

# Spis treści

<b>Wstęp: Kultura wiadomości</b>	<b>I</b>
1. Powstanie i rozkwit obiektywnego dziennikarstwa prasowego	7
Od sygnałów dymnych do gazet codziennych	8
Powstanie dziennikarstwa popularnego	13
Oddzielenie faktów od wartości	17
Znój poplamionych atramentem skrybów	21
Obiektywizm jako ideał zawodowy	24
Zalecana lektura	26
2. Początki wiadomości radiowych i telewizyjnych	28
BBC News w radio	29
Początki wiadomości radiowych w Stanach Zjednoczonych	34
Granice bezstronności: wiadomości telewizyjne w Wielkiej Brytanii	39
Początki wiadomości telewizyjnych w Stanach Zjednoczonych	44
Zalecana lektura	49
3. Tworzenie wiadomości: prawda, ideologia i praca redakcyjna	51
Kształtowanie publicznej debaty	52
Wartości i ramy materiału informacyjnego	60
Rutynizowanie niespodziewanego	64
Hierarchia wiarygodności	68
Kwestia dostępu	75
Zalecana lektura	80
4. Kulturowe podłoże dyskursu wiadomości	81
Wiadomości i hegemonia	82
Zdrowy rozsądek dyskursu prasowego	84
Język wiadomości radiowych	92
Dyskurs wiadomości telewizyjnych	95
Oczywiste ujęcie sprawy	100
Zalecana lektura	102

5. <i>Wiadomości, audytorium i codzienność</i>	103
<i>Charakterystyka czytelników gazet</i>	104
<i>Sceptyczny śmiech? Lektura tabloidów</i>	107
<i>Dekodowanie wiadomości telewizyjnych</i>	113
<i>Codziennosc wiadomości</i>	116
<i>Zakończenie</i>	123
<i>Zalecana lektura</i>	123
6. <i>Kwestia płci w dziennikarstwie</i>	125
<i>Feministyczna krytyka obiektywności</i>	127
<i>Kultura macho w pracy dziennikarskiej</i>	129
<i>Kwestia płci a sposób przedstawiania</i>	137
<i>Płeć a przemoc w wiadomościach</i>	141
<i>Zalecana lektura</i>	147
7. <i>„My i oni”: rasizm w wiadomościach</i>	148
<i>Naturalizowanie rasizmu</i>	149
<i>Relacje dotyczące prawa i porządku</i>	156
<i>„Obcy”: dziennikarstwo wojenne</i>	162
<i>Al-Jazeera i uzasadnienie wojny</i>	169
<i>„Biały styl”: mniejszości etniczne a praca redakcyjna</i>	173
<i>Zalecana lektura</i>	176
8. <i>Dziennikarstwo w Internecie: 11 września i wojna w Iraku</i>	177
<i>Wiadomości w Internecie</i>	179
<i>Relacje z wydarzeń 11 września</i>	184
<i>Relacjonowanie zdarzeń przez obywateli</i>	186
<i>Szukanie odpowiedzi</i>	188
<i>Irakwblogach</i>	191
<i>Cyfrowy podział</i>	198
<i>Zalecana lektura</i>	200
9. <i>„Dobre dziennikarstwo jest formą kultury popularnej”</i>	202
<i>Wskaźniki, zyski i istotność</i>	207
<i>Sławy, tabloidyżacja oraz infotainment</i>	212
<i>Strategie na rzecz zmiany</i>	221
<i>Punkty wyjścia</i>	226
<i>Zalecana lektura</i>	229
<b>Słowniczek</b>	<b>230</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>236</b>
<b>Indeks</b>	<b>259</b>