

Spis treści

Wstęp 9

Rozdział 1 15

Działalność wywiadowcza 15

- 1.1. Pojęcie wywiadu 18
- 1.2. Działalność wywiadowcza 20
- 1.3. Wywiad jako organizacja 22
- 1.4. Produkt wywiadowczy 23
- 1.5. Klasyczny cykl wywiadowczy 24
- 1.6. Dyscypliny wywiadowcze 28

Rozdział 2 33

Wywiad jawnoźródłowy w zarządzaniu bezpieczeństwem 33

- 2.1. Informacja w procesie komunikacji 34
- 2.2. Funkcje informacji 38
- 2.3. Wartość i użyteczność informacji 41
 - 2.3.1. Jakość informacji 41
 - 2.3.2. Użyteczność informacji 42
 - 2.3.3. Wartość informacji 44
- 2.4. Wywiad jawnoźródłowy (open source intelligence) 45
- 2.5. Przykłady otwartych źródeł informacji 57
 - 2.5.1. Pierwotne i wtórne źródła informacji 57
 - 2.5.2. Prasa 64
 - 2.5.3. Radio i telewizja 66
 - 2.5.4. Internet 67
 - 2.5.5. Geoinformacja 69
 - 2.5.6. System ekspercki w procesie decyzyjnym 72
- 2.6. Proces opracowania jawnoźródłowego materiału wywiadowczego 75
- 2.7. Wartościowanie źródła i wiarygodność informacji 85
- 2.8. Zagrożenie dla wiarygodności wywiadu jawnoźródłowego – propaganda i dezinformacja 86

Rozdział 3

Geneza wyodrębnienia samodzielnej dyscypliny wywiadowczej opartej na źródłach jawnych 95

- 3.1. Początki działalności wywiadowczej
- 3.2. Pierwsze jawne źródła informacji 96
- 3.3. Technologie informacyjne 97
- 3.4. Tworzenie struktur wywiadu jawnoźródłowego na przykładzie Stanów Zjednoczonych 98

Rozdział 4 102

Wywiad jawnoźródłowy w polskich służbach specjalnych 102

- 4.1. Historyczne przykłady stosowania wywiadu jawnoźródłowego w Polsce 102
- 4.2. Organizacja i ustawowe zadania polskich służb specjalnych 109
 - 4.2.1. Wywiad wojskowy 111
 - 4.2.2. Wywiad cywilny 112
 - 4.2.3. Kontrwywiad wojskowy H4

4.2.4. Kontrwywiad cywilny	115
4.2.5. Centralne Biuro Antykorupcyjne	1 yj
4.2.6. Podstawy prawne stosowania wywiadu jawnoźródłowego przez służby specjalne	120
4.2.7. Koordynacja i współpraca służb specjalnych	121
4.2.8. Wymiana informacji	J23

Rozdział 5

Wywiad gospodarczy 128

5.1. Przedmiot i cci wywiadu gospodarczego	130
5.2. Potrzeby informacyjne podmiotu gospodarczego	132
5.3. Źródła informacji w wywiadzie gospodarczym*	133
5.4. Wsparcie informatyczne wywiadu gospodarczego	137
5.4.2. Ogólne narzędzia wsparcia informatycznego dla wywiadu gospodarczego	138
5.4.3. Kryteria oceny narzędzi wsparcia analitycznego	H0
Zakończenie	
	142
Bibliografia	
	144
Spis rysunków	
	150
Spis tabel	