

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział I ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE INFORMACJĄ I KOMUNIKACJĄ	
1. Założenia zarządzania strategicznego informacją	9
2. Metodyczne aspekty zarządzania strategicznego informacją	15
3. Metodyczne aspekty zarządzania strategicznego komunikacją	21
Rozdział II METODY ZARZĄDZANIA INFORMACJĄ	
1. Metoda ASTEX	27
2. Metoda AWPI	38
3. Metoda analizy dyrektywnej	42
Rozdział III SPOSOBY ZARZĄDZANIA KOMUNIKACJĄ	
1. Zasady prowadzenia zebrań	50
2. Zasady komunikowania werbalnego	53
3. Marketing wewnętrzny	57
4. Koła jakości	68
5. Radar personalny	74
6. Technika „media-plan”	82
Literatura	91
Spis tablic	93
Spis rysunków	93