

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>AUFGABEN UND ZIELE DER RAHMENRICHTLINIEN</b>	7
<b>TEIL A: GRUNDLAGEN</b>	11
<b>1 AUFGABEN UND ZIELE DES SPRACHUNTERRICHTS AM GOETHE-INSTITUT</b>	13
<b>1.1 Sprachkurse an Kulturinstituten im Ausland</b>	13
<b>1.2 Sprachkurse an Goethe-Instituten in Deutschland</b>	13
<b>1.3 Besonderheiten des Fremdsprachenunterrichts am Goethe-Institut</b>	13
<b>2 AUSGANGSPUNKTE: SPRACHE, LERNEN, LEHREN UND PLANEN</b>	15
<b>2.1 Sprache</b>	15
<i>Exkurs Wissen</i>	15
<b>2.2 Lernen</b>	17
<b>2.3 Lehren</b>	18
2.3.1 Prinzipien des Unterrichts	18
<i>Exkurs Lernerautonomie</i>	19
2.3.2 Der erwachsene Lerner	20
2.3.3 Merkmale von Fortgeschrittenenunterricht	21
2.3.4 Unterrichtsbedingungen	22
<b>2.4 Planen</b>	24
2.4.1 Strukturierung der Unterrichtsinhalte	24
2.4.2 Planungsschritte	26
<b>3 MITTELSTUFE UND MITTELSTUFENUNTERRICHT</b>	28
<b>3.1 Mittelstufe im Goethe-Institut</b>	28
<b>3.2 Mittelstufe zwischen Grund- und Oberstufe</b>	28
3.2.1 Grundstufe	28
3.2.2 Mittelstufe	29
3.2.3 Oberstufe	30
3.2.4 Grad der Sprachbeherrschung	30
<b>3.3 Charakteristika des Mittelstufenunterrichts (Zusammenfassung)</b>	31
<b>4 ZIELGRUPPE(N) DES MITTELSTUFENUNTERRICHTS</b>	32
<b>4.1 Personenkreis</b>	32
<b>4.2 Motive und Interessen</b>	32
<b>4.3 Sprachkontakte</b>	32
<b>TEIL B: LERNZIELE UND INHALTE</b>	35
<b>1 ALLGEMEINE LERNZIELE</b>	37
<b>2 INHALTE</b>	38
<b>3 LERNZIELE UND INHALTE: SPRACHLICHES HANDELN</b>	41
<b>3.1 Mündliche Kommunikation</b>	41
<b>3.2 Umgang mit Texten</b>	41
3.2.1 Leseverstehen	42
3.2.2 Hörverstehen	43
3.2.3 Hörscherverstehen	43
<b>3.3 Schreiben</b>	44
<b>4 LERNZIELE UND INHALTE: GRUNDLAGEN SPRACHLICHEN HANDELNS</b>	45
<b>4.1 Kommunikatives Wissen</b>	45
<b>4.2 Soziokulturelles Wissen</b>	46
<b>4.3 Sprachsystematisches Wissen</b>	47
4.3.1 Artikulation und Intonation	47
4.3.2 Redemittel und Wortschatz	47
4.3.3 Formen und Strukturen	48
<b>5 LERNZIELE UND INHALTE: WISSEN ÜBER LERNEN</b>	50

<b>TEIL C: KURSPLANUNG UND UNTERRICHTSGESTALTUNG .....</b>	51
<b>1 UNTERRICHTSMETHODISCHE PRINZIPIEN .....</b>	53
<b>1.1 Unterricht als Interaktion in der Fremdsprache .....</b>	53
<b>1.2 Individualisierung .....</b>	54
<b>1.3 Einsprachigkeit und Rückgriff auf die Muttersprache .....</b>	55
<b>1.4 Deutsch als zweite Fremdsprache .....</b>	55
<b>2 KURSPLANUNG .....</b>	57
<b>2.1 Bedarf und Bedürfnis .....</b>	57
<b>2.2 Auswahl von Lehrmaterial und -verfahren .....</b>	58
<b>2.3 Sozialformen im Unterricht .....</b>	59
<b>3 ARBEITSBEREICHE: SPRACHLICHES HANDELN .....</b>	62
<b>3.1 Mündliche Kommunikation .....</b>	62
<b>3.2 Umgang mit Texten .....</b>	63
<b>3.2.1 Leseverstehen .....</b>	67
<b>3.2.2 Hörverstehen .....</b>	71
<b>3.2.3 Hörsehverstehen .....</b>	72
<b>3.3 Schreiben .....</b>	73
<b>Exkurs Themen .....</b>	74
<b>4 ARBEITSBEREICHE: GRUNDLAGEN SPRACHLICHEN HANDELNS .....</b>	76
<b>4.1 Kommunikatives Wissen .....</b>	76
<b>4.2 Soziokulturelles Wissen .....</b>	77
<b>4.3 Sprachsystematisches Wissen .....</b>	79
<b>4.3.1 Artikulation und Intonation .....</b>	79
<b>4.3.2 Redemittel und Wortschatz .....</b>	80
<b>4.3.3 Formen und Strukturen .....</b>	81
<b>5 ARBEITSBEREICH: WISSEN ÜBER LERNEN .....</b>	83
<b>6 LERNBERATUNG .....</b>	85
<b>7 MEDIOTHEK .....</b>	86
<b>8 ELEKTRONISCHE MEDIEN IM UNTERRICHT .....</b>	87
<b>9 LERNERFOLGSKONTROLLE .....</b>	89
<b>10 EVALUATION .....</b>	91
 <b>TEIL D: ANHÄNGE .....</b>	93
<b>ANHANG 1: KOMPENSATIONSSTRATEGIEN .....</b>	95
<b>ANHANG 2: LERNSTRATEGIEN .....</b>	97
<b>ANHANG 3: ZUORDNUNG .....</b>	103
<b>ANHANG 4: REVISION DER ZENTRALEN MITTELSTUFENPRÜFUNG. ABSCHLUSSBERICHT .....</b>	105
<b>ANHANG 5: TEXTORTEN .....</b>	106
<b>ANHANG 6: ARTIKULATION UND INTONATION .....</b>	107
<b>ANHANG 7: FORMEN UND STRUKTUREN .....</b>	108
<b>ANHANG 8: BEDÜRFNISANALYSE .....</b>	115
<b>LITERATUR .....</b>	120
<b>REGISTER .....</b>	122