

Spis treści

Słowo wstępne	5
Wstęp	10
Wprowadzenie	14
1. HUMANISTYCZNE ATRYBUCJE KOMUNIKACJI	18
2. DETERMINANTY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	26
2.1. Regulacyjne funkcje świadomości	29
2.2. Równowaga poznawcza	34
2.3. Procesy asymilacji i kontrastu	42
2.4. Postawy jako element struktury świadomości	49
3. TEORIE KOMUNIKACJI	55
3.1. Wybrane aspekty przekazu informacji	55
3.2. Komunikacja a kształtowanie postaw	78
4. WŁAŚCIWOŚCI JĘZYKA W KOMUNIKACJI	98
4.1. Rozwój językowy w teoriach	98
4.2. Psychologiczne właściwości języka	103
4.3. Socjologiczne wymiary języka	118
4.4. Środki ekspresji w komunikacji	121
5. OSOBOWOŚCIOWE I SYTUACYJNE WYZNACZNIK KOMUNIKACJI	127
5.1. Ekstrawertyzm	128
5.2. Introwertyzm	139
5.3. Makiawelizm	144
5.4. Empatia	159
5.5. Ingracjacja	184
5.6. Transgresja	202
6. TYPY KOMUNIKACJI	214
6.1. Komunikacja werbalna	214
6.2. Komunikacja niewerbalna	220
6.3. Komunikacja interpersonalna	232
6.4. Animacja	251
7. KOMPETENCJE KOMUNIKACYJNE	263
Zakończenie	272
Social communication	276
Summary	276
Zusammenfassung	279