

Spis treści

O autorce	11
Wstęp	13
Rozdział 1. Coaching kariery – próba charakterystyki pojęcia	15
Czym jest coaching?.....	15
Coach – człowiek, który pyta.....	18
Rodzaje coachingu	20
Specyfika coachingu kariery	22
Rozdział 2. Kariera zawodowa – centralne pojęcie coachingu kariery.....	25
Kilka uwag terminologicznych	25
Dawne a obecne podejście do zagadnień kariery zawodowej	26
Modele współczesnych karier	29
Kariera proteuszowa.....	30
Kariera bez granic.....	31
Kariera kalejdoskopowa	32
Kariery zawodowe w praktyce	33
Rozdział 3. Zatrudnialność (<i>employability</i>) oraz budowanie marki osobistej (<i>personal branding</i>) – ważne pojęcia współczesnego rynku pracy	37
Istota zatrudnialności (<i>employability</i>).....	37
Istota budowania marki osobistej (<i>personal branding</i>).....	42
Cechy silnej marki osobistej	45
Budowanie marki osobistej (<i>personal branding</i>) a budowanie marki pracodawcy (<i>employer branding</i>)	46
Rozdział 4. Doradztwo (poradnictwo) zawodowe a coaching kariery.....	51
Doradztwo czy poradnictwo zawodowe?	51
Preorientacja, orientacja i reorientacja zawodowa	53

Praca z dziećmi i młodzieżą jako zadanie doradcy zawodowego	54
Budowanie zainteresowań w wieku przedszkolnym	54
Poradnictwo zawodowe w niższych klasach szkoły podstawowej...	55
Poradnictwo zawodowe w wyższych klasach szkoły podstawowej	56
Poradnictwo zawodowe w szkołach ponadpodstawowych	57
Praca z osobami dorosłymi – w stronę coachingu kariery	58
Rozdział 5. Przedstawiciele różnych pokoleń jako klienci coacha kariery	61
Pięć pokoleń na współczesnym rynku pracy	61
Przynależność generacyjna jako czynnik różnicujący podejście do kariery zawodowej	64
Praca z klientami różnych pokoleń – niektóre wyzwania	67
Klienci pokolenia <i>baby boomers</i> (BB)	67
Klienci pokolenia X	68
Klienci pokolenia Y	69
Klienci pokolenia Z (C)	70
Rozdział 6. Elementy coachingu kariery w pracy HR-owców i menedżerów liniowych.....	72
Kształtowanie ścieżek kariery we współczesnych organizacjach	72
Wielokierunkowość rozwoju pracowników	76
Różnicowanie ścieżek kariery w organizacji	79
Rozmowa jako podstawa wspierania pracowników organizacji	82
Coachingowe podejście do zagadnień zarządzania talentami	85
Rozdział 7. Podstawowe narzędzia pracy coacha kariery	88
Pytania jako główne narzędzie coachingowe	88
Aktywne słuchanie	91
Model GROW	93
Koło życia	96
Rozdział 8. Praca z wybranymi grupami klientów	101
Coaching w Akademickich Biurach Karier (ABK)	101
Coaching jako element programów outplacementowych	104
Kilka uwag terminologicznych	104
Wędką, ryba czy umiejętności wędkarza?	106
Etapy outplacementowego coachingu kariery	107
Praca z osobami niepełnosprawnymi	109
Aktywność zawodowa a rehabilitacja osób niepełnosprawnych	109
Rozwój osób niepełnosprawnych w środowisku zawodowym	111
Coachingowe formy wspierania osób niepełnosprawnych	113

Studia przypadków	117
Seria I.....	119
<i>Katarzyna Pieciul</i>	
1. Wybór kierunku studiów	119
2. Dłgie dojrzewanie do samodzielności	120
3. Kryzys wieku średniego (?)	122
4. Jak zmienić kierunek kariery?	124
5. Dyrektor finansowy czy restaurator?	126
6. Niechciana emerytura.....	128
Seria II.....	131
<i>Paweł Gniazdowski</i>	
1. Zbyszek.....	131
2. Ryszard	137
3. Hanna	141
4. Beata.....	146
5. Andrzej	151
6. Krystyna.....	156
Załączniki.....	161
1. Wieloaspektowa ocena preferencji zawodowych (WOPZ)	163
2. Kwestionariusz „Moja kariera”	185
3. Biuro Karier Politechniki Warszawskiej. Regulamin uczestnictwa i prowadzenia sesji coachingowych.....	189
Bibliografia	193