

Spis treści

Wstęp: Ty		7
Torowanie		13
Konfabulacja		26
Efekt potwierdzenia		38
Efekt pewności wstecznej		42
Błąd teksańskiego strzelca wyborowego		46
Prokrastynacja		54
Mechanizm zaprzeczenia		63
Introspekcja		74
Heurystyka dostępności		78
Efekt rozproszenia odpowiedzialności		81
Efekt Krugera-Dunninga		86
Apofenia		90
Lojalność wobec marki		95
<i>Argumentum ad veracundiam</i>		100
<i>Argumentum ad ignorantiam</i>		104
Atak na chochoła		107
Błąd <i>ad hominem</i>		109
Wiara w świat sprawiedliwy		112
Gra w dobra publiczne		117

Gra w ultimatum		120
Subiektywna walidacja		123
Indoktrynacja kultu		127
Syndrom grupowego myślenia		130
Ponadnormalne bodźce		133
Heurystyka afektu		138
Liczba Dunbara		148
Sprzedawanie siebie		153
Egotyzm atrybucyjny		158
Efekt świateł reflektora		162
Efekt trzeciej osoby		165
Katharsis		169
Fałszywe wspomnienia		174
Konformizm		182
Eksplozja przy wygaszaniu		188
Próżniactwo społeczne		194
Złudzenie przejrzystości		196
Wyuczona bezradność		202
Ucieleśnione poznanie		206
Efekt zakotwiczenia		209
Uwaga		215
Samoutrudnianie		221
Samospełniająca się przepowiednia		225
Dwie jaźnie		230
Tendencja do konsekwencji		232
Heurystyka reprezentatywności		238
Oczekiwanie		242
Złudzenie kontroli		247
Podstawowy błąd atrybucji		255
Od autora		267
Bibliografia		271