

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Założenia teoretyczno-metodologiczne	11
1.1. Problemy z definiowaniem wielokulturowości	11
1.1.1. Podmiotowe ujęcie wielokulturowości	11
1.1.2. Pojęciowo-znaczeniowe ujęcie wielokulturowości	14
1.1.3. Genealogiczno-ekologiczne ujęcie wielokulturowości	19
1.1.4. Założenia teoretyczne przyjęte na użytek badań	22
1.2. Wielokulturowość w mieście	26
1.3. Badanie wielokulturowości Wrocławia — podstawowe kwestie metodologiczne	33
Rozdział 2. Zróżnicowanie etniczno-regionalne Wrocławia	39
Rozdział 3. Wielokulturowość Wrocławia w opiniach i doświadczeniach mieszkańców	55
3.1. Rozumienie i waloryzacja wielokulturowości przez wrocławian	55
3.1.1. Definiowanie wielokulturowości	55
3.1.2. Definiowanie miasta wielokulturowego	61
3.1.3. Waloryzacja wielokulturowości	66
3.2. Postrzeganie wielokulturowości Wrocławia przez mieszkańców	75
3.2.1. Czy Wrocław jest miastem wielokulturowym?	75
3.2.2. Uzasadnienie wrocławskiej wielokulturowości	80
3.2.3. Dostrzeganie i postrzeganie marketingowego wymiaru wrocławskiej wielokulturowości	97
3.2.4. Waloryzacja wrocławskiej wielokulturowości	105
3.3. Doświadczanie wielokulturowości Wrocławia	111
Zakończenie	127
Aneks: Wielokulturowość Wrocławia w opiniach mieszkańców miasta — kwestionariusz wywiadu	137
Bibliografia	143
Spis tabel	148
Spis wykresów	149