

Spis treści

Abstract	4
Wstęp	5
1. Usługi publiczne w strukturach decyzyjnych sektora publicznego	10
1.1. Pojęcie <i>usługi publicznej</i> w ekonomii, polityce i zarządzaniu	10
1.2. Usługi publiczne w rozwoju lokalnym i regionalnym	17
1.3. Usługi publiczne w regulacjach i polityce Unii Europejskiej	24
1.4. Rodzaje usług publicznych	28
2. Proces świadczenia usług publicznych	35
2.1. Uwarunkowania podmiotowe świadczenia usług publicznych	35
2.2. Użytkownicy usług publicznych	43
2.3. Modele i systemy świadczenia usług publicznych	47
2.4. Strategiczne wyzwania rozwoju i przekształceń sfery samorządowych usług publicznych	53
3. Zarządzanie usługami publicznymi w systemach zarządzania publicznego	58
3.1. Pojęcie i specyfika zarządzania publicznego	58
3.2. Zarządzanie publiczne a zarządzanie w biznesie	62
3.3. Koncepcje teoretyczne i modele zarządzania publicznego	66
3.4. Metody i narzędzia zarządzania publicznego	72
3.5. Zarządzanie publiczne jako zarządzanie usługami publicznymi	78
4. Polityka rozwoju i <i>governance</i> w sferze usług publicznych	83
4.1. Polityka i <i>governance</i> a zarządzanie usługami publicznymi – relacje pojęciowe	83
4.2. Polityka rozwoju usług publicznych	91
4.3. Polityka rozwoju usług publicznych i <i>governance</i> w nurtach reform sektora publicznego	99
4.4. Polityka rozwoju usług publicznych i <i>governance</i> w reformach sektora publicznego w Polsce	106
Zakończenie	114
Bibliografia	116
Informacja o Autorze	124