

SPIS TREŚCI

Wstęp (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	7
ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA A SPECJALIZACJE PRZESTRZENNE REGIONÓW	11
1.1. Atrakcyjność inwestycyjna regionów a finansowanie rozwoju lokalnego i regionalnego	12
1.2. Specjalizacje regionalne a atrakcyjność inwestycyjna regionu	17
ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA POLSKICH REGIONÓW W 2006 ROKU	21
2.1. Wprowadzenie metodyczne (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	22
2.2. Gospodarka narodowa (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>)	30
2.3. Działalność produkcyjna (<i>Małgorzata Łyciuk- Bzdyra</i>)	38
2.3.1. Założenia metodyczne	38
2.3.2. Atrakcyjność inwestycyjna województw	43
2.3.3. Rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna województw	48
2.3.4. Atrakcyjność inwestycyjna powiatów	50
2.3.5. Atrakcyjność inwestycyjna gmin	52
2.4. Handel (<i>Magdalena Typa</i>)	55
2.4.1. Założenia metodyczne	55
2.4.2. Atrakcyjność inwestycyjna województw	58
2.4.3. Atrakcyjność inwestycyjna powiatów	65
2.4.4. Atrakcyjność inwestycyjna gmin	68
2.5. Turystyka (<i>Hanna Godlewska-Majkowska, Małgorzata Poniatowska-Jaksch</i>)	71
2.5.1. Założenia metodyczne	71
2.5.2. Atrakcyjność inwestycyjna województw	78
2.5.3. Atrakcyjność inwestycyjna powiatów	88
2.5.4. Atrakcyjność inwestycyjna gmin	91
2.6. Pośrednictwo finansowe (<i>Małgorzata Poniatowska-Jaksch</i>)	94
2.6.1. Założenia metodyczne	94
2.6.2. Atrakcyjność inwestycyjna województw	97
2.6.3. Atrakcyjność inwestycyjna powiatów	106
2.6.4. Atrakcyjność inwestycyjna gmin	109
2.7. Usługi dla biznesu (<i>Beata Żelazko</i>)	112
2.7.1. Założenia metodyczne	112
2.7.2. Atrakcyjność inwestycyjna województw	116
2.7.3. Atrakcyjność inwestycyjna powiatów i gmin	122

2.8. Edukacja (<i>Małgorzata Łyciuk-Bzdyra</i>).	125
2.8.1. Założenia metodyczne.	125
2.8.2. Atrakcyjność inwestycyjna województw.	128
2.8.3. Atrakcyjność inwestycyjna powiatów.	134
2.8.4. Atrakcyjność inwestycyjna gmin.	136

REGIONALNE SPECJALIZACJE GOSPODARCZE W POLSKIEJ

PRZESTRZENI EKONOMICZNEJ	141
3.1. Wprowadzenie metodyczne (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>).	141
3.2. Regiony przemysłowe (<i>Małgorzata Łyciuk-Bzdyra</i>).	144
3.2.1. Regiony przemysłowe typu pracochłonnego.	145
3.2.2. Regiony przemysłowe typu kapitałochłonnego.	149
3.3. Regiony handlowe (<i>Magdalena Typa</i>).	153
3.3.1. Identyfikacja regionów handlowych.	154
3.3.2. Typologia regionów handlowych.	156
3.4. Regiony turystyczne (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>).	158
3.4.1. Identyfikacja regionów turystycznych.	158
3.4.2. Typologia regionów turystycznych.	159
3.5. Regiony usług dla biznesu (<i>Beata Żelazko</i>).	163
3.5.1. Identyfikacja regionów usług dla biznesu.	163
3.5.2. Typologia regionów usług dla biznesu.	164
3.6. Regiony usług edukacyjnych (<i>Małgorzata Łyciuk-Bzdyra</i>).	166
3.6.1. Identyfikacja regionów usług edukacyjnych.	166
3.6.2. Typologia regionów usług edukacyjnych.	167
3.7. Typologia funkcjonalna regionów - synteza i rekomendacje (<i>Hanna Godlewska-Majkowska</i>).	170
Zakończenie.	175
Bibliografia.	181
Spis rysunków.	184
Spis tabel.	186
Aneks.	189
Załącznik 1. „Złota setka gmin”.	190
Załącznik 2. „Złota pięćdziesiątka powiatów”.	193