

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
<i>Adriana Paliwoda-Matiolańska</i>	
1. ZNACZENIE I PRZESŁANKI ROZWOJU KONSEPCJI INTERESARIUSZY I CO-MANAGEMENTU W BUDOWANIU POWIĄZAŃ KOOPERACYJNYCH	13
<i>Jarosław Plichta</i>	
1.1. Mechanizm kooperacji w procesach wymiany jako element tworzenia relacji pomiędzy uczestnikami rynku	15
1.2. Formalizacja kooperacji w teorii interesariuszy	24
1.3. Rola interesariuszy w rozwoju koncepcji co-managementu	36
1.4. Podsumowanie	40
2. IDEA CO-MANAGEMENTU I ROLA INTERESARIUSZY Z PERSPEKTYWY KONSEPCJI PUBLIC GOVERNANCE	42
<i>Sebastian Brańka</i>	
2.1. Istota <i>public governance</i> w świetle rozwoju zarządzania publicznego	43
2.1.1. Pojęcie i sposoby rozumienia zarządzania publicznego	43
2.1.2. Rozwój zarządzania publicznego	46
2.2. Miejsce partycypacji i rola interesariuszy w koncepcji <i>public governance</i>	52
2.3. Zarządzanie sieciowe jako paradygmat koncepcji <i>public governance</i>	56
2.4. Przestrzeń publiczna jako pole współzarządzania lub konfliktu między interesariuszami	59
2.4.1. Rodzinne ogrody działkowe a przestrzeń publiczna w mieście	63
2.4.2. Place zabaw w mieście – różni właściciele terenu, jedna przestrzeń publiczna	65
2.4.3. Współzarządzanie aktywnością marketingową Amsterdamu	66
2.4.4. <i>Business improvement districts</i> jako przykład partnerstwa publiczno-prywatnego w zarządzaniu obszarami miejskimi	67

2.4.5. Współzarządzanie prywatnymi gruntami położonymi pod trasami narciarskimi	69
2.4.6. Nowe obszary konfliktu interesu w przestrzeni miejskiej	70
2.5. Co-management jako koncepcja zarządzania i rozwiązywania problemów dotyczących wykorzystania zasobów interesariuszy w przestrzeni publicznej	74
2.6. Podsumowanie	77
3. EGZOGENICZNE DETERMINANTY POWIĄZAŃ KOOPERACYJNYCH POMIĘDZY INTERESARIUSZAMI W KONTEKŚCIE POLITYK UE W SEKTORZE TRANSPORTU	78
<i>Adam Figiel</i>	
3.1. Konkurencja i konkurowanie a otoczenie podmiotów na rynku.	78
3.2. UE jako podstawowy regulator i koordynator europejskiego rynku wewnętrznego	86
3.3. Kooperacja między interesariuszami w unijnym sektorze transportu jako pochodna polityk i programów unijnych	89
3.4. Podsumowanie	96
4. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I GOSPODARKA WSPÓŁDZIELENIA JAKO PODSTAWA CO-MANAGEMENTU NA POZIOMIE LOKALNYM I REGIONALNYM	98
<i>Anna Irena Szymańska</i>	
4.1. Współdzielenie jako filar zrównoważonego rozwoju	99
4.1.1. Pojęcie i istota gospodarki współdzielenia	99
4.1.2. Gospodarka współdzielenia a zrównoważony rozwój	105
4.2. Alternatywny kierunek rozwoju miast w ramach koncepcji gospodarki współdzielenia	108
4.2.1. Oddziaływanie gospodarki współdzielenia na funkcjonowanie miasta	108
4.2.2. Emancypacja społeczności lokalnych jako efekt ich zaangażowania w gospodarce współdzielenia	112
4.2.3. Model wpływu gospodarki współdzielenia na zrównoważony rozwój miasta	114
4.3. Innowacyjne modele biznesu w gospodarce współdzielenia – kreacja wartości i relacji z interesariuszami	115
4.4. Podsumowanie	120
ZAKOŃCZENIE	122
<i>Adriana Paliwoda-Matiolańska</i>	
BIBLIOGRAFIA	124