

Spis treści

Wprowadzenie. Yoyeueryzm telewizyjny we współczesnym pejzażu kulturowym 7

CZĘŚĆ I. YOYEURYZM TELEWIZYJNY. CHARAKTERYSTYKA ZJAWISKA 23

Rozdział 1. Yoyeueryzm telewizyjny: studium przypadku 25

- 1.1. Yoyeueryzm filmowy i yoyeueryzm telewizyjny. Porównanie zjawisk 34
- 1.2. Yoyeueryzm filmowy i yoyeueryzm telewizyjny. Miejsca wspólne 41
- 1.3. Kryzys reprezentacji i koncepcji podmiotu w teorii telewizji 43
- 1.4. Yoyeueryzm telewizyjny a problem władzy i kontroli nad spojrzeniem 51

Rozdział 2. Yoyeueryzm telewizyjny w kontekście fenomenu telewizji inwigilującej 58

- 2.1. Reality show jako megagatunek 68
 - 2.1.1. Talk-show, czyli rozmowy w toku 72
- 2.2. Przypadek telewizyjnego ekshibicjonizmu 78
 - 2.2.1. Telenowela dokumentalna. Codziennosc jako rzeczywistość upozowana 81
 - 2.2.2. Teleturniej jako rytuał komunikacyjny 85
- 2.3. Wiadomości telewizyjne jako reality show 88
- 2.4. Telewizja inwigilująca i Webcam. Yoyeueryzm telewizyjny w erze teleputera 93

Rozdział 3. Yoyeueryzm telewizyjny: w stronę telewidza 96

- 3.1. Wybrane modele telewidza. Między widzem wirtualnym a realnym 103
 - 3.1.1. Modele widza wirtualnego 104
 - 3.1.2. Metafory określające telewidza oraz implikowane strategie odbioru 108
- 3.2. Widz realny jako obiekt yoyeueryzmu telewizyjnego 119

Rozdział 4. Yoyeueryzm telewizyjny w służbie ideologii 124

- 4.1. Podstawowe ideologie telewizji 128
 - 4.1.1. Ideologie tekstów telewizyjnych i ich odbiorców 130
 - 4.1.2. Ekonomia telewizji i rola widza 135
 - 4.1.3. Ideologia telewizji w świetle zjawiska przemocy symbolicznej 139
 - 4.1.4. Telewizja jest rodzaju żeńskiego 144
- 4.2. Telewizja nigdy nie kłamie 148

CZĘŚĆ II. YOYEURYZM TELEWIZYJNY. KONTEKSTY SPOŁECZNO-KULTUROWE 157

Rozdział 1. Yoyeueryzm telewizyjny w kontekście społeczeństwa nadzoru 159

- 1.1. Obszary nadzoru telewizji 168
 - 1.1.1. We władzy dyskursu. Michel Foucault jako teoretyk telewizji 169
 - 1.1.2. O władzy telewizyjnej „epistemologii” widzialności 183
- 1.2. Yoyeueryzm telewizyjny w kontekście teorii determinizmu technologicznego 187

Rozdział 2. Yoyeurizm telewizyjny w kontekście społeczeństwa spektaklu 192

- 2.1. Od społeczeństwa nadzoru do społeczeństwa spektaklu 200
 - 2.1.1. Spektakl i społeczeństwo spektaklu u Guya Deborda 205
 - 2.1.2. Spektakl i symulacja. Ponowoczesna faza społeczeństwa spektaklu u Jeana Baudrillarda 210
- 2.2. Spektakl tradycyjny i posttradycyjny: charakterystyka ontologiczna i problem widza 215
- 2.3. O dialektyce telewizyjnej atrakcji 224
- 2.4. Mechanizm telewizyjnej atrakcji w kontekście wybranych gatunków telewizyjnych 227

Zakończenie. Yoyeurizm telewizyjny. Podsumowanie badań 231

Bibliografia 243

Wykaz filmów i programów telewizyjnych 255

Indeks osób 256

Indeks rzeczowy 259

