

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
Część I: Literatura — komunikacja — publiczność	
1. Między retoryką a grafemiką	26
2. Modele komunikowania	41
3. Publiczność jako instytucja	54
4. Trwanie i zmiany kultur literackich	66
5. Sytuacje komunikacyjne	80
Część II: Zbiorowości literackie	
1. Wprowadzenie	110
2. Od wierszopisa do eksperta literackiego	118
3. Przemiany instytucji debiutu	128
4. Szkoły życia i szkoły literatury	157
5. Od kaznodziei do scenarzysty filmowego	178
6. Wędrowki ludzi — krążenie idei	195
7. Zamiast podsumowania	204
Część III: Literatura — kultura literacka — przestrzeń	
1. Wprowadzenie	216
2. Przestrzeń jako odległość	226
3. Przestrzeń jako forma zorganizowania — ośrodek literacki	257
4. Przestrzeń jako wartość	277
Zakończenie	280
Indeks osób	285