

Spis treści

Wstęp 9

ROZDZIAŁ 1. Lata 1900–1918 13

W zaborze rosyjskim 13

W zaborze austriackim 21

W zaborze pruskim – Śląsk 26

Wojna 1914–1918 28

ROZDZIAŁ 2. Prasa polityczna 1918–1926 36

Warunki ogólne, statystyka 36

Prawica i centrum 38

Centrum. Prasa piłsudczyków 42

Lewica 44

Prasa sensacyjna 46

ROZDZIAŁ 3. Polityka prasowa: prasa jako instrument polityki 50

Prawo prasowe 51

Polityka prasowa: cele i instrumenty 52

Prasa a życie polityczne 56

Polemiki, napaści, pojedynki 60

Maj 1926 65

ROZDZIAŁ 4. Prasa polityczna 1926–1939 68

Warunki ogólne: statystyka 68

Prasa obozu władzy 71

Opozycja 76

Prasa sensacyjna 81

Prasa a preferencje polityczne 84

Nowa generacja. Młoda prasa 86

ROZDZIAŁ 5. Czasopisma i polityka 88

ROZDZIAŁ 6. Radio 95

ROZDZIAŁ 7. Polityka wobec prasy i radiofonii 104

Prasa a scena polityczna 104

Cele polityki prasowej. System prasowy władz 105

Instrumenty polityki prasowej 113

Prawo prasowe 114

Cenzura, represje 120

Korupcja i kupowanie przychylności 132

Przemoc i ograniczenie wolności. Styl polemik 133

Kampanie prasowe 140

ROZDZIAŁ 8. II wojna światowa 145

Okupacyjne systemy prasowe 147

Generalne Gubernatorstwo 147

Okupacja sowiecka 1939–1941 151

Prasa konspiracyjna 152

Powstanie warszawskie 157

Poza krajem 158

Paryż i Londyn 158

Polityka medialna 163

ROZDZIAŁ 9. Lata 1944–1947 171

Polityka prasowa 172

Instytucje propagandowe władz 178

Ministerstwo Informacji i Propagandy 178

Polpress. Polska Agencja Prasowa 179

Cenzura 179

Polska Partia Robotnicza (PPR) 182

Prasa partii współdziałających z komunistami 184

„Czytelnik” 185

Radio 186

Polska Kronika Filmowa 187

Dziennikarze 187

ROZDZIAŁ 10. Reglamentacja, represje, mistyfikacje 189

Łagodna rewolucja 195

Prasa podziemia niepodległościowego 198

Referendum ludowe i wybory 199

ROZDZIAŁ 11. Stalinizm (1948–1956) 203

Cele i zadania mediów 203

Dziennikarze, cenzura 210

Zjednoczenie PPR i PPS. Nowy rynek prasy 213

Koniec prasy „czytelnikowskiej” 217

Radio 219

Rozprawa z „Tygodnikiem Warszawskim” i „Tygodnikiem Powszechnym”.

Koncern prasowy PAX 220

Odwilż, Poznań, destalinizacja 224

ROZDZIAŁ 12. W Polsce Gomułki (1956–1970) 232

Odwrót od Października 232

Nowe czasy, stare metody 247

List 34 257

Sprawy Wańkowicza, Mackiewicza, Grzędzińskiego i Millera 259

Agentura 261

Kampanie (Milenium, Marzec) 261

Milenium 262

Syjniści, Marzec '68 264

„Ruchy kadrowe” (1968–1970) 270

Ruch 274

Grudzień 1970 274

Media w statystyce 276

ROZDZIAŁ 13. Dekada pomyślności (1970–1980) 277

Idzie nowe? 277

Propaganda sukcesu 288

Czerwiec 1976 294

Opozycja 297

Czarna księga, czyli Ministerstwo Prawdy 303

Jan Paweł II w Polsce 306

Statystyka lat 70. i 80. 307

ROZDZIAŁ 14. Finał (1980–1989) 308

Sierpień '80 308

SDP, dziennikarze 311

Cenzura 314

„Tygodnik Solidarność” 315

Spór o dostęp do mediów. Ofensywa medialna władz 317

Stan wojenny i powojenny 320

Oblicza normalizacji 322

Media niezależne i podziemne 333

Finał (1986–1989) 338

Okrągły Stół 341

Ostatnia bitwa. Kampania wyborcza czerwiec 1989 342

ROZDZIAŁ 15. Polska poza Polską 346

Polski Londyn i okolice 346

Reguły zaangażowania – Giedroyc i „Kultura” 358

Nowe inicjatywy – lata 70. i 80. 365

Radio 368

BBC, „Głos Ameryki”, Radio „Madryt” 368

Rozgłosnia Polska Radia „Wolna Europa” 369

Bibliografia 380

Indes osobowy 393

Indeks tytułów 403