

## **Zaburzenia odżywiania spowodowane mass mediami w opinii osób w wieku średnim: zestawienie bibliograficzne w wyborze**

### **Wydawnictwa zwarte**

1. Czego szukamy, pytając o zdrowie w social mediach? : przegląd doświadczeń użytkowników mediów społecznościowych w zakresie informacji zdrowotnej / Joanna Burzyńska. W: Różnorodność problemów klinicznych i badawczych w naukach o zdrowiu / Joanna Burzyńska. – Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2021, tom 2, wydanie 1, S. 13-30  
Zawiera: Definicję i klasyfikację mediów społecznościowych, media społecznościowe jako źródło informacji o zdrowiu i chorobie.
2. „Ja idealne” kreowane przez mass media w relacji do zaburzeń odżywiania / Wiesława Pacholec. W: Bezpieczeństwa perspektywy przemian globalizującego się świata / Wiesława Pacholec. – Warszawa, 2020, - S. 122
3. Kompulsywne nadużywanie mediów społecznościowych a ryzyko rozwoju zaburzeń odżywiania : na przykładzie aplikacji Instagram / Adam Andrzejewski. W: Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio J, Paedagogia-Psychologia. – 2018, tom 31, nr 2, S. 243-254  
Zawiera m.in.: Negatywny wpływ mediów na zdrowie, s. 160-161
4. Media społecznościowe jako narzędzie rozpowszechniania informacji na temat zdrowia : ilościowa i jakościowa analiza treści / Joanna Burzyńska. W: Różnorodność problemów klinicznych i badawczych w naukach o zdrowiu / Joanna Burzyńska. – Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2021, wydanie 1, S. 30-59
5. Oddziaływanie mass mediów / Anna Kozłowska. - Warszawa: Szkoła Główna Handlowa. Oficyna Wydawnicza, 2006. - 223 strony
6. Uzależnienia : geneza, terapia, powrót do zdrowia / Bohdan T. Woronowicz. - Poznań: Harbor Point Media Rodzina ; Warszawa: Wydawnictwo Edukacyjne Parpamedia, copyright, 2009. - 628 stron  
Zawiera m.in.: Uzależnienie czy „uzależnienie”(tzw. nowe uzależnienia): mass media, s. 518-520

7. Zrozumieć social media / Artur Roguski. – Gliwice: Grupa wydawnicza Helion, copyright, 2020, 291 stron

### **Wydawnictwa ciągłe**

8. Mass media i reklama a choroby cywilizacyjne : anoreksja i bulimia / Marzena Dycht, Lidia Marszałek. W: Seminare : poszukiwania naukowo pastoralne. – 2011, tom 30 , s. 147-158
9. Media a układ trawienny / Grzegorz Jabłecki. W: Przegląd Techniczny. - 1999, nr 40, s. 23-24
10. Media cyfrowe jako źródło informacji i narzędzie wpływu na jakość odżywiania się młodzieży / Anna Andrzejewska, Przemysław Szymański. W: Przedszkole i szkoła : wybrane problemy kształcenia i wychowania. - 2017, s. 139-155
11. Wpływ czasowego zaangażowania w media społecznościowe młodych dorosłych na zachowania związane z wyglądem ciała / Karina Leksy. W: Studia Edukacyjne, - 2022, nr 65, s. 99-116
12. Wsparcie społeczne w zmieniającym się świecie: znaczenie internetowych grup wsparcia dla osób cierpiących na zaburzenia odżywiania / Krystyna Buszman. W: Zeszyty Naukowe - Politechnika Śląska. Organizacja i Zarządzanie. – 2019, nr 141, s. 33-50
13. Zaburzenia odżywiania chorobą cywilizacyjną naszych czasów / Barbara Zych. W: Świat Problemów. - 2016, nr 2, s. 30-34
14. Zaburzenia odżywiania w uzależnieniach / Barbara Wojewódzka, Aleksandra Wiśniewska. W: Świat Problemów. - 2014, nr 8, s. 41-44

### **Wydawnictwa multimedialne**

15. Charakterystyka zaburzeń odżywiania oraz zasady zdrowego żywienia / Małgorzata Poltacha, Bartosz Wanot, Agnieszka Biskupek – Wanot. W: Dieta a zdrowie i wiek / Agnieszka Biskupek – Wanot, Bartosz Wanot, Hanna Wiśniewska-Śliwińska. – Częstochowa, 2020, s. 7-24  
Link: <https://tiny.pl/d4d2w>

16. Kreowanie trendów dietetycznych przez media i ich wpływ na rozwój zaburzeń odżywiania się / Paulina Możdżonek, Katarzyna Antosik. W: Pielęgniarstwo i zdrowie publiczne. - 2017, s. 159-164  
Link: <https://tiny.pl/d4d94>
17. Kultura masowa jako wyznacznik stylu życia i psychospołecznego funkcjonowania człowieka : (konteksty zdrowotne i pedagogiczne) / Dorota Gawlik. W: Psychospołeczne i środowiskowe konteksty zdrowia i choroby / K. Borzucka – Sitkiewicz. - Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2016. – S. 125-143  
Link: <https://tiny.pl/d4dcw>
18. Mass media jako przestrzeń kreowania zachowań zdrowotnych społeczeństwa – dwie strony medalu / Julia Dziukiewicz. W: Media i Społeczeństwo. – 2018, nr 9, s. 127-142  
Link: <https://tiny.pl/d4d8s>
19. Media a zachowania proanorektyczne / Anna Wojarska. W: Edukacja – Technika – Informatyka. - 2019, nr 1, s. 216-223  
Link: <https://tiny.pl/d4dng>
20. Odcienie technologii VR. Zaburzenia odżywiania jako przykład psychospołecznych konsekwencji wykorzystania technologii wirtualnej rzeczywistości / Gabriela Motyl. W: Media Biznes Kultura. - 2023, nr 1 (14), s. 193-208  
Link: <https://tiny.pl/d4djx>
21. Środki masowego przekazu i ich rola w kształtowaniu wizerunku ciała u zróżnicowanych wiekiem życia kobiet polskich (analiza badań własnych) / Bernadetta Izydorczyk, Adriana Rybicka – Klimczyk. W: Problemy Medycyny Rodzinnej. - 2009, R. 11, nr 3, s. 20–32  
Link: <https://tiny.pl/d4dp2>
22. Wokół triady ciało – zdrowie – media (analizy i refleksje) / Anna Porycka / W: Studia z nauk społecznych. - 2016, nr 2, s. 75-8  
Link: <https://tiny.pl/d4d4p>
23. Wpływ mediów społecznościowych na bezpieczeństwo zdrowotne na przykładzie FACEBOOKA, INSTAGRAMA oraz YOUTUBE / Żaneta Zając, Aleksandra Zamojska. W: Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, - 2020, s. 122-131

Link: <https://tiny.pl/d4dbf>

24. Wpływ zabiegów upiększających na ocenę własnego wyglądu i nastrój u kobiet w wieku średnim / Dagmara Gawron. W: Psychologia Jakości Życia / Dagmara gawron. – Wrocław, 2013, tom 12, nr 2, S. 97-110

Link: <https://tiny.pl/d4d6x>

25. Zaburzenia odżywiania – znak naszych czasów / Edyta Kędra, Jolanta Pietras. W: Problemy Higieniczno – Epidemiologiczne. – 2011, 92(3), s. 530-534

Link: <https://tiny.pl/d4d1j>

Opracowanie: Anna Curyłło  
lipiec, 2024 r.