

# Spis treści

Wstęp .....	7
-------------	---

## Część I

### Psychologia mediów – filar edukacji medialnej

GRZEGORZ PTASZEK

Psychologia mediów – historia, obszar badań i perspektywy .....	13
-----------------------------------------------------------------	----

AGNIESZKA OGWONOWSKA

Kompetencje medialne i informacyjne jako nowy typ kompetencji cywilizacyjnych człowieka. Ujęcia modelowe .....	35
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ANNA KOŁODZIEJCZYK

Media w życiu rodziny. Rodzaje mediacji korzystania z mediów .....	49
--------------------------------------------------------------------	----

MARIUSZ MAKOWSKI

Edukacja psychologiczna w serialu HBO <i>Bez tajemnic</i> . Przez rozrywkę do poznania .....	71
-------------------------------------------------------------------------------------------------	----

## Część II

### Pałapki medialnej rzeczywistości i psychologia odbioru

KRZYSZTOF MUDYŃ

Fazy materializacji idei na przykładzie postaci Sherlocka Holmesa. Przyczynek do roli mediów w społecznym konstruowaniu rzeczywistości .....	91
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

LECH GÓRNIAK

Zaufanie na dobre i na złe? Czynniki wzmacniające i osłabiające zaufanie do mediów .....	107
---------------------------------------------------------------------------------------------	-----

KONRAD MAJ, PRZEMYSŁAW MATUL	
Zobaczyć znaczy uwierzyć? Sugestia i dezinformacja w przekazie wideo .....	125

TATIANA POPADIAK-KULIGOWSKA	
Wskaźnik skuteczności telewizyjnego przekazu reklamowego .....	141

MAŁGORZATA KUŚPIŃ	
Afektywne i osobowościowe czynniki w percepcji reklamy .....	163

### Część III

#### Nowe media i technologie

MAŁGORZATA A. STYŚKO-KUNKOWSKA, MARTA NAJBERT	
Wizerunek marki jako pracodawcy w reklamie internetowej: o roli atrybutów funkcjonalnych i symbolicznych .....	185

JULIA ZAJĄC	
Własne dobro czy prawdziwa pomoc? Przykłady nowych form zachowań pomocnych za pośrednictwem internetu .....	211

AGATA PASIKOWSKA	
Dialog z wirtualnym i wyobrażonym rozmówcą jako forma wsparcia i poprawy zdrowia psychicznego .....	231

Noty o autorach .....	249
-----------------------	-----