

Spis treści:

Przedmowa.....	9
Rozdział 1 Podstawowe zagadnienia ekonomii.....	11
1.1. Przedmiot i cel ekonomii.....	11
1.2. Ekonomia pozytywna i normatywna.....	22
1.3. Metoda ekonomii	23
1.4. Pojęcie i cechy potrzeb ludzkich	26
1.5. Hierarchizacja potrzeb	31
1.6. Środki zaspokajania potrzeb ludzkich.....	36
1.7. Zasoby i strumienie.....	39
1.8. Problem rzadkości i pojęcie kosztu alternatywnego	42
1.9. Krzywa możliwości produkcyjnych	43
1.10. Model prosty okrężnego obiegu dochodów.....	49
1.11. Narzędzia ekonomisty i sposoby prezentacji zjawisk ekonomicznych	50
Podsumowanie	54
Podstawowe pojęcia	56
Rozdział 2 Mechanizm funkcjonowania rynku.....	57
2.1. Rynek i jego rodzaje.....	57
2.2. Popyt i jego determinanty.....	60
2.3. Podaż i determinanty podaży	66
2.4. Równowaga rynkowa w krótkim okresie	71
2.5. Rynkowe skutki zmiany popytu i podaży	74
2.6. Równowaga rynkowa w długim okresie	79
2.7. Model pajęczyny	82
Podsumowanie	86
Podstawowe pojęcia	88
Rozdział 3 Elastyczność popytu i podaży	89
3.1. Cenowa elastyczność popytu	89
3.2. Mieszana elastyczność popytu.....	97
3.3. Dochodowa elastyczność popytu	99
3.4. Cenowa elastyczność podaży.....	102
3.5. Mierzenie siły reakcji popytu na zmiany czynników determinujących.....	107
Podsumowanie	114
Podstawowe pojęcia	115
Rozdział 4 Teoria wyboru konsumenta.....	116
4.1. Konsument jako podmiot gospodarczy	116
4.2. Zachowania konsumentów na rynku	125
4.3. Użyteczność miarą zadowolenia z konsumpcji	128

4.4.	Kluczowe mikroekonomiczne koncepcje konsumpcji – krótki rys historyczny	131
4.5.	Kardynalna teoria użyteczności	151
4.6.	Teoria użyteczności porządkowej	155
4.6.1.	Ograniczenia wyboru konsumenta	165
4.6.2.	Równowaga konsumenta	170
4.7.	Nadwyżka konsumenta i paradoks wartości	174
	Podsumowanie	178
	Podstawowe pojęcia	180
	Rozdział 5 Teoria popytu konsumenta	181
5.1.	Wpływ zmiany dochodu konsumenta na popyt	181
5.2.	Wpływ zmiany ceny dobra na popyt konsumenta	194
5.3.	Efekt substytucyjny i efekt dochodowy zmiany ceny	201
5.4.	Kompensacyjna i ekwiwalentna zmiana dochodu	218
5.5.	Nietypowe zachowania konsumentów na rynku	220
5.6.	Zastosowanie teorii wyboru konsumenta	224
5.6.1.	Podstawy wyboru ilości czasu pracy i czasu wolnego	224
5.6.2.	Krzywa podaży pracy	230
5.6.3.	Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany płacy	232
	Podsumowanie	235
	Podstawowe pojęcia	237
	Rozdział 6 Teoria produkcji	238
6.1.	Przedsiębiorstwo jako podmiot rynku	238
6.2.	Teorie celu funkcjonowania przedsiębiorstwa	241
6.3.	Jednoczynnikowa funkcja produkcji	245
6.4.	Dwuczynnikowa funkcja produkcji	252
6.4.1.	Izokwanta	253
6.4.2.	Elastyczność substancji	262
6.4.3.	Izokwanty i korzyści skali	264
6.4.4.	Zmiany technologii – postęp techniczny	266
6.4.5.	Izokoszta	268
6.4.6.	Optimum produkcji	271
6.4.7.	Ścieżka ekspansji produkcji	274
	Podsumowanie	277
	Podstawowe pojęcia	279
	Rozdział 7 Teoria kosztów i zysków	281
7.1.	Koszty ekonomiczne a księgowe	281
7.2.	Krótkookresowe koszty produkcji	282
7.3.	Długookresowe koszty produkcji	288

7.4.	Kształtowanie się kosztów produkcji pod wpływem czynników zewnętrznych	292
7.5.	Zależności między funkcją produkcji i funkcją kosztów w krótkim okresie	294
7.6.	Zysk i jego rodzaje	296
7.7.	Zależność między poziomem wyniku ekonomicznego a przychodem całkowitym i kosztem całkowitym	300
	Podsumowanie	303
	Podstawowe pojęcia	305
Rozdział 8 Konkurencja doskonała		306
8.1.	Modele rynku – wprowadzenie	306
8.2.	Założenia modelu konkurencji doskonałej	307
8.3.	Równowaga krótkookresowa konkurenta doskonałego	308
8.4.	Krótkookresowa podaż przedsiębiorstwa i gałęzi produkcji w modelu konkurencji doskonałej	317
8.5.	Nadwyżka producenta	319
8.6.	Równowaga długookresowa konkurenta doskonałego	322
8.7.	Długookresowa krzywa podaży gałęzi w modelu konkurencji doskonałej	323
	Podsumowanie	326
	Podstawowe pojęcia	328
Rozdział 9 Monopol pełny		329
9.1.	Założenia modelu monopolu pełnego	329
9.2.	Przychód marginalny i cena w monopolu	330
9.3.	Równowaga krótkookresowa w modelu monopolu	332
9.4.	Długookresowa równowaga monopolu	340
9.5.	Podaż monopolu w krótkim okresie	342
9.6.	Monopol naturalny	343
9.7.	Dyskryminacja cenowa rynku monopolu pełnego	344
9.8.	Porównanie konkurencji doskonałej i monopolu	353
	Podsumowanie	354
	Podstawowe pojęcia	356
Rozdział 10 Konkurencja monopolistyczna		357
10.1.	Założenia modelu konkurencji monopolistycznej	357
10.2.	Krzywa popytu w warunkach konkurencji doskonałej	358
10.3.	Równowaga krótkookresowa konkurenta monopolistycznego	360
10.4.	Równowaga przedsiębiorstwa na rynku konkurencji monopolistycznej w długim okresie	363
10.5.	Konkurencja niecenowa	365
	Podsumowanie	366
	Podstawowe pojęcia	367

Rozdział 11 Teorie oligopolu	368
11.1. Założenia modelu oligopolu	368
11.2. Duopol	370
11.2.1. Model Cournota	370
11.2.2. Model Bertranda	374
11.2.3. Model Edgewortha	375
11.2.4. Model Chamberlina	377
11.2.5. Model Stackelberga	378
11.2.6. Model załamanej krzywej popytu	380
11.2.7. Model oligopolu P. Sylos-Labiniego i F. Modiglianiego	382
11.3. Teoria rynków spornych	388
11.4. Przywództwo cenowe	390
11.5. Modele oligopolu oparte o teorie gier	393
11.5.1. Teoria gier	393
11.5.2. Strategia dominująca	395
11.5.3. Gry o stałej sumie	396
11.5.4. Gra o sumie niezerowej	399
11.6. Formy porozumień monopolistycznych	400
11.7. Przedsiębiorstwa w erze „nowej gospodarki”	404
11.8. Porównanie modeli rynku	408
Podsumowanie	410
Podstawowe pojęcia	413
Rozdział 12 Rynek czynników wytwórczych	414
12.1. Popyt na czynniki wytwórcze – wprowadzenie	414
12.2. Popyt na czynniki wytwórcze w warunkach konkurencji doskonałej i niedoskonałej	415
12.3. Podaż czynników wytwórczych w warunkach konkurencji doskonałej i niedoskonałej	423
12.4. Wielkość zatrudnienia czynnika wytwórczego i jego cena w różnych strukturach rynku	425
12.5. Renta konsumenta i wynagrodzenie transferowe	428
12.6. Rynek pracy	430
12.6.1. Popyt na pracę i podaż pracy	431
12.6.2. Doskonale konkurencyjny rynek pracy	435
12.6.3. Przyczyny różnicujące poziom płac	440
12.6.4. Monopson	443
12.6.5. Monopol na rynku pracy	444
12.6.6. Monopol bilateralny na rynku pracy	445
12.6.7. Równowaga na rynku pracy w długim okresie	447
12.7. Rynek kapitałowy	450
12.7.1. Popyt na kapitał i podaż kapitału	450

12.7.2. Oprocentowanie składane i dyskonto	452
12.7.3. Kryteria wyboru wariantu inwestycyjnego	453
12.8. Rynek ziemi	455
Podsumowanie	458
Podstawowe pojęcia	461
Rozdział 13 Ekonomia dobrobytu	463
13.1. Pojęcie i przedmiot ekonomii dobrobytu	463
13.2. Optimum Pareta w sferze konsumpcji	466
13.3. Optimum Pareta w sferze produkcji	468
13.4. Istota i warunki optimum ogólnego	474
13.5. Optimum Pareta dla całej gospodarki	478
13.6. Optimum gospodarki w praktyce – zasada <i>second-best</i>	484
13.7. Zasada kompensacji	486
Podsumowanie	489
Podstawowe pojęcia	491
Rozdział 14 Niedoskonałości mechanizmu rynkowego i rola rządu	492
14.1. Efekty zewnętrzne	492
14.1.1. Koszty zewnętrzne	492
14.1.2. Korzyści zewnętrzne	494
14.2. Efekty zewnętrzne a prawa własności	496
14.3. Teoria efektów zewnętrznych Paula A. Samuelsona	499
14.4. Paradoks głosowania	501
14.5. Dobra publiczne a dobra prywatne	503
14.6. Równowaga E.R. Lindahla	506
14.7. Problem gapowicza	508
14.8. Asymetria informacji	510
14.9. Oddziaływanie państwa na decyzje podmiotów gospodarczych	511
14.10. Krzywa Laffera	520
14.11. Teoria wyboru publicznego	523
Podsumowanie	526
Podstawowe pojęcia	529
Bibliografia	530
Wykaz symboli	536
Spis tabel	538
Spis rysunków	539
Słownik terminów angielsko-polskich	548