

Zawiera m.in.:

Machnik-Słomka, J.: Istota współczesnych innowacji — nowe spojrzenie;

Wyrwa, J.: Innowacje społeczne w teorii nauk ekonomicznych;

Lubimow-Burzyńska, I.: Proces tworzenia innowacji społecznych;

Niewiadomska, A.: Innowacje społeczne sprzyjające włączeniu społecznemu — perspektywa rynku pracy;

Sobolewska-Poniedziałek, E.: Innowacje społeczne dla ludności 65+ w Polsce;

Barska, A.: Marketingowy wymiar upowszechnienia innowacji społecznych;

Skawińska, E.: Innowacje społeczne w kontekście inteligentnego rozwoju regionów;

Śnihur, J.: Dobre praktyki w Europie Zachodniej;

Manacka, R.: Dobre praktyki w Europie Środkowej;

Bromber, P.: Inicjatywy innowacji społecznych w Polsce.