

Spis treści

Wprowadzenie	7
I. Popularyzacja książki dla dzieci i czytelnictwa na przełomie XX i XXI wieku w Polsce – wybrane zjawiska w perspektywie pedagogicznej	17
1. Przejawy zaangażowania państwa w promocję książki i czytelnictwa dzieci	19
2. Kampania społeczna „Cała Polska czyta dzieciom”	31
2.1. Cele i obszary działania Kampanii	31
2.2. Formy promocji Kampanii w mediach	38
2.3. Znaczenie Kampanii w świetle nagród i ewaluacji jej programów	41
3. Wspierająca rola mediów w promocji książki dla dzieci i ich czytelnictwa	45
3.1. Czasopisma poświęcone literaturze i książce dla dzieci	45
3.2. Udział telewizji w promocji literatury dla dzieci i ich czytelnictwa	52
3.3. Książka dla dzieci w Internecie – sposoby upowszechniania i dystrybucji ..	56
4. Przemiany i nowe zjawiska w obszarze książki dla dzieci	79
4.1. Kategoryzacja wydawnictw dla dzieci w okresie przedczytelniczym	80
4.2. Forma i interaktywny charakter książek dla dzieci	90
II. Czytelnictwo dzieci – obszar poszukiwań i podstawowe pojęcia	99
1. Czytelnictwo w perspektywie edukacji kulturalnej	101
2. <i>Kultura czytelnicza</i> pojęciem porządkującym problematykę czytelnictwa	109
3. Zainteresowania dzieci książką	115
3.1. Pojęcie i rozwój zainteresowań	116
3.2. Zainteresowania czytelnicze a zainteresowania książką – pole badawcze z perspektywy oferty książki dla dziecka	121
3.3. Kształtowanie się zainteresowań dzieci książką i literaturą	128
4. Przygotowanie czytelnicze	137
III. Zainteresowania dzieci sześciolletnich książką i ich przygotowanie czytelnicze w ujęciu temporalnym w świetle badań własnych	141
1. Założenia, cel i problematyka badań	143
2. Zainteresowania książką i nawyki czytelnicze dzieci sześciolletnich w świetle badań	153

2.1. Kontakty dzieci z książką w wolnym czasie	154
2.2. Zainteresowania i przebieg kontaktów dzieci z książką w świetle obserwacji – relacja z badań początkowych	159
2.3. Znajomość literatury przez dzieci sześciolatnie	171
2.4. Zainteresowania dzieci sześciolatków w zakresie rodzajów wydawnictw ..	193
3. Przygotowanie czytelników dzieci sześciolatków w świetle badań własnych	205
3.1. Orientacja dzieci sześciolatków na temat procesu powstawania i rozpowszechniania książki w świetle zasobu słownikowego	205
3.2. Orientacja dzieci sześciolatków w typach wydawnictw piśmienniczych ..	230
3.3. Znajomość struktury książki przez dzieci sześciolatnie	261
3.4. Znajomość zasad poszanowania książki przez dzieci sześciolatnie	271
Zakończenie.	285
Bibliografia.	309
Spis tabel.	321
Spis rysunków i wykresów	323
Aneks	325