

WSTĘP	5
I. SPOŁECZNA ROLA CZYTELNICTWA KSIĄŻKI W WARUNKACH WSPÓŁCZESNOŚCI	7
1. Wpływ współczesnej cywilizacji na rozwój zainteresowań czytelniczych i ich ukierunkowanie	7
2. Czytelnictwo jako zjawisko społeczne	11
II. WARUNKI ŻYCIA WOJSKOWEGO A UPRAWIANIE LEKTURY	14
1. Specyficzne cechy środowiska wojskowego	14
2. Zainteresowania czytelnicze i sposoby ich poznawania	15
a/ Rodzaje zainteresowań	16
b/ Sposoby poznawania zainteresowań czytelniczych	18
III. PROPAGANDA KSIĄŻKI I CZYTELNICTWA	20
1. Cele i zadania propagandy książki i czytelnictwa	20
2. Propaganda pogładowa i jej środki	28
a/ Formy i środki propagandy pogładowej	28
- Ogłoszenia, informatory	34
- Afisze, plakaty i plansze	39
- Wystawy książek	40
- Albumy biblioteczne	47
- Eksklibrisy	47
3. Propaganda słowna	50
- Demonstrowanie i omawianie książek	53
- Audycje na taśmach magnetofonowych	54
- Głośne czytanie	55
- Opowiadanie	55
4. Imprezy czytelnicze	56
- Dyskusja czytelnicza	56
- Spotkania autorskie	61
- Przesposobienie czytelników do korzystania z biblioteki	62

- Wycieczki /zorganizowane zwiedzanie biblioteki/	63
- Konkursy czytelnicze	64
5. Gry i zabawy o tematyce czytelniczej	74
- Zgadywanka	75
- Zabawa w rysownika	77
- Anagramy	78
- Rozsypanka	78
- Inscenizowane tytuły	79
6. Wykorzystanie radia, telewizji i filmu w upowszechnianiu czytelnictwa	79
BIBLIOGRAFIA	89