

Spis treści

Wstęp	13
-------------	----

Rozdział 1

Komunikowanie polityczne w społeczeństwie demokratycznym	43
1.1. Komunikowanie polityczne	45
1.2. Relacje komunikacyjne w komunikowaniu politycznym	49
1.3. Strategia i skuteczność w komunikacji	54
1.4. Internet i jego rola w komunikacji obywatele – politycy	61

Rozdział 2

Obywatele a udział w debacie na temat Unii	67
2.1. Komunikowanie się a europejska sfera publiczna	70
2.1.1. Europejska sfera publiczna	71
2.1.2. Sfera publiczna a unijne dokumenty	78
2.1.3. Europejska sfera publiczna a rozważania badaczy	89
2.1.4. Europejska opinia publiczna a europeizacja	93
2.1.5. Wskaźniki, które europeizują Europę	96

2.1.6. Europeizacja mediów	106
2.1.7. Deficyt demokracji	112
2.2. Obywatele o polityce unijnej – wyniki badań sondażowych	126
2.2.1. Eurobarometr i badania standardowe w latach 2004–2012	127
2.2.2. Głos obywateli UE – liczy się czy nie ...	131
2.2.3. Zaangażowanie społeczeństw w działania Wspólnoty	134
2.2.4. Obywatele a decyzje na szczeblu wspólnotowym	135
2.2.5. Wiedza ankietowanych o Unii Europejskiej	137
2.2.6. Rozumienie przez Europejczyków zasad funkcjonowania Unii	141
2.2.7. Źródła informacji obywateli na tematy unijne	145

Rozdział 3

Strategia komunikowania się przedstawicieli instytucji unijnych	159
3.1. Informowanie a pogłębianie integracji w II połowie XX wieku	161
3.1.1. Europejska Wspólnota Gospodarcza a informowanie	162
3.1.2. Raport Wiliama de Haana	166
3.1.3. Traktat z Maastricht – utworzenie Unii Europejskiej	171
3.1.4. Raport Willy'ego De Clerqa	172
3.1.5. Strategie transparentności	174

3.2. Próby sformułowania unijnej strategii komunikowania się w XXI wieku	179
3.2.1. Wprowadzanie strategii	180
3.2.2. <i>Biała Księga o zarządzaniu Europą</i>	183
3.2.3. Deklaracja w sprawie przyszłości Unii Europejskiej	184
3.2.4. <i>Plan D i Plan działania</i>	189
3.2.5. <i>Biała Księga w sprawie europejskiej polityki komunikacyjnej</i>	191
3.2.6. Raporty na temat podejmowanych działań	195
3.2.7. Komunikaty na temat ulepszania procesu komunikowania się	197
3.2.8. Partnerski proces komunikacji poświęconej Europie	201
3.2.9. Kolejne rezolucje i sprawozdania	205
3.2.10. Traktat z Lizbony	208
3.3. Internet w strategii komunikowania się agend z obywatelami Unii	215
3.3.1. <i>Biała Księga o zarządzaniu Europą</i>	217
3.3.2. <i>Plan D i Plan działania</i>	219
3.3.3. <i>Biała Księga w sprawie europejskiej polityki komunikacyjnej</i>	220
3.3.4. <i>Europejska inicjatywa i2010 na rzecz e-integracji</i>	223
3.3.5. Partnerski proces komunikowania na temat Europy	225
3.3.6. Komunikowanie o Europie drogą internetową	226
3.3.7. Platformy społecznościowe	231

Rozdział 4

Wdrażanie strategii komunikowania się w sieci przez pracowników instytucji unijnych	235
4.1. Struktury unijne odpowiedzialne za komunikowanie się	238
4.1.1. Jednostki odpowiedzialne za komunikowanie się w Komisji Europejskiej	239
4.1.2. Jednostki odpowiedzialne za komunikowanie się w Parlamencie Europejskim	251
4.1.3. Jednostki odpowiedzialne za komunikowanie się w Radzie Unii Europejskiej	252
4.1.4. Koordynacja działań między wewnętrznymi jednostkami Komisji	253
4.1.5. Komunikowanie elitarne – pomiędzy unijnymi instytucjami	259
4.2. Portale internetowe agend unijnych	262
4.2.1. UE w telewizji i radiu – portale internetowe	263
4.2.2. Portale informacyjne	268
4.2.3. EUROPA – portal o Unii Europejskiej	270
4.2.4. Portal internetowy Komisji Europejskiej	283
4.2.5. Portal internetowy Europejskiej Służby Działań Zewnętrznych	293
4.2.6. Portal internetowy Rady Unii Europejskiej i Rady Europejskiej	294
4.2.7. Portal internetowy Parlamentu Europejskiego	298

Rozdział 5

Politycy i agendy unijne w portalach społecznościowych	305
5.1. Portale społecznościowe	308
5.1.1. Twitter	313
5.1.2. Flickr	316
5.1.3. YouTube	317
5.1.4. Blogi	320
5.2. Instytucje unijne i ich przedstawiciele na Facebooku	322
5.2.1. Deputowani Parlamentu Europejskiego	322
5.2.2. Grupy polityczne Parlamentu	325
5.2.3. Fanpage Parlamentu Europejskiego	327
5.2.4. Fanpage'e biur informacyjnych PE	331
5.2.5. Fanpage Komisji Europejskiej	334
5.2.6. Fanpage przedstawicielstw KE	338
5.2.7. Inne instytucje i agendy unijne	341
5.3. Deputowani Parlamentu Europejskiego na Facebooku	346
5.3.1. Polscy deputowani	347
5.3.2. Irlandzcy deputowani	351
5.3.3. Brytyjscy deputowani	354
5.3.4. Charakterystyka kont – wpisy i komentarze	362
Podsumowanie	379
Bibliografia	393
Indeks osób	435