

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Powód	13
Chcesz mieć wpływ – zacznij działać	13
Polityka jest kobietą?	15
Sam marketing polityczny nie gwarantuje sukcesu w polityce	20
Ty jako silna marka polityczna	27
Polityk powinien być jak kameleon?	35
Wykorzystuj, zamiast być wykorzystywaną/ym	37
Rozdział 2. Potencjał	41
Samoocena motorem Twojej motywacji i relacji z otoczeniem	41
Masz wszystkie potrzebne zasoby	44
Jesteś odpowiednią osobą, w odpowiednim miejscu i czasie	49
Dobrze zaplanowane działania przynoszą sukces	52
Problemy w realizacji celów można pokonać	57
Mocne fundamenty przetrwają każdą burzę	62
Rozdział 3. Powierzchność	65
Jak Cię widzą, tak Cię piszą	65
Masz wpływ na swoją rozpoznawalność – styl personalny	68
Kolory i symbole wizytówką w polityce	77
Wystąpienie publicznych można i trzeba się nauczyć	82
Twoja komunikacja niewerbalna a jakość komunikacji	85
W sieci nigdy nic nie ginie – twoja e-tożsamość	88

Rozdział 4. Przesłanie	97
Mów, co chcesz osiągnąć dla INNYCH, nie dla SIEBIE	
– komunikacja werbalna	97
Emocjonalny przekaz zostaje lepiej zapamiętany	102
Właściwie dobrane słowa sprzyjają wygranej	105
Dobre logo zwiększa Twoją rozpoznawalność	106
Hipnotyzujący przekaz i hasło łatwe do zapamiętania	
Twoim sukcesem	108
Manipulacja wyborcami nie buduje Twojej reputacji	113
Inne elementy identyfikacji wizualnej	114
Aktywne słuchanie kluczem skutecznej komunikacji z wyborcami	116
 Rozdział 5. Prezentacja	 119
Komunikacja z celowo wybranym segmentem odbiorców	119
Wykorzystuj uzasadnione kanały komunikacji	124
Reklama polityczna	125
Marketing bezpośredni	148
Public relations	154
Kampania pozytywna czy negatywna – oto jest pytanie	159
Wpływ środków masowego przekazu na komunikację	
Twojej marki politycznej	165
 Rozdział 6. Przegląd działań	 169
Ciesz się swoją marką, lecz zachowaj czujność	169
Nie ma trudności, są tylko przeszkody w realizacji celu	173
Czas to pieniądź – jeszcze lepiej zarządzać swoim czasem	179
Wyciąganie wniosków i nagradzanie się jest przyjemne	182
Szczęście sprzyja lepszym – bądź przygotowany	184
Przed wszystkim pozytywne nastawienie	185
 Vademecum rozwoju Twojej marki	 189
Zakończenie	267
Bibliografia	269
Spis rycin	273
Spis tabel	274