

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Podstawowe zagadnienia dotyczące turystyki międzynarodowej	9
1.1. Wprowadzenie	9
1.2. Pojęcia turystyki międzynarodowej i turystyki zagranicznej	9
1.3. Międzynarodowy ruch turystyczny i metody jego pomiaru	17
1.4. Bilans turystyczny	20
1.5. Turystyka międzynarodowa a PKB	26
1.6. Podsumowanie	29
Literatura	31
Rozdział 2. Przemiany w światowym sektorze usług doby globalizacji ..	32
2.1. Wprowadzenie	32
2.2. Ekonomiczne i polityczne aspekty globalizacji	32
2.3. Istota sektora usług	37
2.4. Globalizacja sektora usług	44
2.5. Liberalizacja międzynarodowego handlu usługami	51
2.6. Podsumowanie	56
Literatura	57
Rozdział 3. Przemiany w turystyce międzynarodowej w warunkach globalizacji	59
3.1. Wprowadzenie	59
3.2. Międzynarodowa wymiana usług turystycznych jako element między- narodowego handlu usługami	59
3.3. Ewolucja turystyki międzynarodowej — od formy elitarnej do masowej. Oddziaływanie globalizacji na turystykę	64

3.4. Rozwój turystyki międzynarodowej na świecie w latach 1950–2010 ..	73
3.5. Podsumowanie	76
Literatura	78

Rozdział 4. Konkurencja na rynku turystyki międzynarodowej

4.1. Wprowadzenie	80
4.2. Konkurencja przedsiębiorstw turystycznych obsługujących międzynaro- dowy ruch turystyczny	80
4.2.1. Podsektor usług noclegowych	80
4.2.2. Podsektor transportu lotniczego	85
4.2.3. Podsektor pośrednictwa sprzedaży i organizacji imprez turystycz- nych	91
4.3. Konkurencja regionów turystycznych świata	96
4.4. Konkurencja krajów na rynku turystyki międzynarodowej	101
4.5. Podsumowanie	104
Literatura	107

Rozdział 5. Międzynarodowa polityka turystyczna

5.1. Wprowadzenie	108
5.2. Geneza i rozwój międzynarodowej polityki turystycznej	108
5.3. Rozwój polityki turystycznej Unii Europejskiej	118
5.4. Działania krajów i organizacji międzynarodowych na rzecz łagodzenia ograniczeń państwowych oraz zmniejszania różnic ekonomicznych i spo- łecznych	129
5.4.1. Liberalizacja w zakresie formalności granicznych	129
5.4.2. Działalność UNWTO i OECD jako znaczący element integracji ekonomicznej, w tym turystycznej	138
5.5. Podsumowanie	144
Literatura	146

Od połowy XX wieku nastąpił intensywny rozwój światowej gospodarki turystycznej. Znaczący wpływ na wzrost sektora usług turystycznych w światowej działalności usługowej i międzynarodowej wymianie usług wywarł proces globalizacji gospodarki. W efekcie zmieniły się zarówno działalność podmiotów światowego rynku turystycznego, jak i potrzeby globalnych turystów.

Przedmiotem książki jest rozwój turystyki międzynarodowej na tle przemian globalizacyjnych w sektorze usług oraz działania podejmowane w ramach międzynarodowej polityki turystycznej. Autorka przedstawia m.in.:

- rolę turystyki międzynarodowej w tworzeniu PKB,
- przebieg procesu liberalizacji międzynarodowego handlu usługami,
- rozwój masowej turystyki międzynarodowej,
- zagadnienia konkurencyjności podmiotów światowej gospodarki turystycznej,
- genezę i rozwój międzynarodowej polityki turystycznej,
- działania krajów i organizacji międzynarodowych na rzecz łagodzenia ograniczeń w międzynarodowym ruchu osobowym i zmniejszania różnic ekonomicznych oraz społecznych między krajami,
- przykłady ze światowej praktyki gospodarczej.

Książka jest przeznaczona dla studentów kierunków związanych z zarządzaniem w turystyce, słuchaczy studiów podyplomowych, uczestników kursów i szkoleń w zakresie turystyki.