

WSTĘP	7
Rozdział I UWAGI WSTĘPNE I WPROWADZAJĄCE	11
1: Rola informacji w zarządzaniu gospodarką oraz kształtowaniu systemu umownego gospodarki społecznej	11
2: Ewolucja systemu zarządzania gospodarką narodową a struktura informacyjna umów gospodarczych	17
3: Związki informacyjne pomiędzy sferą planowania społeczno-gospodarczego a sferą umów gospodarczych	27
4: Zakres rozważań i uwagi terminologiczne	35
Rozdział II PRZEDSIĘBIORSTWO JAKO CENTRUM INFORMACJI PRAWNO-GOSPODARCZEJ	45
1: Potrzeby informacyjne przedsiębiorstwa	45
2: Działalność informacyjna w organizacji wewnętrznej przedsiębiorstwa	49
3: System informacyjny umów gospodarczych a informatyka	59
Rozdział III ROLA I FUNKCJE CZYNNIKÓW INFORMACYJNYCH W SYSTEMIE UMÓW GOSPODARCZYCH	78
1: Funkcje umów i porozumień gospodarczych oraz ich aspekty informacyjne	78
2: Podstawowe założenia systemu informacyjnego umów gospodarczych	83
3: Aspekty informacyjne norm prawa gospodarczego	89
Rozdział IV CHARAKTERYSTYKA TYPOW I ODMIAN INFORMACJI ZWIĄZANYCH Z SYSTEMEM UMÓW GOSPODARCZYCH	95
Rozdział V STRUKTURA INFORMACYJNA PODSTAWOWYCH TYPOW UMÓW GOSPODARCZYCH	106
1: Umowy sprzedaży	107
2: Umowy dostawy	114
3: Umowy o roboty inwestycyjno-budowlane	119
4: Umowy o przewóz	125

5. Specyfika informacyjna umów związanych z obrotem zagranicznym	129
6. Problematyka informacyjna porozumień gospodarczych : . . .	134
Rozdział VI KIERUNKI I PROPOZYCJE DOSKONALENIA STRUKTURY INFORMACYJNEJ UMÓW GOSPODARCZYCH	147
1. Współdziałanie w sferze informacyjnej umów gospodarczych :	147
2. Zagadnienia informacyjne sytuacji konfliktowych	154
3. Zagadnienie efektywności czynności informacyjnych i wykorzystywania informacji :	161
4. Problem optymalnej pojemności informacyjnej umów gospodarczych :	167
UWAGI I WNIOSKI KONCOWE :	179
BIBLIOGRAFIA :	183