. - 275 s. : il. ; 24 cm. – Biznes. Indeks  
Branding (marketing).

Wizerunek przedsiębiorstwa.

Znaki handlowe.

Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wolny dostęp-zwarte-1 p.

23. Wala, Hermann H. : Moja marka : jak stać się rozpoznawalnym i odnieść sukces® / Hermann H. Wala ; [tłumaczenie: Urszula Szymanderska, Sergiusz Lipnicki, Jarosław Bobrowski]. -Warszawa : OLÉ, cop. 2014. - 318, [1] s. ; 24 cm. - Bibliogr. s. 289-307. Indeks

Dostępne także w wersji elektronicznej w formacie epub.

Znaki handlowe.

Społeczności internetowe -- aspekt ekonomiczny.

Media społecznościowe -- aspekt ekonomiczny.

Marketing w Internecie.

Znaki handlowe -- badania -- studium przypadku.

Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wolny dostęp-zwarte-1 p.

24. Waliszko Eugeniusz, Golat Rafał : Znaki towarowe. - Bydgoszcz ; Warszawa : Oficyna Wydawnicza Branta, 2006. - 435 s. ; 21 cm. - Bibliogr. s. 241, 426-435

Znaki handlowe -- Polska -- 1990-.

Znaki handlowe -- ochrona -- Polska -- 1990-.

Znaki handlowe -- Polska -- legislacja.

Znaki handlowe (prawo europejskie).

Znaki handlowe (prawo międzynarodowe).

Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wolny dostęp-zwarte-1 p.

Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach - Wypożyczalnia-magazyn

25. Własność intelektualna źródłem kapitału przedsiębiorcy : kompendium wiedzy / [pod red. Zdobysława Kuleszyńskiego]. - Kielce : KOPIPOL, 2011. - 274 s. ; 24 cm

Tematyka: Nieuczciwa reklama - prawo ; Patenty - prawo ; Prawo autorskie - prawo wspólnotowe europejskie ; Prawo autorskie - Polska ; Reprografia - prawo - Polska ; Znaki towarowe - zarządzanie

Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka w Kielcach - sygn. 251143 Multimedialny – tylko na miejscu

Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach - Wypożyczalnia-magazyn,

Wypożyczalnia-wolny dostęp

26. Zagadnienia prawa własności przemysłowej / pod red. Andrzeja Matlaka. - Kraków : Uniwersytet Jagielloński : Oficyna a Wolters Kluwer Business, cop. 2006. - 219 s. ; 21 cm. – (Prace Instytutu Prawa Własności Intelektualnej UJ ; z. 95)

Własność przemysłowa.

Znaki handlowe.

Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wolny dostęp-czasopisma-2 p.

27. Załucki, Mariusz : Europejskie prawo znaków towarowych : zagadnienia konstrukcyjne. - Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2009. - 297 s. ; 23 cm. - Bibliogr. s. 171-179. Wykaz aktów prawnych

Znaki handlowe -- ochrona -- Kraje Unii Europejskiej.

Znaki handlowe (prawo europejskie).

Znaki handlowe (prawo międzynarodowe).  
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Wolny dostęp-zwarte-1 p.  
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach - Wypożyczalnia-magazyn, Czytelnia Ogólna - tylko na miejscu

28. Załucki, Mariusz : Licencja na używanie znaku towarowego : studium prawnoporównawcze. - Stan prawny na 1 grudnia 2007 r. - Warszawa : Wolters Kluwer Polska, cop. 2008. - 323 s. ; 21 cm. – (Monografie). - Bibliogr. s. 315-323  
Znaki towarowe-prawo międzynarodowe-Europa-stan na 2007 r.  
Znaki towarowe-prawo-Polska-stan na 2007 r.  
Znaki towarowe-prawo wspólnotowe europejskie-stan na 2007 r.  
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Kielcach - Wypożyczalnia-magazyn
29. Znaki towarowe w działalności małych i średnich przedsiębiorstw / [oprac. Alicja Adamczak, Marcin Gędłek] ; Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, World Intellectual Property Organization. - Warszawa : Krajowa Izba Gospodarcza ; Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, cop. 2009. - 40 s. : il. ; 21 cm  
Znaki handlowe -- Polska -- poradniki.  
Znaki handlowe -- prawo -- Polska -- 1990-.  
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach - Magazyn-parter  
Biblioteka Politechniki Świętokrzyskiej – BG wolny dostęp

### **Wydawnictwa ciągłe**

30. Chmielewska, Emilia : Nadużywanie prawa do znaku towarowego poprzez jego używanie w funkcji wspólnego znaku towarowego gwarancyjnego. W: Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Prawa Własności Intelektualnej. - Z. 3 (125) 2014, s. 45-70  
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego - Wolny dostęp-czasopisma-2 p.
31. Promińska, Urszula : Polska regulacja znaków towarowych na tle unormowania unijnego : zagadnienia wybrane. W: Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego. Prace z Prawa Własności Intelektualnej. - Z. 4(126) 2014, s. 102-111  
Znaki handlowe -- prawo.  
Znaki handlowe -- Kraje Unii Europejskiej.  
Znaki handlowe -- Polska -- 1990-.  
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego - Wolny dostęp-czasopisma-2 p.
32. Skubisz, Ryszard : Jednolitość wspólnotowego znaku towarowego : zasada i jej terytorialne ograniczenia. W: Państwo i Prawo : organ Zrzeszenia Prawników Demokratów w Polsce. - R. 70, z. 4 (kwiec. 2015), s. 12-32  
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego - Wolny dostęp-czasopisma-2 p.  
Biblioteka Politechniki Świętokrzyskiej - BG - OWC

### **Dokumenty elektroniczne**

33. Znaki towarowe. – Tryb dostępu:  
<https://uprp.pl/znaki-towarowe/Lead05,29,1703,4,index,pl,text/>  
Podstrona Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polski.