

Spis treści

Wstęp	5
1 Planowanie w biznesie	9
Organizacja procesu planistycznego	9
Forma i prezentacja biznesplanu	28
Struktura i standardy biznesplanu	33
2 Część wstępna	45
Ogólna charakterystyka działalności	45
Streszczenie menadżerskie — podsumowanie wykonawcze	47
3 Plan strategiczny	53
Misja i wizja firmy	53
Analiza strategiczna	63

4	Plany operacyjne	81
	Plan marketingowy	81
	Plan organizacji i zarządzania	91
	Plan zasobów i procesów	96
	Plan inwestycji	99
	Plan finansowy	103
5	Wnioski i załączniki	119
	Bibliografia	123