

# SPIS TREŚCI

Wykaz skrótów i akronimów .....	7
Wstęp .....	9
1. Udział bibliotek w ogólnopolskich akcjach promujących książkę i czytelnictwo .....	33
1.1. Związki biblioteki z akcją „Cała Polska Czyta Dzieciom” .....	34
1.2. Bookcrossing – ogólnopolska akcja (czerwiec) z imprezami towarzyszącymi (od 2004 roku) .....	39
1.3. „Dzielę się książkami” – akcja społeczna zainicjowana w 2011 roku przez Fundację „Dziecko i Kultura” .....	49
1.4. Booktalking w praktyce .....	51
1.5. Ogólnopolska moda na biblioteczne konkursy fotograficzne „Przyłapani na czytaniu” .....	59
2. Działania bibliotek skierowane do młodego odbiorcy .....	69
2.1. Najpopularniejsze typy imprez bibliotecznych, formy pracy z czytelnikiem .....	73
2.1.1. Imprezy cykliczne, związane z akcjami ogólnopolskimi .....	78
2.1.2. Cykliczne, planowane lokalnie .....	114
2.1.3. Długofalowe .....	126
2.1.4. Okolicznościowe .....	131
2.1.5. Inicjacyjne .....	141
2.2. Analiza funkcjonalna imprez czytelniczych .....	144
2.3. Materiały dokumentujące życie kulturalne bibliotek .....	149
3. Twórca aktywnie promujący swoje pisarstwo w bibliotece .....	165
3.1. Analiza aktywności wybranych współczesnych pisarzy .....	166
3.2. Geografia spotkań autorskich w Polsce .....	192
Zakończenie .....	203
Wykaz załączników .....	207
Załącznik 1. Kwestionariusz ogólnopolskiej ankiety .....	208
Załącznik 2. Plakaty promujące „Tydzień Bibliotek” .....	226
Załącznik 3. Propozycja rocznego kalendarza imprez tematycznych .....	229
Załącznik 4. Materiały dokumentujące życie kulturalne bibliotek .....	232
Załącznik 5. Wyniki ogólnopolskiej ankiety – wykaz 85 autorów .....	241
Załącznik 6. Schemat sprawozdania z organizacji imprezy bibliotecznej .....	242
Załącznik 7. Wykaz konkursów literackich i nagród za twórczość dla dzieci i młodzieży .....	244
Załącznik 8. Znaczenie blogu bibliotecznego – wywiad .....	246
Wykaz tabel, wykresów, rycin i zdjęć .....	248
Bibliografia i netografia .....	252
Indeks osobowy .....	267
Indeks przedmiotowy .....	271
Abstrakt .....	280