

Spis treści

Wstęp (Aleksander Panasiuk)	9
Rozdział 1 Zadania samorządu terytorialnego w gospodarce turystycznej (Beata Filipiak, Dawid Milewski, Aleksander Panasiuk).....	13
1.1. Specyfika funkcjonowania samorządu lokalnego we współczesnej gospodarce.....	13
1.2. Zakres zadaniowy jednostek samorządu lokalnego a jego finansowanie	16
1.3. Rola samorządu terytorialnego w kształtowaniu świadomości i tożsamości lokalnej i regionalnej.....	19
1.4. Samorząd lokalny jako kreator rozwoju turystyki.....	22
1.5. Zadania samorządu w zakresie turystyki.....	25
1.6. Zadania samorządu w zakresie informacji turystycznej.....	35
Rozdział 2 Społeczeństwo informacyjne (Marta Sidorkiewicz, Anna Tokarz)	36
2.1. Istota i podstawowe cechy społeczeństwa informacyjnego.....	36
2.2. Rodzaje informacji i ich wykorzystanie.....	40
2.3. Znaczenie informacji w rozwoju współczesnej gospodarki.....	44
2.4. Rola nowych mediów w rozwoju społeczeństwa informacyjnego.....	46
Rozdział 3 Gospodarka turystyczna (Aleksander Panasiuk)	50
3.1. Istota gospodarki turystycznej.....	50
3.2. Struktura gospodarki turystycznej.....	52
3.3. Podmioty gospodarki turystycznej.....	54
3.4. Samorząd jako element gospodarki turystycznej.....	58
3.5. Innowacje w gospodarce turystycznej.....	61
Rozdział 4 Informacja w turystyce (Beata Meyer, Adam Pawlicz)	64
4.1. Istota i formy informacji turystycznej.....	64
4.2. Znaczenie informacji w procesie obsługi ruchu turystycznego.....	66
4.3. System informacji turystycznej.....	69
4.4. Elektroniczne systemy informacji turystycznej.....	74

Rozdział 5. Region jako obszar badań systemu informacji turystycznej*(Anna Gardzińska, Tomasz Mańkowski, Dawid Milewski, Anna Tokarz)*

5.1. Atrakcyjność turystyczna regionu	79
5.1.1. Założenia metodyczne badań	83
5.1.2. Analiza atrakcyjności turystycznej gmin z zastosowaniem taksonomicznego miernika rozwoju	89
5.2. Podmioty odpowiedzialne za system informacji turystycznej	93
5.2.1. Samorząd terytorialny (wojewódzki, powiatowy, gminny)	93
5.2.2. Przedsiębiorstwa turystyczne	97
5.2.3. Organizacje turystyczne	98
5.3. Rola regionalnej i lokalnych organizacji turystycznych w tworzeniu systemu informacji turystycznej	100
5.4. Placówki informacji turystycznej (<i>it</i>)	104

Rozdział 6. Ocena funkcjonowania systemu informacji turystycznej*(Anna Gardzińska, Tomasz Mańkowski, Adam Pawlicz, Marta Sidorkiewicz)*

6.1. Metodyka przeprowadzonych badań	109
6.2. Ogólne informacje na temat informacji turystycznej w badanych gminach	113
6.3. Personel oraz funkcjonowanie placówek informacji turystycznej w opinii samorządu i przedsiębiorców	116
6.4. Zastosowanie nowoczesnych technologii informatycznych w placówkach informacji turystycznej	121
6.5. Współpraca publiczno-prywatna w zakresie informacji turystycznej	123
6.6. Regionalny internetowy system informacji turystycznej w opinii samorządu i branży turystycznej	127
6.7. Ogólna ocena współpracy publiczno-prywatnej	129
6.8. Pozostałe formy informacji turystycznej	130
6.8.1. Informacja turystyczna na poziomie powiatowym	130
6.8.2. Informacja turystyczna na poziomie wojewódzkim	133
6.8.3. Informacja turystyczna prowadzona przez inne organizacje	133
6.8.4. Informacja turystyczna prowadzona przez podmioty komercyjne	136

Rozdział 7. Próba konstrukcji modelu funkcjonowania lokalnego**(regionalnego) systemu informacji turystycznej***(Aleksander Panasiuk, Adam Pawlicz)*

7.1. Model optymalizacji oferty usługowej	139
7.2. Model zarządzania zasobami ludzkimi	140
7.3. Model finansowania działalności	141
7.4. Model wykorzystania nowoczesnych technologii informatycznych	143
7.5. Model współpracy publiczno-prywatnej	148
7.6. Model oceny efektywności funkcjonowania badanych placówek	150
7.7. Model regionalnego (wojewódzkiego) systemu informacji turystycznej	151

Zakończenie (Aleksander Panasiuk)	154
--	-----