

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
ROZDZIAŁ 1. Problematyka i metodologia badań	9
1.1. Problematyka badawcza	9
1.2. Charakterystyka narzędzi badawczych	11
1.3. Organizacja badań i dobór próby	12
ROZDZIAŁ 2. Nauczanie rosyjskiego języka biznesu na filologii w świetle potrzeb i wymogów czasu – wyniki badań empirycznych	16
2.1. Analiza potrzeb i stanu nauczania rosyjskiego języka biznesu	17
2.2. Zapotrzebowanie sfery biznesu na znajomość języka rosyjskiego	25
2.3. Ocena aktualnych programów i podręczników do nauczania rosyjskiego języka biznesu....	38
2.4. Potrzeby i propozycje studentów filologii rosyjskiej w zakresie organizacji pracy nad kształtowaniem języka biznesu	43
ROZDZIAŁ 3. Charakterystyka rosyjskiego subjęzyka biznesu	66
3.1. Ogólna charakterystyka rosyjskiego języka biznesu	68
3.2. Zapożyczenia, internacjonalizmy i inne zjawiska językowe we współczesnym rosyjskim języku biznesu	78
ROZDZIAŁ 4. Konstrukcja programu nauczania rosyjskiego języka biznesu na filologii rosyjskiej	86
4.1. Teoretyczne podstawy konstrukcji programu nauczania języka biznesu	86
4.2. Zasady selekcji i gradacji materiału do nauczania subjęzyka biznesu	99
4.3. Grupy tematyczne i kategorie semantyczne w rosyjskim języku biznesu	105
ROZDZIAŁ 5. Organizacja i metodyka pracy na zajęciach z rosyjskiego języka biznesu jako samodzielnego przedmiotu na studiach językowych	110
5.1. Teoretyczne przesłanki budowy kursu nauki języka biznesu	110
5.2. Autorski program nauczania rosyjskiego języka biznesu	114
5.3. Typologia ćwiczeń ukierunkowanych na kształtowanie umiejętności i nawyków w zakresie rosyjskiego języka biznesu	134
5.3.1. Wprowadzenie	134
5.3.2. Typologia ćwiczeń	135
5.3.2.1. Ćwiczenia przedkomunikacyjne	136
5.3.2.1.1. Ćwiczenia leksykalne	136
5.3.2.1.2. Ćwiczenia gramatyczne	141
5.3.2.1.3. Ćwiczenia ortograficzne	143
5.3.2.2. Ćwiczenia komunikacyjne	145
5.3.2.2.1. Ćwiczenia quasi-komunikacyjne	145
5.3.2.2.2. Właściwe ćwiczenia komunikacyjne	148
5.3.2.2.2.1. Rozumienie ze słuchu	148

5.3.2.2.2.2. Mówienie	149
5.3.2.2.2.3. Czytanie	151
5.3.2.2.2.4. Pisanie	153
5.3.3. Podsumowanie	155
5.4. Materiały do nauczania języka biznesu	155
Zakończenie	159
Bibliografia	161